

三诺生物传感股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-07-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财信信托：刘之彦、王群 申万宏源：张静含、宋璐、凌静怡、陈烨远、蒋兵
时间	2023年7月11日 下午15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书/财务总监：黄安国 证券事务代表：许卉雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：公司CGMS产品现阶段销售是以线上为主还是线下为主？海外销售是否有同步进行？</p> <p>回复：目前公司CGMS产品“三诺爱看”持续葡萄糖监测系统以线上销售为主，销售渠道覆盖了天猫、京东、拼多多等主流电商平台，暂未开展线下销售。未来，公司也将根据市场情况逐步推进零售和医院等线下渠道的销售。</p> <p>目前公司正在积极推动公司CGMS产品在欧洲的注册上市和美国注册临床工作，预计2023年能完成欧盟CE认证。公司将根据CGMS产品的时间安排按计划推动产品后续注册工作，尽快加速产品在海外市场上市。</p> <p>Q2：公司CGMS产品“三诺爱看”目前的销售情况如何？</p> <p>回复：公司CGMS产品“三诺爱看”持续葡萄糖监测系统于2023年4月底上线销售，同时公司通过线上和线下相结合的方式全方位开展持续葡萄糖监测相关的知识科普，经初步统计，截至目前“三诺爱看”全网成交额破2000万元人民币。公司产品定价相对可负担，以期凭借精准的产品、优质的服务以及专业的科普帮助更多人提升自我健康管理意识，</p>

从而更早地预防、筛查、干预糖尿病等慢性疾病。具体财务数据请以公司后续披露的定期报告为准。

Q3：公司目前产品毛利率是多少？公司能保持较高毛利的原因是什么？

回复：公司产品整体毛利率保持在60%左右。公司产品能保持较高毛利率的主要原因：（1）产品生产规模大且稳定，公司及全资和参股子公司在全球建立了8大生产基地，形成了以研发、采购、生产、质控、客服、质保等部门紧密衔接的质量管理体系，并保持其有效运转和不断完善，可以满足全球市场需求；（2）自动化程度高，公司持续推动智能制造建设，从自动化、信息化、智能技术以及数智化转型等多方面推进，生产线自动化率超过90%，产品生产成本低；（3）高度重视对产品研发的投入和自身研发综合实力的提升，针对行业发展趋势，公司持续对现有产品线升级，同时积极做好新产品的研发和技术储备工作，产品的市场认可度较高，在糖尿病及相关慢病检测领域已成为全球领先的企业。

Q4：公司CGMS产品采用的是第三代技术，请问跟第一代、第二代技术相比有什么区别？

回复：第一代传感技术是通过 O_2 作为电子传递介质，测量反应过程中 H_2O_2 在铂电极上产生的电流，将葡萄糖浓度转化为 H_2O_2 浓度。但是，该技术受限于组织间液中的高杂质和低 O_2 环境，对外膜的要求高，生产工艺和成本较高；第二代传感技术是以人工氧化还原剂为电子传递介质，将钼络合物紧密有序排列形成电子传递链，并连接氧化还原酶和碳电极，从而将葡萄糖氧化过程中产生的电子通过钼络合物转递至碳电极，第二代传感器技术从原理上摆脱了杂质和 O_2 浓度的限制，同时生产成本较低；第三代传感器技术为直接电子转移技术，通过修饰葡萄糖氧化酶，使之直接具有电子传递的功能，该技术不依赖于电子传递介质，葡萄糖氧化效率高，具有低电位、不依赖氧气、干扰物少、稳定性好和准确性高等优点。

Q5：公司本次对长沙心诺健康产业投资有限公司进行增资扩股，对公司业务有何影响？

回复：今年6月份，公司完成了对长沙心诺健康产业投资有限公司的

增资及相关工商登记，目前公司持有心诺健康55%股权，心诺健康已成为公司控股子公司，纳入公司合并报表范围，公司的营业收入将有所提升。心诺健康本身不实际开展经营活动，其主要资产为其所持的美国 Trividia Health, Inc.100%股权，Trividia公司的收入和利润主要来源是血糖测试仪及血糖测试试条的销售，与公司在原材料采购、技术研发、质量管理、渠道销售等多方面存在协同，有利于进一步降低生产及运营成本，补充完善公司血糖检测领域的产品结构，形成完整的糖尿病管理生态圈，有利于整合双方血糖监测领域相关的业务及资源，加速开拓全球市场。

Q6：公司今年全年的经营目标是？目标是否包含心诺健康？

回复：2023年，公司将在专业化、数智化、全球化三个方面落实关键任务，坚持以确保业绩健康、持续、稳定增长为核心，围绕公司发展战略，努力实现2022年年度报告中披露的2023年经营目标，即实现营业收入人民币32亿元，力争公司整体销售收入和经营利润稳步持续增长，上述销售目标不包含心诺健康因纳入公司合并报表范围所增加的营业收入。本经营目标不代表上市公司对2023年度的盈利预测，存在不确定性。

Q7：近期公司股价持续低迷，请问公司怎么看待？

回复：二级市场股票价格受宏观经济环境、证券市场环境、行业政策、市场预期等多重因素综合影响，希望广大投资者能够客观对待市场波动，注意投资风险。公司目前生产经营正常，内外部经营环境也未发生重大变化，公司管理层会继续聚焦主业，保持现有以血糖监测产品为核心的慢性病快速检测业务的第一曲线成长，投入更多的资源推动糖尿病管理专家的数智化转型，通过促进用户直达、践行数智化转型和加速全球协同步伐来落地战略执行，以此推动第二曲线的成型，在保证公司正常经营和长远发展的前提下兼顾股东利益，提升公司内在价值，争取以良好的业绩回报股东。

Q8：公司今年是否有股权激励相关计划？

回复：2021年7月15日，公司召开第四届董事会第十七次会议、第四

证券代码：300298

证券简称：三诺生物

债券代码：123090

债券简称：三诺转债

	<p>届监事会第十三次会议，审议并通过《关于回购公司部分股份方案的议案》，计划使用自有资金以集中竞价交易的方式回购部分公司已发行的社会公众股，用于股权激励、员工持股计划或用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券，回购资金总额不超过人民币20,000万元（含）且不低于12,000万元（含），回购股份的价格不超过人民币35.00元/股（含），回购股份的期限为自董事会审议通过本次回购部分股份方案之日起12个月内。上述股份回购事项已于2022年7月14日实施完毕，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份6,999,287股，成交总金额为168,585,184.23元（不含交易费用），具体内容详见公司在巨潮资讯网上披露的相关公告。后续公司将根据企业经营情况、发展战略规划、市场环境等多因素综合考量，在合适的时机考虑是否实施股权激励计划，如有相关计划，公司也将根据证监会、深交所关于实施股权激励工作相关制度的规定，依法履行信息披露义务。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年7月11日