

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	
参与单位名称及人员姓名	华西证券	宋姝旺
时间	2023 年 7 月 3 日	
地点	公司	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳	
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">主要内容如下：</p> <p>一、 签署承诺书</p> <p>二、 2021 年增收不增利的原因？</p> <p>2021 年度主要是受新冠肺炎疫情的影响，海外市场的家庭花园休闲用品需求大幅增加，也有部分是订单转移与集中的影响，导致公司实现营业总收入同比上升。但受人民币汇率波动、原材料价格上涨、运输费用上涨以及用工成本上升，影响主营业务毛利额同比下降；且由于 2021 年销售增加，第四季度出货量大，导致在应收款账期内期末应收账款余额增加，按照会计政策计提相应的应收账款减值准备同比增加；另报告期内受证券市场波动影响，公司实现股票和期货投资收益及公允价值变动收益较去年同期下降；上述事项综合影响公司利润总额同比下降。</p> <p>三、 今年一季度业绩毛利率增长的原因？</p> <p>公司作为户外休闲家具行业的头部企业，在 2022-2023 业务年</p>	

度订单洽谈时，即根据原材料市场情况等综合因素对产品报价进行了调整，接单后在生产过程中，由于公司原材料价格下降、精益降本、人民币汇率波动等多因素影响，毛利率同比上涨，主营业务毛利额较去年同期增长。

四、 跨境电商的体量？

在跨境电商方面，一部分是国内团队在做，目前体量还小，但增速较快；另一部分是美国团队及欧洲团队在运营，通过现有公共电商平台和公司现有客户的电商渠道分别进行。

五、 欧洲和北美的市场情况？

北美市场中客户比较集中，欧洲相对分散一些。2022 年度的收入中北美市场占比有 56%，欧洲占比 40%。

六、 海外自营仓的建设及售后服务？

这两年不同客户均提出仓储及物流对其发展产生阻力作用，我们积极为客户提供解决方案，借助海外服务团队的优势，为客户提供 DDP 业务，按需小批次出货。也将努力在提升配件包装标准化的基础上，将配件品质管理的提升、时效性的提升、工厂营销海外售后数据的拉通作为我们今年售后服务工作的重点去抓。主动管理配件的需求量，及时、按需提供，提高售后服务的效率，降低配件仓储、配件物流配送的成本，提升产品及品牌的信誉，进一步提升消费者及客户的满意度。

七、 公司去年调整应收账款预期信用损失率原因？

随着公司产品结构的不断改造升级、公司客户结构进一步优化以及客户风险管理措施的进一步提升，公司综合评估了应收款项的构成及风险性，参考历史信用损失经验，并结合当前经营情况以及对未来运营状况的预测，并参考同行业上市公司的应收账款预期信用损失率，公司对应收账款预期信用损失率进行调整，更加客观公允地反映了公司的财务状况和经营成果。

	<p>八、 公司的核心竞争力？</p> <p>主要有：研发设计团队、销售渠道和客户群、市场知名度和品牌建设及内部管理与人才优势等。</p> <p>九、 公司业务季节性？</p> <p>公司所处行业具有较明显的季节性，每年的业务年度为7月份至第二年6月份。大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十一月份开始大规模出货，二、三月份至九月份是面向终端市场的销售季节。</p> <p>十、 公司投资的 SPAC 公司的目的？</p> <p>本次投资在保证公司主营业务发展的前提下，充分利用该标的公司平台，借鉴合作方的投资能力，在更大范围内寻求对公司有重要意义的并购标的，进一步探索更为丰富的盈利与投资模式，加快公司产业升级和发展的步伐。</p> <p>子公司通过境外公司设立 SPAC 并上市，是公司一次金融创新的尝试，该行为对本公司未来的影响存在较大的不确定性。</p> <p>十一、 公司产能布局情况及是否考虑海外产能布局？</p> <p>公司产能目前主要在台州临海、宁波、山东和河南。</p> <p>作为一家以外销为主的制造业公司，公司一直关注户外休闲家具行业内的全球产业链格局，关注全球政治状态，管理层也有考察过东南亚相关国家。</p> <p>经过与客户的充分沟通，公司也正在考虑全球化的产能布局及供应链安排，在各方面条件成熟时将提交董事会审议通过后实施。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 7 月 3 日