

证券代码：002354

证券简称：天娱数科

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	张衡 国信证券 卢毅 华宝基金 陈瑶蓉 国信证券 章言文 华宝基金 赵洋 太平资产 陈谦 新华基金 李遥 国信经研所 杜冀聪 瓦洛兰投资 刘楷尧 嘉实基金 李慧勇 华宝基金 董丰侨 方圆基金 李文琳 Manulife 刘岚 中信建投 徐伟 中科沃土基金 于航 永赢基金 何亚东 上海汐泰投资 亓辰 易方达基金 吴林谦 华商基金 刘洛宁 银华基金 朱战宇 中邮人寿保险 周昊 泰康基金 王馨 进门财经
时间	2023年7月14日 下午 20:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书 刘笛 公司投资者关系经理 张斌
投资者关系活动主要内容介绍	公司在本次会议上，就投资者关心的公司经营情况和创新业务进行了交流，现将交流情况整理如下： 1、公司半年度扭亏为赢的原因是什么，数字人业务是否已经盈利？ 公司 2023 年上半年度业绩扭亏为赢，预计归母净利润在 1400-2100 万元之间。公司对数据流量业务的投入初见成效，同时

公司致力于持续改善经营管理，加大各项降本增效的措施，从而对上半年度的业绩产生了一定的正向影响。公司数字人业务商单量快速增加，创收能力持续增强，随着公司在数字人领域技术、产品、市场的优势积累，数字人业务有望成为公司业绩增长点。

2、2023 年如何确保全年扭亏，盈利支撑点是什么？

公司 2023 年发展计划从数量营收型向质量利润型转变。一方面，公司将继续夯实已实现盈利的项目基础，进一步扩大盈利规模；另一方面，则要求 2022 年处于投入期的项目扭亏为盈，全力实现盈利的业绩目标。其中，2022 年山西数据流量生态园已经盈利，随着入园企业数量的不断增加，聚合效应的不断增强，2023 年盈利规模将进一步提升。公司管理层对公司的发展充满信心，会扎扎实实地努力做好经营和管理，争取以更好的业绩来回报股东，感谢您的关注。

3、公司与银牛微电子合作方向是什么，有没有具体业务落地的计划？

银牛微电子是一家专注 3D 双目立体视觉及多传感器融合视觉处理+人工智能芯片及产品设计的科技企业，银牛以色列子公司 Inuitive 是全球最早从事芯片上 3D 深度感知引擎研发的少数企业之一，银牛的芯片及产品解决方案已在全球范围内应用在泛机器人、元宇宙、消费电子、物流无人机、3D 扫描等多个前沿应用领域的龙头企业产品中。公司与银牛微电子拟成立合资公司，强强联合，基于 3D 视觉相机的全栈式应用能力，围绕 AI 智能交互与三维数字孪生、数字人与机器人的虚实联动，围绕智慧生活和智能办公，通过 AI 数字人+3D 机器视觉+终端，赋予数字人“人脑”、“人眼”和“人手”，打造强智数字人，探索虚拟的数字人向实体的机器人的“化形”，加速通用人工智能应用场景落地，变革内容生产模式，赋能千行百业。

4、公司与讯飞音乐具体合作内容是什么，后续有无推进合作的深度？

公司子公司元圆科技与讯飞音乐的战略合作，将聚焦双方的资源及能力优势，在 AI 音乐创作、虚拟艺人共建、虚拟人内容制作与商业化运营、技术创新等方面进行探索合作。公司积极寻求与国内外优秀企业开展深度合作，发掘与公司现有业务结合的应用场景，建立良好的生态合作伙伴关系。

5、日前,北京市人民政府印发《关于更好发挥数据要素作用进一步加快发展数字经济的实施意见》，力争到 2030 年,北京市数据要素市场规模达到 2000 亿元，对贵公司业务有影响吗

公司投资运营的山西数据流量生态园是以数据要素为特色的

	<p>数字经济园区，围绕数据要素“聚合-流通-应用”的产业链路，以市场化、产业化手段构建数据要素价格洼地，带动各类数据要素在产业链上跨区域向园区集聚，从而构筑数字产业发展高地。《实施意见》将给公司业务发展带来积极影响，公司积极探索开展数据的二次加工、增值服务，进行数据价值变现。</p> <p>6、公司游戏业务有没有推进重大新游戏发行计划，有没有产品储备？</p> <p>游戏业务方面，公司聚焦轻度休闲游戏的开发和运营，同时利用 AIGC 持续降本增效，为玩家带来更多突破想象力的产品，继续夯实完善产品矩阵和赛事体系，持续为全球玩家带来低门槛、高质量的数字竞技体验。公司自研并运营的《傲剑》《飞升》《苍穹变》《Sunvy Poker》等游戏产品活跃度获得提升，生命周期持续拉长，新用户注册、留存及付费数据表现优异，保持了良好的盈利状态。《Sunvy Poker》面向日本市场，上线了具有日本本地市场特征的线上系列赛事，2022 年新增注册用户 33 万人，总注册用户数达 148 万人，平均月活跃用户数达 7 万人，2022 年稳居苹果应用商店日本地区同类游戏畅销榜前 10 名。</p> <p>7、公司半年度业绩利润有算上 3 月份一花科技的仲裁赔偿款吗？</p> <p>公司 2023 年半年度利润未计算一花科技赔偿款项。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 7 月 16 日