

广州迈普再生医学科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	广东上市公司协会：封志敏、赵思皓；华泰证券：唐佳、陈放、林晓宇、柯小凡、冯斯焕、蔺金秀；投资者：冯强、赵翠华、张博、杨林成、张小玲、李苏霖、方婷、杨惠雄、欧阳帅、吴桂玲、陈衍熹、王依钿、林穗婷、于玮、王煜。
时间	2023年7月5日 15:00-17:30
地点	公司展厅及会议室
上市公司接待人员	董事、董事会秘书：龙小燕
投资者关系活动内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司董事会秘书简单介绍公司基本情况</p> <p>公司成立于2008年，于2021年7月26日在深交所创业板上市，公司是一家专注于高性能植入医疗器械的科技创新型企业，如今已经发展成为中国领先且进入全球高端市场的医疗器械公司之一。</p> <p>公司以患者生命健康为根本、以临床需求为导向，在全球率先实现生物增材制造技术在软组织修复领域的产业化，打造了公司的技术领先地位。同时公司在前沿领域不断革新技术，成功开发系列产品，逐步完善从神经外科拓展至多科</p>

室的整体解决方案。

2022 年，公司实现营业收入 19,525.24 万元，同比增长 26.96%，实现归属于上市公司股东的净利润 3,589.18 万元，同比下降 19.73%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,393.80 万元，同比增长 2.67%。

2023 年一季度，公司实现营业收入 4,448.58 万元，同比增长 19.35%，实现归属于上市公司股东的净利润 781.65 万元，同比增长 9.19%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 645.41 万元，同比增长 49.78%。

二、本次活动主要采用解答投资者提问的方式进行，主要内容如下：

问题一：作为国内少数具有规模化出口海外高端医疗市场能力的神经外科高性能植入医疗器械生产企业，公司的国内外市场推广情况是怎么样的？您觉得公司发展最核心的竞争力又是什么呢？

答：公司从创立之初就放眼全球，推进全球知识产权战略，规模化出口全球高端市场。公司至今在全球范围内申请专利 300 多项，产品进入 80 多个国家和地区，服务近 50 万患者。我们的产品覆盖全球 1400 多家医院，包括剑桥大学附属医院、英国帝国理工学院附属医院等国际著名医院，以及国内诸多顶尖医院。

公司是一家研发型企业，具有浓厚的技术创新基因，到目前为止，已成为在国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补产品、可吸收再生氧化纤维

素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业。公司系列产品覆盖了神经外科脑膜修复、颅骨修补、固定及快速止血等多方位临床需求，为神经外科手术中需要使用的高值医用耗材提供了整体解决方案。

面对近年来国家医改工作的深推，我们认为，对于产品线和技术平台比较完整的企业而言，将会迎来更多机会。我们可以利用多产品协同策略，去扩大品牌影响力和提升市场渗透，同时，公司也是国内为数不多的规模化进入海外高端市场的企业，产品的丰富性也有助于公司开拓全球市场，推动公司整体收入的增长。

问题二：脑膜集采对公司的影响如何？

答：医用耗材集中带量采购改革也已进入“常态化”、“制度化”的发展阶段。集采将加速进口替代进程，对于产品线和技术平台比较完整的企业而言，将会迎来更多机会。目前公司主要围绕着神经外科手术需求，公司系列产品覆盖了神经外科脑膜修复、颅骨修补、固定及快速止血等多方位临床需求，为神经外科手术中需要使用的高值医用耗材提供了整体解决方案。未来，公司将积极跟踪政策变化情况，合理制订、优化应对预案从而应对市场的变化，结合多产品策略和渠道协同优势，不断提升公司产品的市场渗透。

问题三：请问公司的硬脑（脊）膜补片的创新点？

答：公司利用生物增材制造技术平台，结合聚乳酸等人工合成材料的特性，制备出人工硬脑（脊）膜补片，相比于

动物源材料，该产品无病毒感染风险，并具有接近自体软组织的仿生微观结构，快速诱导细胞在支架的粘附生长。同时，入选了中国科技部《创新医疗器械产品目录（2018）》，是目录中唯一一款脑膜产品，为仅有的 9 项“国际原创”产品之一。

问题四：公司现阶段的主要产品线是什么以及未来可能的新产品或服务？

答：公司自成立以来，专注于高性能医疗器械主营业务，以临床及销售终端需求为出发点，坚持技术创新，公司多部门加强联动和信息沟通，建立了一套完整的产品开发体系，目前产品从神经外科单产品到神外多产品组合，到神经外科全套临床解决方案的落地，不断推出的产品开始持续的增加公司的品牌影响力，有效的保证了公司经营业绩的稳步增长。目前，公司已成为国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。围绕着神经外科手术需求，公司系列产品覆盖了神经外科封闭防漏解决方案、修复固定解决方案以及止血解决方案等，具体为：①硬脑（脊）膜补片“睿康®”、睿膜®与硬脑膜医用胶“睿固®”共同提供了硬脑（脊）膜修复及脑脊液封堵的解决方案；②基于 PEEK 材料的赛卢®颅颌面修补系统、卢泰®患者匹配 PEEK 颅骨板以及包括博纳力®可吸收性骨固定系统、安泰卢®颅颌面内固定钛钉、安泰卢®颅颌面内固定钛板、维卢®聚醚醚酮颅

颌面固定板和维卢®聚醚醚酮颅骨内固定板在内的多材料固定系统，共同组成可覆盖小儿到成人的、颅面与颌面的修复固定解决方案。③基于氧化纤维素的可吸收再生氧化纤维素止血产品，可为开颅手术中提供止血方案。未来，公司将在保持神经外科领域竞争优势的基础上，利用生物增材制造等技术优势及丰富的产业转化经验，延伸技术平台的应用至口腔科及其他外科领域，推进止血类、医用胶类、口腔修复类等多产品线的建立，持续推出新产品，满足临床需求，努力成为全球高性能植入医疗器械领域的领先企业，为全球患者提供更优质的产品和服务。

问题五：迈普医学的产品在海外市场的接受程度如何？能否为我们分享一些成功的案例或经验呢？

答：公司从创立之初就放眼全球，自 2011 年开始进军海外医疗器械市场，开启了国际化发展之路。目前公司产品已进入全球包括欧洲、美洲、中东、亚洲等 80 多个国家和地区，服务近 50 万患者，产品得到包括剑桥大学附属医院、英国帝国理工学院附属医院，以及国内诸多顶尖医院的认可。就在前不久，刚结束的美国国际医疗器械展览会（FIME 2023），迈普医学国际业务团队热情接待着来自世界各地的医生、经销商，向他们展示公司在神经外科成熟的修复关颅整体解决方案。同时，团队接待了许多深度合作过的老客户，洽谈新合作。其中，就有一位来自危地马拉的神外医生向我们现场分享了他使用脑膜产品的临床经历。“患者在车祸外伤后进行去骨瓣减压术，使用了硬脑膜补片进行

	硬脑膜修补，并于三个月后，二次开颅行颅骨修补手术。在医生展示的二次开颅手术图片中，我们可以清晰看到，植入产品 3 个月后，产品不断促进自体组织快速再生，为脑组织提供一个强有力的屏障。”而正是因为零距离体验过公司产品的质量，此次他才专程前来，寻求新产品的合作。
附件清单 (如有)	-
填写日期	2023 年 7 月 5 日