

证券代码：300932

证券简称：三友联众

三友联众集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	红杉资本：宋雅慧、黄滨邛。
时间	2023年7月14日 11:00-12:00
地点	线上
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：王孟君先生 证券事务代表：邝美艳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 简单介绍公司的基本情况。</b></p> <p>回复：公司是一家专业的集继电器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名第二。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司产品涵盖通用、磁保持、汽车、新能源继电器、互感器五大板块。未来，公司将做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器板块，在保持通用功率继电器、磁保持继电器、互感器优势领域盈利能力的同时，加大汽车、新能源继电器的投入与开发，也将结合实际适时实施相关产业多元化战略。</p> <p><b>2. 公司与行业龙头毛利差距的原因及应对措施？</b></p> <p>回复：公司与宏发股份的毛利差距主要为产品板块等因素导致。公司将通过募投项目的实施，不断加大研发投入，在以下方面实现发展目标：①在境外主要继电器销售地区成立销售公</p>

司，大幅度提升境外市场的销售额与市场占有率，让境外销售成为公司利润增长新的支撑点；②强化产品的研发，在保持通用功率继电器、磁保持继电器、互感器优势领域盈利能力的同时，完善汽车继电器、新能源继电器等领域的产品线，形成新的利润增长中心；③强化设备研发能力，探索智能制造，形成自动化+信息化的生产模式，进一步提升拳头产品的生产制造能力；④打造产业纵向一体化，整合供应系统，完善继电器关键零部件生产能力、保障关键技术的研究开发能力以及打造全球化的客户服务能力等，保证公司对产品质量、成本控制、客户服务等拥有较强的竞争力，逐步实现高可靠性、高品质、高效率的发展模式。

### **3. 公司在出口方面的业务规划？**

回复：公司坚持全球营销策略，加快境外销售布局，积极开辟新的境外市场份额。公司将积极开拓海外市场，在境外主要继电器销售地区成立销售公司，提升境外市场的销售额与市场占有率，让境外销售成为公司利润增长新的支撑点。

### **4. 目前汽车继电器的发展情况？**

回复：汽车继电器不仅应用于传统的燃油车上，新能源车上也部分基础应用。目前公司汽车继电器的产品线齐全，产品成熟，已经与万向一二三、博世、骆驼、天津一汽等建立了合作，同时也正在努力拓展市场中。

### **5. 公司互感器有什么优势？主要应用于哪些行业？**

回复：子公司青县择明是专注于互感器及其核心材料磁性材料的研发、生产和销售为一体的高新技术企业，青县择明具备材料生产、磁芯生产、器件生产的完整产业链，并掌握磁性材料的核心生产技术，是国内互感器生产及销售规模居前的企业。产品广泛应用于智能电网、电力、机电保护、漏电保护、配变监控、电度表、智能仪表、家电、航天等领域。

### **6. 继电器行业的未来发展趋势及市场前景？公司未来增长**

	<p><b>的支撑点是？</b></p> <p>回复：继电器是整机电路控制系统中必不可少的基础元件之一，在电路中主要起控制、保护、调节和传递信息的作用，具有动作快、工作稳定、使用寿命长、体积小等优点，广泛应用于家用电器、智能电表、工业控制、智能家居、通讯设施、汽车制造和新能源应用等领域。随着全球经济进一步复苏，居民收入持续增长，汽车、家用电器、工业控制等传统下游市场稳定增长。同时，新能源、人工智能（AI）、智能制造等新兴产业的快速发展，为继电器开辟了新的下游市场。继电器行业产业化已进入“全产业链竞争”时代，企业核心竞争力从单一的技术和产品竞争，转向平台、生态系统、资本的竞争，产业链综合竞争能力日益成为决定成败的关键。</p> <p>目前中国仍然是继电器的主要生产基地，生产企业数量多，有实力、成规模的企业少，行业集中度低，市场竞争激烈。经过多年的市场竞争，公司的继电器产品已在行业领域中形成一定知名度。据中国电子元件行业协会调研数据显示，2014-2021年公司在国内继电器领域的销售额连续八年排名第二。品牌知名度的提升有利于公司参与重大项目的招标，从而在市场竞争中占有一定的优势。</p> <p>公司未来增长的支撑点主要体现：一方面是保持传统优势板块如通用功率继电器、磁保持继电器、互感器和磁性材料的稳步增长，另一方面是在汽车、新能源、光伏储能等增量市场的快速突破。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年7月14日