

宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2023年6月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
会议时间	2023年6月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	招商基金、广发基金、华夏基金、富国基金、中信证券、长江证券等
上市公司接待人员	公司董事会秘书及其他管理人员
投资者关系活动主要内容	<p>主要问答内容如下：</p> <p>问 1：今年以来，公司产销情况怎样？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，2023年1-5月，公司累计生产客车 11,671 辆，同比增长 20.63%；其中大中型客车 9,899 辆，同比增长 31.16%。</p> <p>2023年1-5月，公司累计销售客车 10,408 辆，同比增长 11.52%；其中大中型客车 8,727 辆，同比增长 20.34%。感谢您的关注。</p> <p>问 2：公司预计今年的投资计划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，为确保公司稳定健康发展，公司还需继续对公司工厂及设备设施进行升级改造，2023年，在建项目预计合同额 1.06 亿元，新增项目预计合同额 3.69 亿元，合计 4.75 亿元。感谢您的关注。</p> <p>问 3：公司在客车售后方面的布局和投入？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司不断拓展、优化服务网络，相继在郑州、兰州、广州、济南、长沙、西安、长春、上海、乌鲁木齐、成都、武汉、南宁、沈阳独资建立了 13 家 4S 中心站，并通过 1,600 余家特约服务网点及 180 余家配件经销商，形成以自建站为中心的多元化服务网络，满足客户服务需</p>

求。感谢您的关注。

问 4：新能源电动客车，更新换代周期大概几年？

答：尊敬的投资者您好，客车的更换周期受相关法规、客户运营环境等多种因素影响，平均更换周期约为 8 至 9 年。感谢您的关注。

问 5：公司未来在新能源方向，有什么计划安排？

答：尊敬的投资者您好，在新能源产品方面，围绕“提升整车续航里程、降低整车故障率、提高整车可靠性及寿命”的市场价值，重点布局纯电动、混合动力、燃料电池三大主流技术路线，自主突破高比能电池、轻量化电机、域互联电控、大功率无线充电等关键核心技术，实现新能源技术全球领先。

在智能化方面，公司加速布局协同式感知、障碍物行为预测、路径与运动规划、智能驾驶控制策略等自动驾驶关键技术，采用自主研发和战略合作的方式，推动技术快速升级，加速高等级自动驾驶技术在商用车领域的示范应用。感谢您的关注。

问 6：房车市场未来的展望？

答：尊敬的投资者您好，随着宏观经济恢复和国家旅游宿营地基础设施和配套管理法规的完善，房车未来市场需求预计仍有较大增长空间。感谢您的关注。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）