

证券代码：301231

证券简称：荣信文化

荣信教育文化产业发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：赵海楠 中邮证券：王晓萱 中邮基金：于淼 招商基金：吴沛霖 上海申银万国证券研究所有限公司：任梦妮 北京源益私募基金管理有限公司：郭庆功、任凯、王星
时间	2023年6月30日 10:30—11:40
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：蔡红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场调研的方式进行。接待人员与调研人员进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1. 公司点读笔的情况如何？</p> <p>答：点读笔是我们去年6月推出的一款智能阅读硬件产品，也是公司数字化探索的重要产品。点读笔作为触达用户的入口，会记录孩子的阅读数据，借助人工智能算法对孩子的阅读数据进行标签化分析，向家长提供孩子的阅读行为报告，推荐更精准的阅读服务和产品。目前点读笔上市刚满一年，正在</p>

大力推广中，我们已邀请 10 位体育行业的冠军进行品牌推广，也会进行其他广告策划和投放安排。点读笔是公司数字化转型的重要产品，公司会持续加大推广力度，也会不断完善、升级产品功能，比如公司和科大讯飞合作，为点读笔新增了语音复刻功能，该功能也即将上线；公司会建立儿童教育数字研究院，邀请儿童教育领域的专家、学者，参与制定儿童阅读分级等标准，为点读笔相关项目内容及研发提供科学的理论支持。

2. 公司的图书定制业务是怎么样子的？

答：少儿图书定制业务实质是公司和企业客户一种创新的合作模式。因为“乐乐趣”的品牌影响力，公司与汉堡王、长隆集团等知名企业建立了合作关系，我们发挥自身的少儿图书策划能力和精准的提案能力，为企业客户量身打造定制化的少儿图书产品，将符合其业务特点和品牌传播需求的要素与少儿图书的知识性、趣味性相结合，满足了企业客户的品牌传播需求。去年，公司持续大力发展这种“跨界合作”的业务合作模式，在全国上千家汉堡王餐厅买儿童套餐赠送“乐乐趣揭秘翻翻书”，让孩子们在各种场景下都能喜欢上阅读，在实现经济效益的同时也促进了双方品牌知名度和影响力的提升。

3. 公司的销售渠道占比情况如何？

答：公司的销售渠道可以划分为线上、线下两大类。在线上销售渠道方面，我们有京东、天猫、当当、小红书、抖音、快手等渠道。在线下销售渠道方面，公司配备专业导购，在全国重点新华书店、连锁书店、机场书店、高铁站书店和母婴亲子店销售公司产品。线上渠道的销售收入占比更高，2022 年，线上渠道销售收入占总营收 72%，线下渠道销售收入占比 28%。

4. 乐乐趣和傲游猫品牌的主要区别？

答：从市场定位来讲，“乐乐趣”品牌定位中高端少儿图书市场，“傲游猫”品牌定位大众消费少儿图书市场。从品牌定位来讲，“乐乐趣”以让孩子“在阅读中感知美好，提升孩子看不见的竞争力”的理念出发，针对各年龄阶段孩子不同的

	<p>发展水平和阅读能力进行图书开发，以互动、立体童书为主要产品特色，能够调动儿童的阅读兴趣，让孩子从小亲近阅读，养成阅读习惯；“傲游猫”立志成为“学前孩子的成长伙伴”，围绕低幼启蒙、入园准备、入学准备三大重要的儿童成长阶段，规划亲子阅读体系和图书系列产品，希望能够帮助孩子获得学习力，拥有适应未来的能力。去年年底，公司还推出了新品牌“儿屿”，主要做少儿文学图书，为6—12岁的孩子提供高品质的虚构类文学读物。</p> <p>5. 公司出口情况如何？对未来出口的预期怎么样？</p> <p>答：2022年公司少儿文化产品出口业务实现收入365.51万元，同比增长32.57%。虽然我们出口业务收入在总业务收入中占比较小，但借助海外的渠道资源优势以及优质的图书内容资源，近几年来出口业务一直保持增长，原创图书版权及文化产品已出口至多个国家和地区，涉及14个语种。随着疫情放开，我们与海外联系将会更紧密，对未来出口业务还是有信心的。</p> <p>6. 公司图书创作生产周期多久？畅销书品有哪些？</p> <p>答：公司图书的研发及出版发行周期根据图书品类、表现形式等不同，比如公司自主知识产权的翻翻书研发及出版发行周期平均为9-15个月，立体书研发及出版发行周期平均为12-36个月。畅销书品有“乐乐趣揭秘翻翻书”系列、《我们的身体》、“亮丽精美触摸书”系列等，“乐乐趣揭秘翻翻书”系列作为我们的拳头产品，自2018年上市已累计推出近80册图书，去年该系列推出了16册图书，全套系当年销售了500余万册。</p>
附件清单	无
日期	2023年6月30日