

贵州信邦制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-7-4

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（说明具体形式）
活动参与人员	泰康资产、泰康基金、泰康香港、德邦证券
时间	2023年7月4日（周二） 8:30 至 10:30
地点	贵州省贵阳市乌当区新添大道北段 83 号科开 1 号苑
形式	线下调研
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈船
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、医疗服务板块</p> <p>（1）医疗服务板块总体情况</p> <p>公司致力于为居民提供基本以及多元化的优质医疗服务，坚持医疗、教学和科研协同发展的办医理念，坚持“一体化管理、同质化发展”的管理模式，在临床及医技学科实行首席专家制，在信息化、医保、后勤等保障体系实行集团中心化管理，实现了专家、医患及设备资源共享。公司现</p>

拥有肿瘤医院、白云医院、乌当医院、仁怀新朝阳医院等 6 家医疗机构，拥有床位数 5,000 余张。

肿瘤医院作为贵州省唯一的三甲肿瘤专科医院，也是贵州省首个肿瘤学硕士授予点；拥有 GCP 机构、肿瘤研究实验室及分子病理中心，为医务人员提供了多样化的科研平台；拥有 PET-CT、Edge 四维影像放疗系统、双能谱 CT、六维放射治疗床、直线加速器等大型先进医疗设备，为提升医疗质量保驾护航。白云医院、乌当医院作为拥有较高知名度的三级综合医院，拥有各自的特色学科，已建立起具有明显竞争优势的优质医院网络，在贵州省形成了品牌优势。同时，白云医院作为公司医疗服务人才培养和储备基地，为公司整个医疗服务体系服务；自 2021 年贵州医科大学白云临床教学中心正式投入使用以来，教学中心已累计接收学生超 1100 人，目前有临床医学、护理学、检验三个专业 13 个教研室，在校学生 800 余人。

今年年初，公司与江苏省中医院签署了战略合作协议，江苏省中医院计划从学科建设、人才培养、内部管理方面入手，合作将肿瘤医院、白云医院、乌当医院打造成为中西医结合旗舰医院，成为贵州省领先的中西医结合医院，让贵州百姓在家门口就能享受到高水平的中西医医疗服务。

（2）医疗服务板块经营情况

2022 年度，公司医疗服务板块实现营业收入 18.61 亿元，同比下降 10.18%；毛利率为 9.58%，同比下降 3.16%；公司

下属医院全年门急诊 108 万人次、出入院共 20 万人次、放疗 8.3 万人次、手术 3.22 万台次。2022 年，肿瘤医院整合组建医务部，在医院本部率先施行“大部制”管理，白云医院进一步完善设置了医务科、质管科，加强人员配置并加大外训力度，乌当医院修订了医疗质量安全管理量化考评方案，各医院初步实现质量控制的闭环管理，提升了医疗质控时效性。白云医院开设病理科，填补医院空白；改造急诊科，满足危急患者的治疗需求；扩容重症医学科，建成“麻醉与重症医学综合 ICU”，满足重症救治和区域三级定点医院功能；改造健康管理中心，为体检客户提供更为优质的人性化服务；扩建 DSA 介入中心并增加设备，建成了国家标准版胸痛中心，学科建设工作稳步推进。同时肿瘤医院、白云医院和乌当医院都积极参与了药品耗材零加成改革，开展了合理使用药品、合规使用耗材的专项工作。

（3）医疗服务板块未来规划

公司将加快白云医院三期（内科大楼）建设工程项目的建设，并积极发挥贵州医科大学白云临床教学中心的教学作用，打造高标准的教学医院，以教学促医疗，带动医院的整体医疗质量；积极利用好江苏省中医院的优质中医资源，打造有特色的中医旗舰科室；充分利用肿瘤医院和白云医院在人才培养、学科建设、医学技术等方面的领头作用，带动集团内其他医疗机构共同发展，持续提升队伍建设和教学、科研质量，不断推进在医疗资源、人才、设备等方面共建共享。

未来将始终坚持“一体化管理、同质化发展”的管理模式，以高质量发展为统揽，以服务患者为宗旨，不断提升医疗和护理质量，持续提升医疗水平和服务质量，推动内部精细化管理，提高运营能力，提升资产运营质量。

2、医药制造板块

（1）医药制造板块总体情况

在中成药业务板块，公司拥有 11 个国家基药目录品种，24 个国家医保目录品种，产品主要覆盖心脑血管系统、消化系统、内分泌系统等治疗领域，主要品种有益心舒胶囊、脉血康胶囊、银杏叶片、六味安消胶囊、贞芪扶正胶囊、关节克痹丸（独家品种）；公司中成药营销队伍成熟稳定，能够最大限度地发挥各种市场资源的作用，推动和稳定公司销售。

