

证券代码：688215

证券简称：瑞晟智能

浙江瑞晟智能科技股份有限公司 投资者关系活动记录表（2023 年 5-6 月）

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称、会议时间	一、2023 年 5 月 31 日 10:00 通过上海证券交易所上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com ）参与 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会的投资者。 二、2023 年 6 月 12 日 14:00 中财招商投资集团 陈勇
地点	上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com ）、公司会议室
上市公司接待人员姓名	一、2023 年 5 月 31 日 10:00 董事长兼总经理：袁峰 独立董事：夏云青 董事会秘书：吕蒙 财务负责人：王旭霞 二、2023 年 6 月 12 日 14:00 董事会秘书：吕蒙 证券事务代表：黄雅青
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：2022 年公司经营活动产生的现金流量金额负数较大，为什么，今年情况如何？ A1：2022 年公司经营活动产生的现金流量金额负数较大主要是因为 2022 年公司全年合计新增销售订单 5.2 亿元，业务保持较快增长，公司需要进行相应的存货备货以适应快速增长的业务量，因此 2022 年度预付货款较 2021 年增加较大，此外公司业务量增加也导致公司接受劳务和支付职工薪酬的现金增加。截至 2023 年第一季度末，

公司经营活动产生的现金流量净额已经由 2022 年末的 -48,084,624.81 元降低至-329,169.43 元。

Q2: 公司智能物流系统, 在手订单规模是否有增长, 以及上半年订单确认多少?

A2: 2022 年公司智能物流系统产品新增订单 3.73 亿元, 业务量较 2021 年增长较快, 预计 2023 年将保持稳步增长态势, 上半年订单确认收入的相关财务数据公司将在 2023 年半年度报告中披露, 届时请投资者关注。

Q3: 请简述一下, 公司上半年的生产运营情况以及下半年的发展规划。

A3: 当前公司经营整体平稳有序, 生产、研发、市场推广等各项工作有序开展。未来公司将本着目前的经营理念, 继续推进“夯实人才队伍、加强技术创新、推动技术成果产业化、大力发展优势客户、抢占国际市场”的战略, 充分发挥公司能够研发、生产从面料库、到生产流水线、到成品库以及其间自动物流传送等全套智能物料传送、存储、分拣装备和智能消防排烟及通风系统装备的重要优势, 进行如下安排: 1、不断丰富产品链, 打造智能系统平台, 推动制造端设备物联, 确保公司产品和技术处于优势竞争水平; 2、积极拓展海外市场, 紧跟海外新建产能的发展机遇拓展海外市场; 3、大力拓宽行业应用场景, 将公司的智能物流系统产品和智能消防排烟及通风系统产品应用到更多行业。

Q4: 公司在工业互联网领域以及软件系统服务领域是否有新的布局或者转型升级?

A4: 随着劳动力成本逐渐增加及产业转型的需要, 更多的企业开始寻求如何依靠智能设备来提升效率, 特别是 5G 工业互联网逐渐开始应用, 传统的局部单机设备改造已经升级到了智能化工厂整厂改

造。公司加大了以智能制造系统软件为核心的“数据大脑”等方面的创新，加快了智能制造系统软件的发展更新，以及在数字孪生等方面进行创新与落地，推动智能工厂产品的数字化建模，推动更多数据采集与设备逐渐物联，推动公司产品技术水平进一步提升，以数字化赋能产业链发展。

Q5: 公司涉足的新能源汽车业务规模和智能消防排烟系统及通风系统产品业务规模 2023 年上半年是否有增长？市场空间如何？

A5: 公司的智能物流系统产品在新能源汽车相关的产业链中有应用，目前处于业务拓展阶段，整体业务规模较小。智能消防排烟及通风系统产品方面，公司为华晨宝马冲压车间、新桥智能电动汽车零部件产业园、奥迪一汽新能源汽车、大众汽车（安徽）等项目提供了智能化的产品，相关业务预计将保持稳步发展态势。公司智能消防排烟及通风系统的最大市场为制造业工厂和大型基础设施（会展中心、机场等），约占市场份额的 85%。2018 年 8 月 1 日《建筑防烟排烟系统技术标准》正式实施、2023 年 5 月“关于公开征求 12 项消防领域国家标准（征求意见稿）意见的函”中《建筑通风和排烟系统用防火阀门》国家标准向社会公开征求意见，相关国家标准正在制定中，智能消防排烟及通风系统行业告别无规范可依的局面，整体行业迎来快速增长期。

