

证券代码：000409

证券简称：云鼎科技

云鼎科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-04

日期：2023年7月21日

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与单位名称及人员姓名	东北证券、国海证券、国盛证券、融通基金、鹏华基金、财通基金、朋元资产
时间	2023年7月19日-21日
形式	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 向瑛 证券事务代表 贺业峰
交流内容及具体问答记录	<p>本次会议主要对云鼎科技股份有限公司（“云鼎科技”或“公司”）整体情况及经营业绩进行沟通交流。主要内容如下：</p> <p>一、简要介绍公司基本情况</p> <p>2022年，云鼎科技深耕能源行业智能化领域，持续深度挖掘智慧矿山、智慧洗选、智慧电力新能源等业务与“新基建”的融合发展效应，不断寻求技术创新与场景应用融合，积极推动能源科技产品研发和行业应用落地，进一步推动各大业务板块迈入新的发展阶段。</p> <p>截至2022年12月31日，公司资产总额24.79亿元，同比增长106.66%。2022年，公司实现营业收入10.91亿元，同比增长114.69%；其中：信息技术服务业务实现营业收入10.11亿元，同比增长131.23%；煤气化专业技术服务业务实现营业收入0.75亿元，同比增长17.87%。2022年，公司实现利润总额7,820.73万元，同比增长58.60%；实现归属于上市公司股</p>

东的净利润 2,509.05 万元，同比增长 42.58%；实现经营活动产生的现金流量净额 1.16 亿元，同比增长 717.21%。

2023 年一季度，公司实现营业收入 2.55 亿元，同比增长 75.16%；公司实现利润总额 4,067.04 万元，同比增长 358.34%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,346.53 万元，同比增长 801.18%。2023 年上半年预计实现归属于上市公司股东的净利润 3,300 万元，同比增长约 261.62%。

2023 年，云鼎科技秉持建设一流的能源行业数字化解决方案提供商的发展愿景，聚焦能源行业数字化转型，奋力发展工业互联网业务，做强智慧矿山、智慧洗选、智慧电力新能源、智慧化工、数字平台等五大领域，全力打造可规模复制的软硬件产品，整合业界生态合作伙伴资源，提供高质量的有竞争力的整体方案和服务，解决能源行业的安全、智能、节能降耗、增收变革的挑战，着力成为数智世界使能者。

二、问答环节

1.公司 2023 年关联交易预计完成情况如何？

答：公司 2023 年度日常关联交易预计金额为 21.36 亿元，其中，2023 年度新签订合同预计金额为 14.54 亿元，以前年度尚未履行完毕的合同将于 2023 年度发生的金额预计为 6.82 亿元。根据公司 2021 年、2022 年日常关联交易完成情况来看，公司当年度日常关联交易实际发生总额占预计总额度的比例约为 45%，2023 年日常关联交易实际完成情况尚需根据本年度各项目具体进展情况确定。

2.2023 年外部市场开拓规划是什么？外部市场开拓是否存在一定难度？

答：2023 年，公司在完成山能集团信息化、智能化建设项目的同时，积极拓展内蒙、新疆、陕西、安徽等销售区域，努力开发能源行业大型国企等优质客户资源，不断扩大外部市场占有率。目前，外部市场竞争激烈，公司通过调整营销策略、壮大营销队伍、建立区域营销中心、完善服务流程、提高服务质量等方式，增强外部市场开拓能力，不断提高外部市场份额。

3.公司 2023 年在经营发展上是什么方针策略？

答：公司 2023 年在经营发展上更注重提质增效：一是公司将调整业务结构，控制集成项目规模，提高毛利较高项目的

承接比例；二是加强成本控制，加强供应商分级管理，增强公司议价能力，最大限度降低采购成本；三是积极研究税收优惠政策，采取多种方式争取财政补贴，合理减轻公司税费；四是控制人员成本，全年员工招聘人数增速放缓，提高人均创效能力；五是降低财务费用，对子公司融资实施统一管理；六是提升产品竞争力，加大研发投入，加强生态合作。

4.公司 2023 年人员招聘规模计划多少？

答：2023 年，公司将继续实施人才储备策略，全年预计招聘专业技术人员等约 120 人。

5.公司与华为在盘古大模型的合作模式是什么样，什么时候开始对外推广应用？

答：云鼎科技基于华为提供通用的盘古大模型训练平台打造以煤炭行业为主的能源行业大模型训练工具，孵化出能源行业特色的视觉识别、多模态、图网络和 NLP 等核心算法模型。同时，云鼎科技深挖煤矿、选煤、化工、电力新能源等行业的价值应用场景，沉淀出真正适合能源行业需要的可规模化复制的 AI 模型，打造具有高精度、强泛化性、场景适应性的云边协同的人工智能产品和方案。

目前人工智能训练中心开发的一批 AI 产品方案已经相继在兴隆庄煤矿、李楼煤业、鑫泰能源等上线试用，完成了 40 余项算法研发与应用，开发和实施覆盖采煤、掘进、主运等 9 大专业 21 个应用场景，助力煤矿现场减员、提效、增安。下半年，将优先在山能集团内部推广应用，逐步拓展至外部市场。下一步，双方将进一步发挥各自产业和技术优势，逐步将合作范围拓展到新能源、化工、新材料等多个业务领域。

6.公司与同行业公司有什么区别？公司优势在哪里？

答：同行业公司主要有梅安森、精准信息、龙软科技、北路智控、科达自控等公司，各公司在细分领域和产品均有差异。云鼎科技致力于建设一流的能源行业数字化解决方案综合服务商，为能源行业提供集系统研发、设计、集成、运维于一体的全生命周期服务。

与同行业比，我们具备三个方面优势。一是具有细分领域领先地位。多年来持续深耕能源科技领域，位列煤炭行业信息技术企业 20 强第二名。二是具有丰富的场景优势。云鼎科技

	<p>作为山能集团唯一的信息化技术服务公司，借助山能集团应用场景多、技术服务面广等优势，深耕矿山、洗选、化工、电力新能源等能源行业智能化建设细分领域，能够为能源行业信息化、数字化、智能化建设提供可借鉴、可落地、可推广的全栈解决方案。三是具有双跨业务专家优势。公司拥有解决方案专家、工业智能技术专家、矿山业务专家、研发骨干等 780 余名，占公司总人数的 74%。我们融合能源行业技术人才、IT 技术人才叠加优势，具有丰富的能源行业人工智能项目落地实践经验，创造出一批更接地气、更实用的成果应用。</p> <p>7.公司是否布局新能源领域？能提供哪些方面的服务？</p> <p>答：公司已布局智慧电力新能源领域，依托工业互联网平台，结合火电、风电、光伏等电力行业自身特点，通过融合数字技术和电力电子技术、信息流与能量流，用比特管理瓦特，实现电力新能源系统的数字化感知、数字化控制、数字化管理。公司自主设计研发的电力生产管理系统、光伏智能运维平台系统、工程项目管控系统等系统，已在鲁西电厂/盛鲁能化等多个公司投入使用。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无