

证券代码：605088

证券简称：冠盛股份

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华鑫资管：刘嘉俊、杨靖磊 至正基金：李博 富安达基金：黄沁仪 民生加银基金：刘浩 永赢基金：王嘉玮 兴合基金：姚飞 富国基金：祝祯哲 国投瑞银基金：宋璐 平安资产：张璘 中金公司：袁牧 广发基金：封彦竹、杨诗茗 安信基金：张梦宇 大成基金：先琳 平安基金：吴芳虹
时间	2023年6月5日 10:00-11:00 2023年6月6日 10:00-11:00 2023年6月15日 13:30-14:30 2023年6月19日 10:00-11:00 2023年6月19日 13:30-14:30 2023年6月19日 15:30-16:30 2023年6月20日 10:00-11:00 2023年6月20日 15:00-16:00 2023年6月21日 13:30-14:30 2023年6月27日 10:30-11:30 2023年6月28日 9:30-10:30 2023年6月28日 14:30-15:30 2023年6月28日 16:00-17:00 2023年6月29日 10:00-11:00
地点	上海、广州、深圳、线上交流
上市公司接待人员姓名	卢智伟
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司的渠道是直接触达到终端的吗？ 答：目前公司在渠道端下沉到了县域级的分销商层级，没有直接接触达到终端。 问题二：公司在驱动电机轴承方面和国机精工进行了合作，目

前该领域的竞争格局是怎样的？

答：驱动电机轴承对耐电腐蚀性等方面有高标准要求，国机精工轴承研究所是国家级重点研究所，有强大的技术储备，该领域目前主要被海外寡头所垄断，急需国产替代，所以该领域未来将有广阔的市场空间。

问题三：汇率波动会对我们造成比较大的影响吗？

答：公司海外业务高达 90%以上，汇率波动会对公司产生一定影响，在这方面公司主要有两项举措，首先在合同条款约定上会将汇率波动进行超额累计，当汇率波动达到一定量级会进行调价；其次公司有专业的外汇交易团队来开展套期保值业务，公司面对汇率一直秉持风险中性原则。

问题四：公司自己生产的产品占比是多少？

答：目前自有产品占比为百分之七十以上，非自己制造的占比不到百分之三十，未来随着多产线加载战略逐步落实，非自己制造部分的占比会逐步增加。

问题五：公司的六大产品系列中哪些是自己做的，哪些是委外去生产的？

答：公司现有六大产品系列主要分为两类，其中等速万向节、传动轴总成以及轮毂轴承单元从产品研发到销售都是由公司完成，另外三个产品系列，包括悬架转向系列、减振器系列、橡胶减振系列是我们与国内优秀供应商合作完成。除了六大产品系列以外，公司还有其他占比较小的产品线归于“其它”分类中。

问题六：公司主要以海外市场为主，针对目前海外衰退趋势公司有什么举措？

答：AM 市场是一个稳态且具有一定逆周期性的市场，例如去年俄乌战争导致欧洲能源价格抬升，出现电力短缺，从 8 月份开始，中国新能源车向欧洲的出口量环比大幅下滑，这其实一定程度上拉动了存量汽车零部件的更换需求，所以 AM 市场具有逆周期性和稳定性特征，其次公司在全球区域间布局相对均衡，抗风险能力较强，

从 1999 年至今，公司营收一直保持稳步增长态势，我们会在此基础上依托全球智慧供应链体系并坚持多产品线加载和渠道下沉的战略规划，努力保持公司利润稳步增长。

问题七：各个区域营收占比是怎样分布的？

答：公司去年分区域销售情况分别为欧洲占比 40.55%、北美 16.91%、南美 14.20%、亚非 19.19%、国内 9.16%。

问题八：海外仓储投入是重资产投入吗？

答：目前在海外主要是轻资产投入，仓库都是选用租赁的方式，原因在于租赁方式较为灵活，可以避免在根据订单情况和库容情况进行调整的过程中造成损耗。

问题九：传动轴总成在 OE 端占多少体量？

答：公司目前整个 OE 业务占比非常小，主要集中在传动轴品类。

问题十：在汽配行业中国制造是不是具有一定话语权？

答：在汽车零部件领域中国制造已经比较成熟，国内供应链完备程度高，所以西方发达国家在该领域对中国制造具有非常强的依赖性。

问题十一：公司目前在国内的布局情况是怎样的？

答：中国已经成为了全球汽车保有量最大的国家，相对于欧美发达国家 12 年左右的平均车龄，中国的平均车龄 6 年左右还比较年轻，一般平均车龄 8 年左右是底盘系统零部件市场的高峰期，另外国内的基础设施很全面也很方便，城际间出行大多会选择高铁，因此国内的人均驾驶里程也远低于国外，这意味着几年后国内车龄增长或将迎来国内售后市场的爆发期。

公司目前在国内也做好了提前的布局，我们国内的销售网络已基本覆盖全国大部分省份，其中包含了近 200 多个城市和地区的渠道铺建。同时，公司已与康众汽配、途虎养车、开思汽配等国内汽车后市场主流平台和企业达成战略合作，进一步拓展国内营销网络。

	接待过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,没有涉及应披露重大信息的情况。
附件清单(如有)	无