

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2023-008

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>形式</p>	<p><input type="checkbox"/>现场 <input checked="" type="checkbox"/>网上 <input type="checkbox"/>电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的全体投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 6 月 28 日 15:00-17:00</p>
<p>地点</p>	<p>价值在线（https://www.ir-online.cn/）</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长 黄伟 独立董事 王丽娜 分管财务副总裁 张磊 董事会秘书 江疆</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1. 国家出台的关于“加快构建全国统一大市场”等一系列政策，对公司经营有何影响？ 答：尊敬的投资者，您好！国家高度重视商品要素资源在更大范围内畅通流动，推动加快建设全国统一大市场。公司专注于农产品流通行业 34 年，开创农产品批发市场“网络化”经营模式，在深圳、北京、上海、天津、成都、西安、长沙等 22 多个大中城市经营管理 32 个实体农产品物流园和供应企业，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。公司将继续深耕市场核心主业，加快农批市场转型升级；加快种植基地、城市生鲜食材配送等全产业链业务布局；着力开展“数字菜篮子”探索创新，通过流通环节标准化建设、畅通农产品流通渠道，更好地助力农业高质量发展。感谢您的关注！</p> <p>2. 国家及地方政府对公司业务开展有何扶持优惠政策，效果如何？ 答：尊敬的投资者，您好！国家高度重视农产品市场体系建设，并将农产品批发市场的发展和促进优质农产品的有效供给作为重</p>

要任务，列入近几年的中央一号文件。国家部委及各地政府不断出台相关政策，有关公司行业政策情况详见公司 2022 年度报告第三节管理层讨论与分析，有关公司政府补助情况详见公司 2022 年度审计报告五、合并财务报表项目注释相关内容。感谢您的关注！

3. 2023 年 5 月深圳市政府发布《深圳市人民政府办公厅关于推动现代农业高质量发展的实施意见》，对公司经营有何影响？

答：尊敬的投资者，您好！《深圳市人民政府办公厅关于推动现代农业高质量发展的实施意见》中提到优化完善“米袋子”“菜篮子”民生保供体系，建成一批高质量“农业企业+异地基地”产业载体，确保我市重要食品物资保障能力不断增强；强化市场监管和标准体系建设，构建完善“从田间到餐桌”的全流程食品质量安全监管体系，做好动物疫病防控工作；创新高度城市化地区耕地和永久基本农田保护利用模式，逐步将永久基本农田全部建设成高标准农田。公司在深圳除农产品批发市场及农贸市场项目外，产业链项目包括深农厨房现代加工配送中心，果菜公司在深圳有部分种植基地；凯吉星提供农产品种植、生产、加工、交易、流通、消费环节的食品安全检测和咨询、认证服务。该等项目共同保障深圳菜篮子的安全供应。感谢您的关注！

4. 深圳的“圳品”平台与公司有无关联，有无未来发展规划？

答：尊敬的投资者，您好！深圳市深圳标准促进会根据“圳品”相关标准及评价规则，对“圳品”申报单位进行现场审核和专家评审，经供深食品标准工作委员会审定。“圳品”是指符合供深食品标准体系要求，由企业自愿申报并经评价合格的食品或食用农产品。公司旗下部分子公司及农批市场为深圳市深圳标准促进会会员单位，公司旗下果菜公司有迟菜心及龙芽菜两个品种通过“圳品”认证。感谢您的关注！

5. 农产品批发市场行业的发展趋势？

答：尊敬的投资者，您好！随着商流、物流、信息流和资金流的快速发展，农产品批发市场从农贸市场与集贸市场起步，逐步形成包括产地市场、销地市场和集散地市场在内的农产品批发市场体系，成为我国农产品流通体系的枢纽、促进产销衔接的关键节点、服务产区农民的平台和保障城市居民食品供应的有效载体。未来，我国农产品批发市场行业仍将围绕强化市场基础设施建设，加强冷链设施和物流配送系统建设，推动市场信息化建设，加强农产品质量安全和食品安全监管，推动农产品全产业链条建设，补齐农产品供应短板，创新交易模式，加强产销对接等方面持续提档升级。感谢您的关注！

6. 今年上半年的经营情况是否符合预期？主要的业绩增长来源于哪些业务？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年一季度公司经营情况向好，营业收入为 1,240,256,323.88 元，同比增长 31.61%，归母净利润为 87,142,527.36 元，同比增长 24.46%。公司一季度营收增长主要来源于两个方面：一是公司旗下部分农产品批发市场经过前期培育或优化业态布局，招商及经营情况有所改善，经营性收入增长；二是公司产业链业务稳步提升，深农厨房及振兴乡村产业公司等产业链业务收入同比增长。公司计划于 8 月 29 日披露公司 2023 年半年度报告，敬请关注！

