

证券代码：688600

证券简称：皖仪科技

安徽皖仪科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券：庞天一 博时基金：田俊维 淳厚基金：张倬颖 粤港澳产融：李哲、王昊天、何晶
时间	2023年6月26日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：王胜芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2022年，公司检漏仪器快速增长的原因？检漏仪器在新能源领域以外的其他领域是否会有突破？</p> <p>答：（1）新能源汽车是全球汽车产业转型发展的主要方向，在市场及政策的推动下，新能源汽车快速发展。在储能方面，近年来，在各国碳减排目标引领下，以光伏、风电等为代表的绿色能源发电装机容量陆续高速增长。报告期内，公司抓住新能源汽车及储能发展机遇，持续加大市场投入，实现了检漏仪器的快速增长。2022年，公司检漏仪器实现营业收入28,923.94万元，同比增长52.28%。</p> <p>2022年，公司发布第六代系列氦质谱检漏仪及第六代气密性检漏仪，对原有的系列产品进行了一系列革新，从外观到内在结构，再到软</p>

件系统，均进行了全方位改进。

(2) 公司持续关注公司检漏产品在半导体领域的应用需求，通过不断提升公司产品性能和应用场景，满足半导体行业的检测需求。针对氢能电池发展方向，公司以自身在检漏仪器领域的优势，积极开展氢能电池相关检测业务和仪器的调研论证和预研工作。

2. 公司液相色谱仪的研发、销售情况？

答：公司在色谱领域深耕多年，目前具有较全的产品线，并且推出了超高效液相色谱仪和多功能离子色谱仪等高端仪器。公司的目标是在色谱领域实现替代进口，并推动我国色谱行业的发展。

超高效液相色谱在重点客户的试用取得了良好效果，起到了积极的应用示范作用，不断完善产品的细节，开展了中药配方颗粒检测的应用方法开发，进一步为客户提供了更加完整的解决方案。多功能离子色谱仪成功上市，并开展了超纯水中的痕量阴阳离子的富集检测，高纯试剂中的痕量阴阳离子的在线前处理及分析检测等复杂应用解决方案的开发，为新能源、新材料、半导体等领域的高端客户的带来了一揽子解决方案。2022年，公司二维液相色谱开展了血药浓度分析等应用开发，同时根据公司发展及市场需求，公司成立了诺谱新材料，专注于实验室色谱耗材的研发和生产，为实验室仪器提供耗材及服务。

3. 公司聚焦的产品有哪些？实验室仪器主要客户类型有哪些？

答：公司现有业务板块均会聚焦重点产品，并注重产品的质量和品质。公司规划了高端精密科学仪器方向，对标国际先进水平，瞄准进口替代的目标，通过持续研发投入和开拓创新，提供一系列能够满足替代进口要求的产品。实验室仪器主要客户类型有药厂、第三方检测、政府检测机构、科研院所和高校，应用领域很广泛。

4. 公司四极杆飞行时间液相色谱质谱联用仪研发进展？

答：2022年底，公司已顺利开展了四级杆飞行时间液质联用仪开发平台的搭建，并进行了整机开发及测试验证，关键性能指标达到预期水平。在调试测试阶段。四极杆飞行时间液相色谱质谱联用仪是国家“重大科学仪器设备开发”重点专项验收时间为2023年下半年。

	<p>5. 公司在医疗器械产品进展？</p> <p>答：目前公司医疗器械方面的在研项目有：分子诊断仪器及试剂、基于深度学习的自适应超声手术刀的研发及产业化、血液透析设备研制、一次性使用中空纤维血液透析器建设项目。</p> <p>2022 年度，公司积极推进医疗器械在研项目的研发。截至 2022 年底，公司透析器项目建成十万级及万级洁净车间，透析膜拉丝生产线和产品组装线进入调试阶段；在研项目超声手术刀的研发及产业化，不断开展关键技术攻关，进入正样研制阶段；荧光定量 PCR 处于正样阶段及注册准备阶段；数字 PCR 处于初样阶段。医疗器械产品需申请二类或三类医疗器械许可证，因此公司取得相关证书的周期存在不确定性。</p> <p>6. 公司海外业务的进展？</p> <p>答：2022 年，公司完成国际销售团队建设，形成有效销售订单，逐步构建更广泛的全球营销网络。同时，检漏产品中 4 款产品通过欧盟 CE 认证，提升了公司产品国际知名度，为公司国际化业务拓展奠定坚实基础。</p> <p>公司将持续打造专业化的国际营销团队，构建覆盖全面的网络营销平台，深入了解国际市场需求和偏好，并制定有针对性的产品、价格、渠道和促销策略，逐步在重点区域和国家实现突破和增长，逐步建设和完善国际营销体系，实现和保障国际业务的长期成长性。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 7 月 5 日