Q6: 目前国外的订单以及生产情况怎么样？

A6: 基于贸易环境的不确定性和降低用工成本的需要，国际品牌商、代工厂逐渐开始在东南亚、南亚设立加工厂，布局新的产能，这将为公司带来新的市场机遇，为此公司将拓展海外市场作为公司重要的市场战略。2022 年度，公司海外市场拓展快速回升，报告期内的海外收入同比增长 232.89%，越南飞燕、罗氏及柬埔寨溢泰等传统优质客户保持持续采购态势，印度、巴基斯坦、印尼等国市场拓展顺利，海外市场将是公司业务拓展和业绩增长的重要区域。目前公

	<p>司海外业务拓展和订单生产保持正常发展状态。</p> <p>Q7: 公司“智能消防排烟及通风系统”2022年收入翻倍,请公司说明一下该业务的市场空间、订单情况。</p> <p>A7: 2017年年初,消防信息化结合新的技术,比如云计算、大数据等,制定了十三五信息化总体规划,该规划的出台意味着消防工作走上了智慧化、科技化、智能化的大趋势。而相比于智慧城市,智慧消防还处于初期发展阶段。目前,智能消防排烟及通风系统的最大市场为制造业工厂和大型基础设施(会展中心、机场等),约占市场份额的85%。2018年8月1日《建筑防烟排烟系统技术标准》正式实施、2023年5月“关于公开征求12项消防领域国家标准(征求意见稿)意见的函”中《建筑通风和排烟系统用防火阀门》国家标准向社会公开征求意见,相关国家标准亦在制定中,智能消防排烟及通风系统行业告别无规范可依的局面,整体行业迎来快速增长期,主要体现在新能源工厂和物流类厂房等工业类项目增幅较大。其中新能源行业例如新能源汽车、锂电池、太阳能硅晶加工等企业,发展较快。物流类厂房自然排烟及通风系统建设也迎来快速发展期,例如普洛斯物流、京东物流、菜鸟物流、顺丰物流、韵达、中通等龙头企业,在全国范围内的布局中都有设计和应用自然排烟窗及通风系统。2022年度公司“智能消防排烟及通风系统产品”全年新增订单1.47亿元,业务保持较快增长。</p> <p>Q8: 2022年公司“智能物流系统及相关配件、服务”业务毛利率下降2.10个百分点,原因是什么?未来是否有改善的措施?</p> <p>A8: 2022年公司毛利率较2021年度有小幅下降,主要是因为铝材等原材料及产品安装成本较2021年有所上涨,目前公司正加强内部绩效考核控制、改进产品设计方案等方式来改善毛利率下滑的情况。</p>
--	---

Q9: 公司 2022 年智能工厂装备收入增长 52.15%，增长比例较大，请问今年公司是否能够保持持续增长？

A9: 2023 年公司预计智能工厂装备的收入将保持增长态势，具体以公司公告披露的信息为准。

Q10: 2022 年末公司在产品余额几乎翻倍，请问是为什么？

A10: 2022 年末公司在产品余额增加主要是因为 2022 年公司全年合计新增销售订单 5.2 亿元，为适应快速增长的业务量，公司进行了相应的存货备货并生产，因此公司 2022 年末在产品余额较 2021 年增加较大。

Q11: 目前公司智能物流系统产品主要面向纺织服装行业，公司的智能立体仓储系统产品跟其他公司同类型产品有什么区别？公司该产品会否向其他行业进行拓展？

A11: 由于公司下游客户主要为纺织服装等缝制行业，因此公司智能立体仓储系统产品相较于其他公司同类产品区别在于公司根据下游行业的生产特性做了差异化的软硬件系统，以更好的满足下游行业智能制造的需求。公司将大力拓宽行业应用场景，目前已经制定了将该产品向其他行业拓展的计划，以实现将智能立体仓储系统产品应用到更多行业战略目标。

Q12: 公司下游客户主要有哪些？

A12: 在智能物流系统产品方面，公司已与阿迪达斯、安踏、海澜之家、乔治白、梦百合家居、江苏阳光、罗莱家纺、耐克、九牧王、富安娜家纺、梦洁家纺、申洲国际等国内外知名服装、家纺品牌商自身工厂或者其代工厂建立了长期稳定的合作关系，为国内一众品牌服装、家纺、家居生产企业提供智能化解决方案。在智能消防排烟及通风系统产品方面，公司为华晨宝马冲压车间、新桥智能电动

汽车零部件产业园、奥迪一汽新能源汽车、大众汽车（安徽）、鄂州民用机场、呼和浩特新机场、大兴机场货运区、瀋河国际会展中心等众多项目提供智能化的产品。

Q13: 公司是否有向海外市场拓展的计划?