7. 公司在降本增效方面有何举措，效果如何？

答:尊敬的投资者，您好！公司多措并举推动可持续、高质量发展。批发市场方面，一是提升客户服务和管理能力，加强市场资源性资产利用，促进成熟市场持续挖潜增效；二是加强培育市场招商，促进新市场经营状况提升，减亏扭亏；三是加快重点项目建设进度和招商培育，推进市场业态升级、功能升级，适应城市发展、行业发展需求。产业链业务方面，一是推动经营模式创新，布局农产品流通全产业链业务，依托旗下批发市场资源，大力推进蔬菜基地建设，输出自有品牌优质商品；二是强化城市生鲜食材配送服务体系，不断提升业务量，拓展新业务增长点。同时，公司积极盘活低效资产，提升效益。感谢您的关注！

8. 请问公司高层是否对公司未来业绩提升有信心？

答:尊敬的投资者，您好！2019年以来，公司主营业务收入和利润持续增长，屡创新高（剔除减租影响）。特别是在疫情考验下，农产品借助22个城市32个农产品批发市场“全国一张网”的优势，承担多个重要城市“菜篮子”保障供应的重任，获得良好的成效。农产品流通行业是我国三农和乡村振兴的重要载体，公司管理层对行业和企业的可持续性发展非常有信心。公司将持续深耕农产品批发市场核心主业，拓展农产品流通全产业链业务，扩大核心优势，提升盈利能力，更好地回报股东。感谢您的关注！

9. 请问管理层如何提升公司的业绩，有无计划进行外延式业务并购？

答:尊敬的投资者，您好！2019年以来，公司主营业务收入和利润持续增长。公司成立至今34年来，始终以新设、并购等方式不断拓展全国市场布局，目前已在22个城市投资32家农产品批发市场。当前及未来，公司仍将有序进行优质项目投资，进一步提升公司核心竞争力和盈利能力，感谢您的关注！

10. 疫情淡去，现在公司是否还在让利商户？农贸批发市场摊位出租率占比？公司未来半年业绩增长点在哪里？

答:尊敬的投资者，您好！公司专注于农产品流通行业34年，坚守农产品批发市场主业，坚持与商户共同可持续发展。公司目前在深圳、北京、上海、天津、成都、西安、长沙等22多个大中城市经营管理32个实体农产品物流园和供应企业，旗下农批市场整体经营状况良好，档位出租情况因所在地区不同、招商情况不同而有所不同。公司将继续深耕市场核心主业，加快农批市场转型升级；加快种植基地、城市食材配送等全产业链业务布局，全力实现集团高质量发展。感谢您的关注！

11. 公司一向承担较多的“保供给、保民生”社会责任，如去年为共同应对疫情，对承租人免除了部分租金，从而直接且严重地降低了公司利润水平。请问公司对合理平衡“企业社会责任与企业经营效益”两者关系有何举措？公司对自身估值水平满意吗？

答:尊敬的投资者，您好！实施优惠措施系公司响应政府号召，有利于缓解商户经营压力，提振经营信心，提高商户抗风险能力，共克时艰，有助于促进市场商户共同可持续发展。公司将持续深耕市场核心主业，拓展农产品流通全产业链业务，扩大核心优势，提升盈利能力，更好地回报股东。感谢您的关注！

	<p>12. “深农农场”目前基地数量及发展情况如何？ 答:尊敬的投资者，您好！公司合作、协议“深农农场”全国有 145 个种植基地，总面积约 30 万亩；同时，公司正在积极发展流转基地，在云南红河香葱种植基地的基础上，扩展“一基地一园一中心”的发展新模式，并已在肇庆、儋州、达州等地启动实施和落地。感谢您的关注！</p> <p>13. 公司未来有无计划扩建市场？ 答:尊敬的投资者，您好！公司旗下光明海吉星项目、深圳海吉星西区（南方物流）项目正在建设中，同时广西海吉星市场、广西新柳邕市场、天津海吉星市场、长沙海吉星市场等项目后续开发正在推进中。感谢您的关注！</p> <p>14. 公司有无计划将业务范畴延伸至预制菜制销业务？或食堂供餐服务？ 答:尊敬的投资者，您好！公司旗下深农厨房依托公司批发市场网络优势，自建现代加工配送中心，集农副产品分拣、检测、仓储、配送、信息管理等功能于一体，为深圳市各大企事业单位提供专业、安全、健康的后厨解决方案及绿色食材。感谢您的关注！</p> <p>15. 公司有无计划增加俄罗斯农产品相关业务？ 答:尊敬的投资者，您好！公司专注于农产品流通行业 34 年，在深圳、北京、上海、天津、成都、西安、长沙等 22 多个大中城市经营管理 32 个实体农产品物流园和供应企业，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。在持续深耕市场核心主业的同时，公司也积极培育进出口等全产业链业务。感谢您的关注！</p> <p>16. 公司作为农产品流通服务平台，有无计划拓展小贷类融资业务，以提供更好的供应链服务，同时提高自身盈利水平？ 答:尊敬的投资者，您好！公司旗下深圳市农产品小额贷款有限公司，围绕公司旗下全国农产品批发市场及上下游提供小额贷款业务，深入贯彻落实党中央、国务院关于普惠金融服务三农的战略方针。感谢您的关注！</p> <p>17. 公司在大数据及人工智能方面有何实践？ 答:尊敬的投资者，您好！一直以来，公司注重在农产品流通领域的信息化、标准化、数字化、智能化进行探索、研究和应用。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年6月28日