在中药饮片业务板块，公司制定了“以中药饮片为主体、大健康产品和中药材贸易为两翼”的战略发展规划，并始终以质量为中心，依托道地药材基地，从源头开始对中药材进行全面质量管控，在全国率先实现了从种植基地建设、中药饮片生产到医疗机构使用的无缝链接，有效保障了中药饮片的产品质量、临床用药安全和疗效。目前公司自建及共建道地药材基地面积合计超过 22 万亩，在全国拥有 122 个种植基地，主要种植品种包括黄精、黄柏、虎杖、何首乌、朱砂根等。在中药饮片方面，拥有品种 138 个、品规 207 个，加工产能达 6,000 吨/年；在大健康产品方面，已开发出中药

香囊、沐足汤、药枕、药食同源保健产品等系列产品；在中药材贸易方面，在保障自身中药饮片生产需要的前提下，以贵州为中心辐射西南、以甘肃为中心辐射西北、以安徽为中心辐射中原的道地药材基地公司也开展道地中药材贸易业务。

（2）医药制造板块经营情况

2022年，公司医药制造实现营业收入79,025.59万元，同比增长12.23%，主要原因为中药饮片销售的持续高增长；毛利率53.31%，同比下降5.69%。其中中成药业务实现营业收入37,302.85万元，其中关节克痹丸实现营业收入5,575.22万元，同比增长36%；启动了尿感宁颗粒的重新生产和参苏胶囊的包装设计与生产，通过一系列的市场策略与产品结构调整，形成了多元化的市场结构；负责中药饮片业务的同德药业（含其子公司）实现营业收入41,602.19，同比增长36.28%；中药饮片改扩建项目完成了GMP符合性检查并已投入正式使用，加工产能由3,000吨/年增至6,000吨/年，为进一步扩大销售提供产能保障；在继续维护好老客户的基础上，加大了中药饮片的市场开拓力度，是同德药业成立以来客户增长最多的一年；大健康产品的开发工作和科技创新项目有序推进，2个项目获贵州省科技厅重大科技专项立项支持。

（3）医药制造板块未来规划

公司未来将紧抓市场开发与终端管理，加强营销团队建

设，加强关节克痹丸的与推广支持，提高关节克痹丸在各区域的覆盖率，积极着手第三终端及药店的产品布局。同时积极拓展江苏、贵州、广东的中药饮片市场，加大大健康产品开发力度并探索适宜的销售模式，提升中药饮片产量、保障产品质量并降低生产成本。

3、医药流通板块

（1）医药流通板块总体情况

公司为贵州省医药流通龙头企业，已具有区域性集团化企业的地缘优势，拥有众多国内外知名上游供应商的省级独家代理权，建立了覆盖省内主要等级医院的销售网络，形成了包含药品和器械的全品类配送体系，拥有覆盖公司既有医院和主要合作医院的医药零售网络，建有现代医药配送物流中心并开展第三方物流服务。医药流通聚集了众多上下游客户与品种资源，基于公司长期积累的品种、渠道、技术和服务等优势，并依托公司医疗服务终端，通过建立商业资源对接平台，为上游供应商提供全渠道销售服务和多维度增值服务，为下游医疗机构提供一站式的供应链服务解决方案，改善其诊疗服务能力，凸显自身供应链价值。

（2）医药流通板块经营情况

2022年，公司医药流通板块实现营业收入52.80亿元，毛利率11.85%，与2021年基本持平；积极主动适应国家医改政策，得到上游厂家的广泛认可；全省等级以上医院客户覆盖率达95%以上，全省基层医院覆盖率达45%以上；贵州

	<p>科开大药房有限公司拥有 DTP 定点药店的资质，已形成了覆盖公司既有医院和主要合作医院的医药零售网络，并通过“加盟+并购+自建”加大门店布局，收入规模出现增长态势；同时，公司将应收账款的催收及保证金的清理作为重点工作，做好资金预算，保证公司经营工作的顺利开展，确保做好进销存管理，严控滞销产品报损，降低各项物耗，加快资金回笼，保障经营业绩。</p> <p style="text-align: center;">（3）医药流通板块未来规划</p> <p>公司未来将继续积极发挥集团医疗平台的优势，增加配送品规数量和扩大配送区域，再次提升产品销售规模。同时降低营运成本，管控好客户风险，加强对各类岗位人员的培训，不断强化服务意识，继续保持省内医药龙头企业地位。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 7 月 4 日</p>