

# 北京赛科希德科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-005

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访              <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会              <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观                <input type="checkbox"/> 其他：_____</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>上银基金、盘京投资、建投资管、源乐晟资产、磐泽资产、中睿合银、中信建投证券有限公司、农银汇理基金、平安基金、国金证券、北信瑞丰、招商基金、远惟投资、昭图投资、盛世景资产、泰致资产、大道兴业投资、慎知资产、神农投资、阳光资产、国盛证券、融通基金、沅京资本</p>
<p>时间</p>	<p>2023年6月8日、6月13日、6月16日、6月19日、6月26日</p>
<p>地点</p>	<p>北京市昌平区科学园路7号院1号楼8层公司会议室、电话及网络会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 张嘉翊</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>1、公司介绍</b></p> <p>公司自成立以来一直致力于血栓与止血体外诊断领域的检测仪器、试剂及耗材的研发、生产和销售，为医疗机构提供凝血、血液流变、血沉压积、血小板聚集等自动化检测仪器及配套的试剂和耗材，是血栓与止血体外诊断领域领先的国内生产商。公司主要采用“自主研发生产、以销定产、以产定购、以经销为主”的经营模式。公司已形成了拥有自主核心技术的集仪器、试剂及耗材于一体的产品体系，重点发</p>

展凝血检测和血流变检测产品，同时在产品的专业化、系列化及自动化等方面不断发展和创新。公司产品覆盖血栓与止血体外诊断领域的主要检测项目，已经进入到国内 9000 多家终端医疗机构，能够满足终端医疗机构的主要检测需求。

## 2、今年上半年常规凝血检测的恢复情况？

答：目前国内诊疗规模基本恢复疫情前的状态。

## 3、凝血领域的竞争格局和壁垒，如何看待越来越多的 IVD 头部企业进入凝血领域，未来竞争是否会加剧？

答：越来越多的公司进入凝血检测这个赛道，说明大家看好凝血市场的发展及进口替代的前景，同时也能够加速进口替代的进程。面对政策环境的变化和日益激励的市场竞争，公司只有不断加强产品研发和技术创新，加快募投项目建设，提高产品质量和管理效率，为未来主营业务可持续发展不断夯实基础；同时努力扩大营销覆盖面，强化营销队伍专业化建设，实现了营业收入、营业利润等经营指标的增长。

## 4、安徽凝血集采落地执行的情况？公司未来如何应对全国范围的集采？

答：2023 年 1 月，在安徽省医保局组织的安徽省凝血试剂集中带量采购试点中，公司参与投标的试剂产品（PT、TT、APTT、FIB、D-Dimer、FDP）在 A 组中标。上述产品中标信息已公示，将于 7 月份开始启用，因此安徽省带量采购后的执行情况等后续事项及对公司未来业绩影响尚存在不确定性。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

集采是国家医保局降本增效政策的大趋势，后续不排除其他地方也会这么做。目前凝血市场份额的 80%左右被进口品牌占据，集采对于国产厂家来说是一种利好，让我们有新

的机会做进口替代、拓展市场份额。总体上来看，无论是否集采，公司的核心竞争力最终在于产品的性价比，借助集采的机会，使公司的产品能够争取更多的市场份额。

#### **5、公司长期的发展规划，是否考虑其他领域的布局？**

答：未来公司将保持血栓与止血体外诊断领域的市场竞争优势，通过凝血仪器与试剂产品线的延伸，强化专业服务优势，巩固和扩大产品市场份额，并努力在国内市场实现进口替代目标，提升凝血市场份额，争取在三级医院市场实现凝血检测进口替代。同时关注行业发展机会，关注技术含量高、有潜力的新兴检测项目，加大对外投资力度，拓展公司产品线。

#### **6、公司产品竞争力体现在哪些方面？**

答：公司在技术优势，核心竞争力等方面的优势包括：完整的科研平台、丰富的在研项目、覆盖国内血栓与止血体外诊断行业中的主流检测项目、一体化的产品体系，覆盖全国的营销服务网络、专业的学术及工程服务团队，市场先发，性价比优势等。

#### **7、后续医保政策对公司生产经营的风险？**

答：面对政策环境的变化和日益激励的市场竞争，公司只有不断加强产品研发和技术创新，加快募投项目建设，提高产品质量和管理效率，为未来主营业务可持续发展不断夯实基础；同时努力扩大营销覆盖面，强化营销队伍专业化建设，实现了营业收入、营业利润等经营指标的增长。

#### **8、公司新产品的推广情况？**

答：目前已投放的 SF-9200 仪器的客户体验和服务团队

	反馈良好。目前公司正在加紧量产的相关事宜。
附件清单（如有）	无
日期	2023年6月30日