

证券代码：301135

证券简称：瑞德智能

编号：2023-002

广东瑞德智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券 纪敏、陈艾梓、王伟达
时间	2023年7月6日 14:30-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：孙妮娟 证券事务代表：罗希
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况：</p> <p>问题 1：公司 2022 年度经营情况介绍</p> <p>回复：2022 年公司受全球经济下行和需求放缓等多重外部因素影响，内外销的消费需求有所下降，公司家电智能控制器行业传统赛道的收入还是受到一定的影响。公司基于智能控制器行业的深入研究，持续深耕家电智能控制器行业的同时，坚持创新驱动，通过技术型营销积极拓展光伏逆变、锂电储能、充电桩、汽车电子、电机电动、医疗健康、智能家居等新赛道业务。部分新赛道业务处于研发和投入阶段，尚未形成较大业绩贡献，因此 2022 年公司整体经营业绩出现一定幅度的下滑。</p> <p>问题 2：公司 13-14 年外销业务较多，近年来外销占比较少，是基于什么原因？</p> <p>回复：2013-2014 年公司外销业务占比较高，主要应合作多年的美国客户需求，在研发生产智能控制器的同时，为其代工生产部分电磁炉整机产品，直接出口美国市场，而电磁炉整机产</p>

品单价较高，因此公司海外销售额和占比相对较高。自 2016 年起，公司实施新的三轮驱动战略规划，主营业务聚焦于智能控制器业务，主动调整产品结构，降低了直接出口的整机产品业务占比，公司智能控制器产品主要以在客户端装配为整机后间接出口的形式销往世界各地，因此直接出口的外销占比有所下降。

问题 3：公司目前的客户类型？公司如何拓展客户？

回复：公司目前的客户类型包括传统家电赛道客户和新赛道客户。传统赛道客户以家电厂商为主，与苏泊尔、美的、纯米、添可、新宝、艾美特等知名厂商建立了长期稳定的合作关系。公司持续深耕家电智能控制器行业的同时，积极拓展光伏逆变、锂电储能、充电桩、汽车电子、电机电动、医疗健康、智能家居等新赛道，在各新赛道的下游厂商中也获取了优质的客户资源。

公司一直坚持以客户为中心，以客户需求为导向，通过技术型营销和 LTC 铁三角作战体系积极拓展客户，建立瑞德智能营销的最佳业务动作与标准，实现 LTC 的销售业务全流程管理，赋能营销和技术人员，在团队分工、业务思想、作战能力等方面不断提升。通过客户导向、创新驱动、数智升级、敏捷运营和精益生产，打造冠军单品和冠军单品族，以优质高效的服务拓展客户，为客户实现价值增值。

问题 4：公司提到的敏捷运营指的是？

回复：敏捷运营是指结合了精益原则的敏捷实践方法，具体包括：敏捷执行、快速用户反馈、高节奏交付，以满足市场和用户预期；拥抱和适应变化，而不是保护流程以减轻不可避免变化的风险；让员工更有创造力，持续改进，以提高技术技能；让员工自主和赋能，以提高生产效率，提高业务透明化、可控化，以价值管理改善整体质量。公司旨在通过敏捷运营进一步促进销研产供一体化，加快传统赛道产品的柔性交付和新赛道

	<p>产品的快速响应，注重提升客户的敏捷服务能力，满足客户订单多种少量、新品快速上市的多元化需求。</p> <p>问题 5：公司 2022 年年报披露的新能源收入包括哪些？锂电储能新赛道目前的进展是怎么样？</p> <p>回复：公司 2022 年年报披露的新能源收入主要包括锂电储能和充电桩控制器两个新赛道业务。2022 年公司在顺德总部新建锂电生产车间，同时在深圳设立了分公司，依托总部的数智化制造平台和深圳的市场和人才优势，实现销研产供一体化运营，公司锂电储能业务 2022 年已实现小批量投产，目前运行情况良好。</p> <p>问题 6：公司对今年的展望是怎么样？</p> <p>回复：今年公司紧紧围绕“创新拓赛道，提效上规模”开展工作，将努力做好经营，坚持客户导向、创新驱动、数智升级、敏捷运营和精益生产，打造冠军单品和冠军单品族，以优质高效的服务为客户实现增值，实现家电智能控制器传统赛道稳步增长，加快新赛道业务拓展，不断提高新赛道业务占比，同时逐步完善战略布局，推动公司的可持续发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 7 月 7 日