

证券代码：688571

证券简称：杭华股份

## 杭华油墨股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国振资管 宋燕峰、杭工信托 应汇康、清哲投资 林海 归嵩资管 马俊、宁聚投资 钱钢、国信证券 方铮宇 广发证券 吴鑫然
会议时间	2023年6月9日 下午13:30 现场 2023年6月30日下午15:30 现场
会议地点	杭华油墨股份有限公司行政楼会议室
上市公司接待人员姓名	财务负责人：王斌先生（自2023年5月11日起代行董事会秘书职责） 证券事务代表：张磊先生
投资者关系活动主要内容介绍	<b>第一部分 介绍、交流环节</b> 公司财务负责人王斌先生首先介绍了公司的基本概况、主营业务、产品应用、核心竞争优势等内容，交流和讨论了油墨行业发展现状以及在建募投项目的进展情况。 <b>第二部分 提问回答环节</b> 1、据近期公开信息显示，目前公司为持有汕头市光彩新材料科技有限公司51%股权的控股股东，此次并购交易的意义和目的是什么？

答：为进一步加强公司在印刷材料应用领域的业务布局以及现有产品技术体系延伸，提升公司未来在新材料技术领域的竞争力，实现业务优势互补和资源共享。公司以自有资金人民币 4,080 万元受让汕头万顺新材集团股份有限公司持有的汕头市光彩新材料科技有限公司（简称“汕头光彩”或“标的公司”）51%股权，收购完成后汕头光彩将成为公司控股子公司并纳入合并报表范围。汕头光彩主营生产、销售用于烟酒包、铝箔膜材、金银卡复合纸等领域的特殊丝印油墨、特殊光油和胶水等涂料、油墨产品，其主要产品属应用于包装印刷工艺中前后不同工段所需的涂层类印刷材料，总体上与公司现有的油墨产品可以实现在印刷涂覆材料产品体系上的互补优势。本次收购旨在丰富公司现有的印刷材料产品体系，构建差异化、多层次的产品矩阵和市场定位，为构筑更为完整的区域供应链体系创造条件，同时通过互相外部协作，融入彼此的供应链体系，形成优势资源互补和合力，推动并开展在功能膜涂层材料方面的技术创新和应用合作，积极向新能源材料等新兴产业应用领域拓展，符合公司“聚焦主业、做优做强，强链补链、延伸发展”的战略方向。截止目前，本次交易已完成工商变更登记事宜。

## 2、公司对员工的薪酬体系及激励机制是如何进行设置和建设？

答：目前公司员工的薪酬体系主要由基本薪酬和浮动薪酬，以及福利保障体系构成。其中基本薪酬包括基本工资、岗位工资、工龄工资、津贴等；浮动薪酬包括评价工资、考核奖、年终奖；此外，公司不断促进员工福利保障多元化，通过建立补充医疗保险、企业员工年金计划、困难员工帮扶补助等多方面举措，营造出更具竞争力、和谐、稳定的工作福利保障体系。

同时，公司薪酬体系及激励机制也在不断的完善和创新中，除现有的《科技成果转化奖励制度》《管理岗位技能津贴考评》等一系列激励制度和评价方案外，也将积极研究和探索薪酬体系优化顶层架构设计，适时运用资本市场权益类中长期激励工具，构建更为科学、规范的长效激励机制，注重多种激励方式的系统集成，通过机制创新吸引

和留住各类管理人才进而实现企业、员工、股东等多方共赢，推动公司持续稳健的高质量发展。

**3、2022 年年报披露公司对外投资参股千石科技涉足其他材料应用领域是如何考虑的？**

答：2022 年公司以自有资金出资参股杭州千石科技有限公司和江西中石新材料有限公司（以下统称“千石科技”）是专业从事注塑永磁颗粒料、复合软磁颗粒料、导热塑料颗粒料等塑性永磁功能复合材料的高新技术企业。近年来，公司持续优化产品结构，除深耕于传统印刷包装行业的同时，积极布局在建材、电子、家电等其他领域应用场景，公司的数码喷印材料产品已逐渐从灯箱广告、纺织喷绘等全新应用领域，进一步扩展到光伏建材、新能源材料、智能家电等工业制造范畴，是公司重点布局的业务领域之一。而千石科技在塑性磁材技术领域处于国内领先地位，其产品主要以注塑铁氧体永磁材料和注塑钕铁硼永磁材料为主，广泛应用于家用电器、汽车部件、智能家居等制造领域。本次对外投资与合作将充分利用双方现有的资源和渠道优势，双方聚焦共同的目标客群和市场基础，力争在功能材料技术应用上实现资源共享、协同发展、合作创新。本次对外投资是基于公司整体业务布局，是公司积极向功能材料应用领域拓展和丰富对外投资渠道的有益尝试，符合公司发展战略方向。

