

# 成都康华生物制品股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

股票简称：康华生物

证券代码：300841

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名及单位名称	1. 天风证券        李姐姐 2. 东吴证券        于彦秋 3. 廪实基金        吕 松 4. 廪实基金        秦 盛 5. 普尔投资        刘 祯 6. 博普资产        申文海 7. 汇森投资        庞雨东 8. 中欧基金        叶培培 9. 国海证券        杨 龙
时间	2023年7月6日、7日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：陆皓 IR 工作人员：何滌沙
投资者关系活动主要内容介绍	详见会议纪要
日期	2023年7月10日

# 成都康华生物制品股份有限公司

## 接待机构投资者调研活动的会议纪要

编号：2023-005

### 1. 公司上半年业绩情况如何？

就已经披露的 2023 年一季度情况而言，公司实现营业收入 27,811.40 万元，同比增长 4.27%；归属于上市公司股东的净利润 10,519.06 万元，同比减少 22.24%，主要系公司今年一季度加大研发投入，研发费用 4,865.77 万元较去年同期增长 131.58%。半年度经营业绩情况敬请关注将于 2023 年 8 月 23 日披露的定期报告内容。

### 2. 公司开发诺如病毒疫苗的考虑和产品预计上市时间？

诺如病毒是隶属于杯状病毒科诺如病毒属的单链正股 RNA 病毒，病毒分子进化快、剂量感染低、持续排毒久、传播途径多，是导致非细菌性急性肠胃炎的主要病原体。诺如病毒主要传播途径为人传人、经食物和经水传播，其感染在一年四季均有流行，可以造成各个年龄段的群体暴发流行。诺如具有高度传染性且感染剂量较低，通常 18-100 个病毒即可造成人感染，在人口密集的环境，如学校、餐馆、养老院和医院等全封闭或半封闭机构中急性胃肠炎的暴发较为常见。目前针对诺如病毒感染的治疗手段中尚无特效的抗病毒药物，并且没有用于预防接种的疫苗产品。公司研发的重组六价诺如病毒疫苗含六种病毒主要流行基因型的重组病毒样颗粒抗原，具有较大的临床价值和空间。该在研疫苗于 2023 年 2 月在澳大利亚获得 I 期临床试验许可，正在进行试验相关准备工作；考虑到疫苗的研发周期较长，需要经过临床试验和监管机构审评审批后方可上市，公司亦将对该产品后续研发进展进行及时的披露。

### 3. 预计二倍体细胞狂犬疫苗对现有人用狂犬疫苗的替代空间？

我国是世界卫生组织认定的狂犬病流行地区，每年的人用狂犬病疫苗使用数量巨大，并且随着城镇宠物保有量的增加和暴露前免疫知识的普及，人用狂犬病疫苗的需求仍有增长空间。目前，Vero 细胞基质的人用狂犬病疫苗仍是主流的狂犬病疫苗品种，而以康华生物为代表的人二倍体细胞狂犬病疫苗具有无动物源细胞 DNA 残留和蛋白残留导致的潜在风险，免疫原性好，起效速率快，安全性好，

免疫持续时间长的产品优势，被世卫组织评价为预防狂犬病的黄金标准，对现有的 Vero 细胞基质狂犬病疫苗形成的补充空间较大。作为国内首家攻克大体积生物反应器规模化培养、扩增人二倍体细胞技术并上市销售人二倍体细胞狂犬病疫苗的企业，公司在狂犬病疫苗市场的品牌影响、市场渠道、产品口碑等方面经多年发展逐步成熟；公司也将不断提高营销效率，升级打造专业的学术营销队伍，实行差异化的市场营销策略，持续深化康华品牌建设，巩固和加强产品竞争优势。

#### **4. 公司一季度研发投入在营收当中的占比较大，上半年和今年全年是否会延续这样的趋势？**

公司近年持续加大研发投入，2022 年全年研发费用占营业收入的比重 12.44%，2023 年一季度研发费用占比达到 17.50%。公司向来重视研发创新对企业发展的推动作用，把技术创新和产品开发视为企业发展的核心，纵向加快现有产品的升级换代，横向推进新产品开发、丰富疫苗产品线，必要的研发投入有助于加强研发队伍建设与人才沉淀，推进技术创新和新产品研制。

#### **5. 公司今年应收账款周转情况是否有好转？**

公司财务和营销部门已经采取积极措施加强应收账款管理；根据公司《客户资质管理制度》、《应收账款管理制度》等相关制度，强化对客户信用评级的监管，动态管理客户应收账款额度，定期预警应收账款账期及余额，加强对单项应收账款的跟踪和回款管理。今年一季度回款 26,462.55 万元，较上年同期增长近 60%，回款管理取得初步成效。