

证券代码：688173

证券简称：希荻微

记录编号：2023-IR-010

希荻微电子集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	参与人员名单： 【北京瓴仁企业管理咨询中心（有限合伙）】：祝子瀚 【广发基金管理有限公司】：邵锐成 【平安基金管理有限公司】：季清斌 【建信基金管理有限责任公司】：陈韶晖、许可 【国金基金管理有限公司】：多飞帆 【民生加银基金管理有限公司】：夏荣尧 【中邮创业基金管理股份有限公司】：李沐曦 【西南证券股份有限公司】：李明明
时间	2023年6月12日 15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	【主讲人】： 唐娅 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监
投资者关	问答环节：

<p>系活动主要内容介绍</p>	<p>Q: 请问公司 2022 年 DC/DC 产品、充电管理和端口保护信号切换三大产品线的销售额和销量分别是多少?</p> <p>A: 公司 DC/DC 产品在 2022 年的销售收入约占总收入额 50%左右, 充电管理产品(其中包括超级快充及锂电池快充产品)占比约为 30%, 端口保护信号切换产品占销售收入比例约为 10%。</p> <p>Q: 请问 2022 年公司汽车类产品的营收占总收入的比重是否达到 5%?</p> <p>A: 目前非消费类电子营收占总收入比重较低, 不到 5%, 公司第一增长曲线依然是以手机为代表的消费类电子。目前已有包括汽车、服务器、工业电源等非消费类产品在送样中。</p> <p>Q: 请问公司目前车规级料号主要是哪些?</p> <p>A: 公司目前车规级产品主要有单路/多路 DC-DC、高性能单路/多路高低边开关、高性能电机驱动、高性能单路/多路 LDO。</p> <p>Q: 请问 2022 年各产品线的毛利率分别是多少?</p> <p>A: 2022 年公司总体毛利率在 50%左右。</p> <p>Q: 请问公司大电流和超大电流的新品目前进展如何?</p> <p>A: 公司已有部分大电流和超大电流的新品进入送样阶段。</p> <p>Q: 请问公司目前库存情况如何?</p> <p>A: 公司整体存货状况健康。</p> <p>Q: 请问公司在 2023 年是否依然会大力招聘研发人员?</p> <p>A: 希荻微对于人才的投入是十分坚定的, 研发人才是未来重点发展扩张的方向, 公司希望能以国际专业化、经验化人才配置确保产品向高性能模拟芯片领域进发。</p>
------------------	---

	<p>Q: 请问希荻微怎样看待模拟芯片行业并购重组的行为?</p> <p>A: 希荻微在去年年底和今年年初连续发生了两单国际联动的业务, 其中一单是收购韩国动运大中华区的业务。我们对公司以后的横向发展很有信心。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年6月12日

证券代码：688173

证券简称：希荻微

记录编号：2023-IR-011

希荻微电子集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	参与人员名单： 【复星资产管理有限公司】：Ivan Chan 【Point 72 Hong Kong Limited】：郑天涛 【Yuanhao Capital】：Yifan Wang 【中国国际金融股份有限公司】：唐宗其
时间	2023年6月13日 16:30-17:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	【主讲人】： 唐娅 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监
投资者关系活动主要内容介绍	问答环节： Q：请问第二季度，公司主要产品销售情况如何？ A：消费类电子第一季度通常是行业淡季，第二三季度市场情况有所回暖。从公司现有销售情况来看，电源管理产品销售情况逐渐好转，汽车、云计算等产品在稳步导入。公司会结合市场情况对存货水平设置安

	<p>全线，科学地进行管理。</p> <p>Q: 请问公司充电管理芯片的产品导入情况和竞争对手情况。</p> <p>A: 我们充电管理芯片的下游应用场景大部分都是手机。公司也会不断改善产品的成本结构，提升竞争力。</p> <p>Q: 请问公司电荷泵产品是多少瓦？</p> <p>A: 公司具有全系列电荷泵产品。</p> <p>Q: 请问公司今明两年量产的产品会有哪些？</p> <p>A: 手机是芯片用量最大的市场，公司以手机为中心的消费类产品仍然是第一增长曲线。自动聚焦和光学防抖类产品也会是今明两年的主力产品；公司的非消费类产品在陆续导入客户。</p> <p>Q: 请问公司今年股份支付的费用还有多少？</p> <p>A: 人才是公司最宝贵的财富，公司会不断推行股权激励计划。因目前股权激励基本已覆盖全部技术人员，除了前期实施的股权激励计划在今年仍会产生一些股份支付费用，此后所产生的费用会有所降低。</p> <p>Q: 请问公司和高通未来还会不会有 DC/DC 新品合作？</p> <p>A: 我们和高通的合作不限于 DC/DC 产品。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 6 月 13 日