

浙江明牌珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-0705

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	调研人员：华西证券、财通证券等 2 人 公司接待人员：总经理助理曹国其、证券事务代表陈凯
时间	2023 年 7 月 5 日
地点	公司三楼会议室
形式	现场沟通
交流内容及具体问答记录	<p>1、对于黄金珠宝行业发展的看法？</p> <p>黄金珠宝行业是基础产业，抗周期能力较强，产品具有一定的资产配置属性，能够实现长远发展。目前而言，主要属于存量市场博弈，但是存在诸多消费趋势变化，结构性发展机会充足。</p> <p>2、第二季度经营状况如何？</p> <p>整体经营保持稳健发展态势。</p> <p>3、门店主要分布在哪些区域？今年上半年门店增减情况？未来开设计划？</p> <p>目前门店主要分布在长三角、北京、湖北、山东、辽宁等区域。今年上半年门店数量保持增长。未来将参考头部品牌，充分评估市场发展方向，实施合理渠道发展策略，积极推进优化加盟管理区域性试点（如北京），加快门店扩张。</p> <p>4、目前黄金产品构成情况？是否有黄金镶钻类产品？</p> <p>以传家金、3D 硬金、5G 黄金、优系列等产品为主，另有部分普货产品。2020 年研发御钻珍华全新黄金点钻系列产品，属于业内领先。</p> <p>5、明牌珠宝和传家金品牌产品有何差异？加盟标准有何</p>

	<p>不同？</p> <p>明牌珠宝品牌主要为年轻时尚类产品，传家金品牌主要为古法类产品。对于开设传家金品牌的门店，形象陈列要求会更高。</p> <p>6、是否制订 2023 年经营增长目标？</p> <p>年初已经制定了销售和渠道拓展计划，并积极落实、严格执行。</p> <p>7、未来增长着力点主要在哪些方面？</p> <p>将重点继续强化产品端竞争优势，适时调整扩张加盟渠道，创新营销方式、加大营销力度。</p> <p>8、设计研发是否外聘？</p> <p>主要以自有设计研发为主。公司拥有健全高效的研发体系，并利用自有生产基地，能够保证产品快速迭代。</p> <p>9、线上销售业务发展如何？与线下产品是否有差异性？</p> <p>线上销售保持快速增长态势，根据线上销售特点制定了相应产品规划。</p> <p>10、与北京菜百的业务开展情况？</p> <p>北京菜百是公司关联方，之前为公司主要经销客户，近几年以来料加工业务为主。</p> <p>11、投资光伏项目的原因？预计收益情况如何？一期、二期项目的主要进度安排？</p> <p>根据国家产业政策、行业发展状况及实控人对于光伏产业的深入理解，选择了成熟度更高和确定性更大的光伏产业项目。项目年产值预计 200 亿元，利税总额 25 亿元。一期项目计划今年 8 月份主体封顶，9 月份试产，今年年底全部上线，明年一季度满产，二期项目进度根据一期项目实际进展情况进行确定。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不存在涉及应披露重大信息的情况</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>