**4、公司定位节能环保型油墨生产企业，目前许多制造型企业都在讨论 ESG，公司如何看待 ESG 在企业发展中的定位？**

答：重视 ESG 理念的企业将更加勇于承担社会责任，强化企业在环境保护方面的引领作用，可持续发展力则更强，具备更高的投资价值。ESG 管治将成为企业落实可持续发展目标的重要抓手和转型发展的必然趋势，对企业持续健康的高质量发展具有促进作用。

公司十分重视 ESG 管理工作的开展，在业务运作机制上，通过总经理室下设专职的质量及健康安全环境管理部门具体负责质量、环境、职业健康安全等各体系目标管理和流程优化完善，公司各级职能部门及分子公司贯彻 ESG 管理理念、落实三级层次文件要求、记录并收集

各项管理资料及数据，同时透过设立内部能源委员会、安全生产委员会等专项小组统筹、监督、落实公司具体的实务要求，不断强化在环境治理和可持续发展方面的管理水平和理念。在内部治理层面上，持续深化现代企业管理体制要求，通过科学决策、规范运作、强化内控等方式稳步推进公司高质量发展。在社会责任和员工关系方面，通过春风行动、兴教助学、乡村振兴共富建设等多种形式积极参与社会公益及慈善事业，持续回报社会。总体来讲，公司在产品、生产、物流和基建等方面都将以“节能环保、生态绿色”为指导思想，进行合理的工艺设计、新产品研发、合理配置仓储物流和设计建设利用太阳能等清洁资源，进一步开发并提供有助于印刷及下游其他工业制造行业实现削减碳排放的绿色材料产品和先进应用技术。

**5、公司一季报显示,虽然利润水平较去年同比逐渐恢复但营收有所下滑,是否是因为下游需求不强还是其他什么原因?在上半年宏观经济表现一般的情况下,对今年的营收预期如何判断?行业格局有没有发生显著的变化?**

答：今年以来国民经济循环加快畅通，基本面呈现逐步企稳迹象，但当前受国内外宏观经济环境、市场形势等各种不确定的因素影响导致企业生产经营还面临不少困难，下游终端需求不足问题依然突出；同时对外贸易所面临的挑战越来越明显，整体印刷市场需求不足制约仍在，市场尚处于修复期复苏迹象较为平缓。根据历年运营数据结合行业特点来看，由于上半年印刷客户、物流运输等受节假日因素影响下，通常公司上半年销售情况在全年销售中的占比相对会小一些，而下半年则是印刷行业传统的需求旺季，就全年销售而言下半年销售情况整体会好于上半年水平，我们总体保持谨慎乐观。

中国油墨协会发布《中国油墨工业“十四五”高质量发展指导意见（2021—2025年）》指出，中国油墨工业主要产品配方技术和功效性要求均已经接近或达到国际先进水平，部分产品配方工艺接近国际领先水平，产品满足多元化的印刷需求。“低碳、环保、安全、健康”发展理念得到较好地贯彻实施。植物油基胶印油墨、水性油墨、UV油

	<p>墨等环保型油墨产品所占比重进一步扩大，获得国家环境标志产品技术认可的绿色印刷油墨产品已逐步成为市场的主流产品。油墨行业的下游主要为印刷工业，随着我国食品工业、医药、电子信息、电子商务、物流等行业的快速发展，未来巨大的包装印刷市场需求是推动油墨行业发展的重要支撑。此外，数字印刷将与传统型印刷相融合，个性化、功能化和高效高品质生产将成为社会及产业制造的主流，数码喷墨材料也将快速发展壮大，应用范畴进一步扩展到装饰、建材、新能源、电子部件、玩具等各个工业制造领域，广泛应用于各类生产制造过程中。</p> <p><b>6、公司新研发的新能源材料领域的动力电池隔层方面具有绝缘阻隔特征的 UV 固化喷墨功能性材料，目前进度如何？能否完成在终端产品上的应用？</b></p> <p>答：公司新研发的具有绝缘阻隔特征的 UV 固化喷墨功能性材料，相关产品已经获得合作企业的认可并开展工艺集成测试，目前处于模拟生产工艺装备的实试验证阶段，预期目标提升新能源电池制造工艺的数字化水平。</p> <p><b>7、子公司云易臻彩的定位是什么？与公司的主营业务有何不同？</b></p> <p>答：杭州云易臻彩科技有限公司（简称“云易臻彩”）成立于 2022 年，是一家专注于印刷流程色彩解决方案的数字化技术服务型公司。依托专业的图像处理、信息传输技术和印刷全系统集成能力而搭建的云端色彩管理数据平台。致力于向全球印刷与色彩相关行业客户提供“便捷、高效、优质和低成本”的色彩标准化管理系统解决方案，目前云易臻彩是公司的控股子公司。</p> <p><b>注：本次活动不涉及应当披露重大信息的特别说明，其他相关介绍、交流情况可参阅近期《投资者关系活动记录表》之内容和已对外披露正式公告。</b></p>
附件清单（如有）	无附件

	注：本次活动中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。
日期	2023年7月1日