A13: 目前看来, 海外下游客户的智能化生产水平较低, 同时, 国内纺织服装、家纺家居等制造企业将逐渐在海外, 特别是东南亚布局新的产能。公司已为国内一众品牌服装、家纺、家居生产企业提供智能化解决方案, 是行业内新产品、新技术的开拓者, 具备较强的竞争能力, 因此公司的产品也逐渐推广到海外市场, 这将为公司带来新的市场机遇, 海外市场将是公司业务拓展和业绩增长的重要区域, 公司将紧跟海外新建产能的发展海外市场。

Q14: 公司产品包含软、硬件吗?

A14: 公司产品包含软件系统、控制系统及机械机构系统, 涵盖自动控制及算法技术领域、机械机构技术领域、网络通讯及电子部件技术领域、信息管理软件技术领域。

Q15: 公司智能物流系统产品的竞争对手有哪些?

A15: 公司所在细分行业市场(面对缝制行业的智能物流系统)的参与者中, 境外企业以瑞典 ETON 公司为代表, 在行业发展早期其以品牌和质量优势占据着高端市场, 价格较高, 随着国内企业的不断成长, 当前国内企业已经开始占据主流市场; 市场上主要的国内企业竞争对手为浙江衣拿智能科技股份有限公司、南通明兴科技开发有限公司等。

Q16: 目前公司在汽车领域的业务有哪些?

A16: 目前公司的智能物流系统产品在汽车相关行业的应用主要是汽车零配件生产过程中的物料分拣、运输、存储; 公司的智能消防

排烟及通风系统产品也应用到汽车制造工厂中（如：沈阳宝马工厂、合肥蔚来工厂等）。目前，公司正积极执行将产品向汽车行业拓展的战略。

Q17: 公司未来的发展方向？

A17: 目前公司智能工厂装备包含了智能物流系统产品和智能消防排烟及通风系统产品，智能物流系统产品已从服装家纺等缝制行业逐步拓展至汽车零配件、洗涤、快递输送分拣等行业中，智能消防排烟及通风系统产品已应用于制造业工厂、机场航站楼、会展中心等多个领域。由智能制造向绿色制造、安全制造延伸是公司产品发展的重要方向，将智能工厂装备产品应用于汽车行业相关的工厂中是公司拓展行业应用场景的重要战略，未来公司将继续紧跟行业趋势，积极推进产品升级与新产品布局，不断提升公司的核心竞争力。

Q18: 公司智能物流系统产品能够提升多少效率？

A18: 根据目前主要客户的反馈情况来看，客户使用智能悬挂生产系统产品后，一般可以达到 30%左右的综合效率提升。

Q19: 公司原材料中芯片的采购模式是怎样的？

A19: 公司目前原材料中芯片主要采购的是国外品牌客户的产品，部分芯片的国产供应商布局也已经完成，公司将根据具体产能及订单需要，增加更多有竞争力的新供应商。

Q20: 公司的研发投入占比多少？研发人员占全体员工人数的比例是？

A20: 2022 年度，公司研发投入占营业收入的比例为 7.99%。截至 2022 年末公司研发人员 107 人，占全体员工数量的 16.98%。

Q21: 公司的下游客户主要集中在哪些行业？

	<p>A21：智能物流系统产品下游客户主要集中服装行业（安踏、九牧王、申洲等）、家纺行业（富安娜、博洋、梦洁等）、家居行业（梦百合、顾家、敏华等）、汽车零配件行业（延锋等），智能消防排烟及通风系统产品已应用于制造业工厂（如：新能源汽车工厂、化工生产车间、液压设备制造车间等）、物流中心、机场航站楼、会展中心等多个领域。</p>
<p>附近清单</p>	<p>无</p>