

公司代码：688418

公司简称：震有科技

## 深圳震有科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 西南证券：叶泽佑、曾庆亮      国信证券：袁文翀<br>安信基金：沈明辉                  夷吾基金：王进梅<br>鼎萨基金：刘寻峰                  春秋投资：姚华晶、林顺生<br>明析投资：彭杰明、宋文皓、叶惠仪   |
| 时间            | 2023年6月14日-6月20日   |
| 地点            | 公司会议室  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事、全球销售运营部总监 张中华<br>董事会秘书 薛梅芳<br>证券事务助理 侯娟娟  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>Q1：2023年一季度的收入主要是来自于一季度新增的订单吗？</b></p> <p><b>A：</b>公司2023年第一季度的营业收入来源于2022年度未确认收入的订单及今年一季度新增的订单。</p> <p><b>Q2：公司如何看待5G时代，主设备商的市场竞争格局？震有科技在该市场竞争格局中将如何应对？</b></p> <p><b>A：</b>公司认为，5G时代是一个全新的通信时代，它将带来更快的数据传输速度、更低的延迟和更广泛的连接性。这将对各行各业产生深远影响，包括物联网、智能城市、自动驾驶、远程医疗等领域。在5G时代，</p>                |

主设备商的市场竞争格局将会面临一些新的变化和挑战。

(1) 竞争加剧：随着5G网络的建设和商业化推广，主设备商之间的竞争将会加剧。不仅有传统的通信设备巨头，如华为、中兴、爱立信和诺基亚等公司，还有其他技术公司，如高通、英特尔和三星等也将加入竞争。这将导致市场上出现更多的选择和创新，公司将抓住此契机，致力于提升产品质量和性能，以独特的定制化创新解决方案吸引用户和运营商，成为主设备商的补充。

(2) 技术创新的关键：5G技术是主设备商的核心竞争力。在5G时代，主设备商需要不断进行技术创新，以满足用户对更快速度、更高带宽和更可靠连接的需求。公司一直深耕核心网、智慧应急两大领域，进行技术创新与方案创新，推出核心网与智慧应急相结合的技术创新方案，并在智慧矿山等领域布署并商用。公司将持续投入研发，并保持与标准制定组织的合作，以确保其产品符合5G标准。

(3) 全球市场格局：5G市场竞争不仅发生在国内，也在全球范围内展开。不同地区的市场需求和发展速度不同，主设备商需要根据不同市场的特点制定相应的战略。此外，政治因素和地缘政治风险也可能对主设备商的市场竞争格局产生影响，例如针对特定公司的禁令或限制措施，为了应对技术封锁，减少对外部技术的依赖，公司5G核心网产品已完成了全国产化移植适配，并且成功通过了相关产品兼容性认证。

(4) 生态系统合作：在5G时代，主设备商不仅需要关注设备制造，还需要与运营商、服务提供商和应用开发者等各方建立合作伙伴关系，构建完整的5G生态系统可以提供更多的价值和服务，吸引更多用户和客户。主设备商需要积极寻求合作机会，并提供适应不同行业需求的解决方案。公司积极加入生态系统合作，成为飞腾5G云网生态实验室成员单位、海光产业生态合作组织成员单位等。

**Q3: 根据各家运营商的相关指引，目前已过基站建设高峰期，是否对公司收入增长有影响？**

**A: 公司基站国内市场主要在专网，专网基站建设一般滞后于公网**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
|                             | <p>2~3年，目前只是公网基站建设已过高峰期，正在迎来5G基站专网市场建设的高峰期，公司将抓住此市场机遇，不断提升自身产品竞争力抢占专网市场份额。另外，不同地区的基站建设进展可能存在差异，国外很多非发达国家正在或还未布署5G基站，国外还有很多新的需求点，公司正持续开拓国际市场，以寻求新的业务增长点。</p> <p><b>Q4：预计中国低轨卫星互联网建设什么时候进入加速期？</b></p> <p><b>A：</b>中国低轨卫星互联网建设进度建议关注官方披露的相关信息。公司将密切跟踪我国卫星互联网地面站与核心网建设及扩容需求，积极参与卫星通信的标准体系建设和方案论证设计，持续助力国家的卫星通信系统建设。</p> <p><b>Q5：公司目前各项业务所涉及的生产技术是否已经达到自主可控？是否会受到海外部分原材料进口限制？</b></p> <p><b>A：</b>公司在国内和海外都有拓展业务。针对国内业务，有基于国产芯片的解决方案，也有基于国外芯片厂商的解决方案。目前公司的原材料供应正常。同时为应对风险，公司也启动了部分进口芯片的国产化替代工作，部分产品已经实现了国产化。</p> <p><b>Q6：今年二季度，公司的发展态势如何？</b></p> <p><b>A：</b>目前公司主营业务在市场的布局在2023年第一季度得到了有效恢复；进入二季度，基于国内外通信市场的回暖，公司主要业务线依然保持相对稳定向好的发展趋势。具体关于今年二季度的业务、业绩进展情况，还请关注公司后续披露的2023年半年度报告。</p> |
| <p><b>附件清单<br/>(如有)</b></p> | <p>无</p>   |
| <p><b>日期</b></p>            | <p>2023年6月14日-6月20日</p>  |