

证券代码：002166

证券简称：莱茵生物

## 桂林莱茵生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-010

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>投资者关系活动类别</b>     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上交流会  |
| <b>参与单位名称及人员姓名</b>   | 国元证券许元琨、臻垚(上海)资管梁苡萍、弘章资本蒋皓文、国元证券冯健然、国元证券李金州  |
| <b>时间</b>            | 2023年7月19日   |
| <b>地点</b>            | 公司会议室  |
| <b>上市公司接待人员姓名</b>    | 副总经理兼董事会秘书 罗华阳先生<br>投资者关系管理专员 桂庆吉女士  |
| <b>投资者关系活动主要内容介绍</b> | <p style="text-align: center;">（前期已多次披露的问答内容本次纪要将不再重复披露）</p> <p><b>问题一：今年上半年天然甜味剂行业发展情况如何？</b></p> <p>今年上半年，天然甜味剂市场增速发展较缓，除受宏观经济影响外，也由于行业供需端出现了短期的波动，上半年甜味剂行业和部分下游终端客户均存在释放库存的需求，预计从三季度起天然甜味剂市场需求将逐步恢复至正常水平。</p> <p><b>问题二：请问今年的极端天气对于罗汉果种植有较大影响吗？</b></p> <p>目前罗汉果种植处于点花授粉阶段，从公司了解情况来看，6月末-7月初短期的持续高温对于点花的成功率有一定影响，但7月中旬桂林及周边地区降雨后，天气的不利影响已逐步得到缓解。今年农户种植罗汉果的积极性较高，种植面积相较于去年也有进一步扩大，一定程度可以对冲掉高温导致减产的风险，最终采购价格是否能较去年有所降低，</p> |

关键还是要看未来几个月的天气情况。

**问题三：请介绍一下公司合成生物的布局规划。**

公司现阶段主要围绕天然甜味剂领域布局合成生物技术，通过合成生物技术与天然甜味剂业务的相辅相成，促进公司配方应用解决方案发展战略的有效实施。目前，合成生物的研发重点是罗汉果和甜叶菊中的稀有成分、高附加值成分，将上述具备高应用价值、良好口感、理想甜味曲线的成分与现有产品进行配方应用组合，打造莱茵天然甜味剂系列配方产品，提高公司在天然甜味剂行业的差异化竞争实力。目前，公司在合成生物领域已有阶段性成果落地。

**问题四：公司甜叶菊专业提取工厂建设进展如何？**

目前新工厂正按计划顺利建设中。提取主车间已逐步开始安装设备，预计年末能完成车间建设，或建设进度更理想的话，今年原料收购季便能投入使用。

**问题五：请问公司工业大麻业务发展情况怎样？**

Hemprise 正在积极搭建客户渠道，今年上半年已在陆续交付订单，但各订单规模暂时还不大。从行业情况来看，海外 CBD 相关产品的市场价格在逐步恢复，下半年，公司将继续加快市场拓展，争取全年实现大幅减亏。

**问题六：公司在国内、国外天然甜味剂客户拓展方面会存在区别吗？**

天然甜味剂在国外市场应用时间更长，市场了解及认知度高，公司与众多食饮、香精香料公司都有达成合作，因此在国外业务的拓展上，公司将更注重深挖客户的潜在合作空间。在国内，天然甜味剂是一个新兴市场，因此公司将会投入更多的重心在新客户的开拓，通过配方及定制化服务吸引更多国内客户去尝试应用天然甜味剂。

**问题七：请问阿斯巴甜安全性的事件对公司或天然甜味剂行业有什么大的影响吗？**

上述事件发生后，公司天然甜味剂产品的询单量有所增加。但我们更高兴看到的是，该事件促进了消费者认知的转变，它有力地提升了全

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>球消费者对于各类代糖的认知，更是为天然甜味剂起到了非常好的宣传作用，从长期发展的战略角度来看，我们认为这是更大的利好。</p> <p><b>问题八：请问公司配方应用业务占比会越来越高吗？未来在这方面的规划有哪些？</b></p> <p>是的，配方应用是公司重要发展战略之一，预计未来该业务的占比会逐步提高。前期，公司通过对上海配方应用研发中心的持续投入，在食饮领域建立了较好的配方研发基础，未来公司将联手帝斯曼-芬美意，通过共建技术团队等方式进一步强化配方研发及应用能力，提高差异化竞争力、增强客户黏性。</p> <p><b>问题九：配方产品会比传统产品获得更高的利润吗？二者交付周期是否有区别？</b></p> <p>配方产品理应比单一成分获得更高的利润，毕竟配方应用的技术含量是相对较高的。不同终端产品的配料表存在差异，对口感的要求各不相同，定制化配方产品可以满足多重特定需求，相应的也应当具备更高的产品溢价。对于应用天然甜味剂的客户，无论是配方产品或单一产品，都需要双方研发人员根据终端产品的配料表去进行天然甜味剂产品的测试使用，以制定或筛选出更适合客户需要的产品形态，因此配方产品和单一产品的交付周期差异不会很大。</p> <p><b>问题十：请问公司今年的经营目标或业绩预期指引如何？</b></p> <p>2023年，提高天然甜味剂的市场占有率是公司的重要经营目标。在业绩方面，受宏观经济波动及全球消费复苏缓慢等多重因素影响，公司上半年经营情况不及预期，在达成全年计划目标上的确存在一定的压力与挑战，但我们认为短期的不利因素影响正在逐步降低，我们也将继续向着既定的业务目标而努力。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2023年7月19日  |