

上海元祖梦果子股份有限公司

2023 年第二季度投资者关系活动记录表

编号：2023-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他 </p>
<p>形式</p>	<p> <input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>兴业证券、民生证券、合煦智远基金、西南证券、国海证券、财通证券、广发资管、南方基金、鹏华基金、万家基金、东方证券</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 04 月 28 日、2023 年 6 月 15 日、2023 年 6 月 29 日</p>
<p>地点</p>	<p>腾讯会议线上交流、上证路演中心</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事/副总经理/董事会秘书 沈慧 女士 财务总监/董事会秘书 朱蓓芹 女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、2023 年一季度情况简介</p> <p>答：（1）整体经营情况 2023 年第一季度，公司实现营业收入约 4.48 亿元，比上年同期增长 2.75%，营业总成本约 4.57 亿元，与上年同期基本持平；净利润为亏损约 880 万元，与上年同期相比减亏 1102 万元，同比减亏 55.6%。公司 23 年第一季度实现减亏主要得益于当期营业收入的上升和营业成本率的下降。</p> <p>（2）电商业绩情况 2023 年一季度线上电商营收同比增长 10.61%，线上订单由电商和线下门店共同完成，报告期内很多门店经营方式为在线下单和宅配送货。</p> <p>（3）门店数 2021 年年底门店 708 家，2022 年年底门店 741 家，截至一季度 756 家。</p> <p>（4）会员情况 公司会员总数超 1000 万人，主要会员均代表至少三个家庭，社交圈丰富。</p> <p>2、蛋糕增速展望？</p> <p>答：闰 2 月影响在 4 月份已基本消除、目前蛋糕呈上升趋势，公司也</p>

在不断推出圆梦场景蛋糕，对后续蛋糕的增长较为有信心。

3、蛋糕竞争优势？

答：首先公司持续追求口感，健康好吃有故事是公司坚持的 Slogan，对口感方面不断精益求精；其次公司注重口感锁鲜，大力引进急速冷冻设备。蛋糕作为 365 天都能够销售的产品，公司也非常重视。

4、梦世界减亏情况？

答：目前梦世界整体经营情况良好，目前收益渠道除了收取租金和物业费外，还有儿童体验类活动项目，公司对梦世界前景看好。

5、蛋糕占比远期规划？

答：蛋糕是公司 365 天都在做的产品，是电商线上主要销售产品，疫情期间公司一直在发展线上平台。长期来看公司希望蛋糕能够不断提升，为消费者打造场景化需求和消费体验。

6、今年新品及冰淇淋产品规划？

答：公司冰淇淋蛋糕为全年推广产品；新品方面公司每年都会对粽子的口味进行改良，持续推陈出新；公司紧跟热度并推出星座蛋糕。

7、拓店规划？

答：公司近年大力发展线上电商，未来公司不再必须依靠拓店来发展业绩。公司每年还会持续增加30+左右新开门店，集中在电商暂未十分成熟地区，对于线上电商及宅配成熟地区公司也会考虑精简门店运营。公司也在努力将1家门店做出7家门店，努力拓展私域、直播、外卖等。

8、今年若成都再次停电，请问公司有何预案？

答：公司共有两个中央工厂，上海总部及四川工厂，两地会视实际情况协调产能。

9、公司合同负债占比这么高，在预收款之后一般确认收入的节奏怎么样？是跟随卡券的年限逐年确认收入吗？

答：公司会在客人提领时确认收入核销预收账款。

10、二季度成本端变化，二季度白糖价格偏高公司怎么看？

答：公司在二季度对整体的成本有所控制，公司也一直在做减糖、少糖产品。

11、公司业绩增长驱动？

答：公司注重每个节令节气，产品价格定位适中；公司持续在电商渠道发力，包括在自媒体上的投放。

12、公司后续是否有提价计划？

答：公司会根据市场调研、成本变化、同行业竞品价格，理性调整产

品价格

13、元祖门店在抗经营风险方面是如何保持稳定的？

答：公司随时分析市场变化、消费习惯变化；在疫情期间，公司大力开发线上门店保证门店经营稳定。其次公司以直营为主、加盟为辅，直营门店占比较高有助于人员方面的协调。

14、梦世界何时能够扭亏，目前的经营状况如何？

上半年梦世界的客流量有较大改善，商户出租率较高，也入驻了许多不同种类的商户。

15、股东减持情况？

答：请关注公司披露公告。

16、公司分红一直很高是什么原因，今年达到 90%以上？

答：公司分红比较高也是向投资者们展现出我们对公司的未来是比较有信心的，所以每年都会给出较好的分红方案。

17、是否会因为节令把蛋糕忽视了？

答：不会，公司每天都会推广一些蛋糕等常规产品，节令期间也是在同步推广，不会因为节令就把常规产品丢了。

18、后续分红是保持一定分红额增长还是保持分红率不变？

答：公司会结合广大中小股民的意见和建议综合评估。

19、未来区域扩张是如何考虑的，是否放弃北方？

答：目前形式来看公司还是会选择轻资产稳步扩张，北方地区公司也没有放弃，公司一直在做布局、扶持。