

证券代码：301055

证券简称：张小泉

张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位及人员	1、安信证券 陆偲聪 2、信达澳亚基金 曾丹妮
时间	2023年7月13日
地点	浙江省杭州市富阳区东洲街道明星路9号
上市公司接待人员	董事会秘书、副总经理：平燕娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2023年7月13日，公司举行了投资者关系活动，首先参观了公司展厅以及生产车间，然后在公司会议室进行了互动交流，主要交流内容如下：</p> <p>1、请介绍公司的渠道建设情况。</p> <p>答：目前公司已经构建了一个国内五金刀剪领域领先的营销网络，可以满足不同地区、不同类型消费者的需求。未来计划三年内完成公司渠道建设由较大、较全的五金刀剪耐耗品产品营销网络向“广而强、全而精”的半快速消费品产品营销网络的质量升级，实现渠道可以帮助达到产品“上规模、高时效、快流转、有层次、能进退”的营销目的，实现“线上有示范，线下有代表，新兴渠道有前瞻，特殊渠道有占位，外贸渠道有基础”的“五有”渠道建设目标，形成零售占据高端、电商A超占据中端、批发小超主打性价比、新兴渠道和特殊渠道挤占空位和外贸渠道进军境外的渠道布局。</p> <p>2、公司目前产品方面的布局是怎么样的？</p> <p>答：近年来，公司在以刀剪具产品为主线的基础上，逐渐围绕厨房家居场景进行多元产品矩阵的布局，并成立了厨房五金事业群和家居五金事业群，逐步形成了较为丰富的生活五金产品线：</p> <p>(1) 刀剪具品类主要产品：民用剪具、工业用剪、民用刀具、套刀剪组合；</p> <p>(2) 厨房五金品类主要产品：酒店用品、炊具、杂件竹木、厨房电器；</p> <p>(3) 家居五金品类主要产品：个护个清、园林五金、保温杯壶、置物架等。</p> <p>3、公司阳江刀剪智能制造中心建设进展如何？对OEM占比的影响？</p> <p>答：广东阳江刀剪智能制造基地已于2022年初正式投产，目前仍处于产能爬坡期，收入规模将随产能的提升逐步增加。阳江工厂达产后，OEM占比预计会有较大幅度下降，但不会完全取代OEM，公司将根据不同品类产品的特性以及多年行业内积累的供应链能力进行资源最有效的调配。</p> <p>4、请介绍公司近期在社会责任方面的工作。</p> <p>答：公司长期坚持社区志愿服务体系建设，张小泉刀剪修磨服务团队已有40多年的历史，修磨刀剪总量在40万把左右，受惠群众约13万人。近期在原有的机制基础上再次进行了品牌服务升级，打造张小泉用户服务进小区的长期公益项</p>

	<p>目，以标准化、品牌化的方式走进社区为居民提供刀剪修磨、刀具回收、手作体验等公益服务，践行“来源于百姓、服务于百姓”的企业价值观，倡导环保理念，履行社会责任，同时也能提升员工价值感。</p> <p>注：会议过程中，公司参会人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年7月14日