

证券代码：301108

证券简称：洁雅股份

铜陵洁雅生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-020

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 电话会议 _____
参与单位名称 及人员姓名	【天风证券】：郑澄怀、丁梅、耿荣晨；【北京乐心资产】：常宁；【淡水泉资管】：彭皓；【圆信永丰基金】：田玉铎；【嘉实基金】：岳鹏飞；【上海笃诚资管】：张洵；【上海丹羿资管】：龚海刚；【英大基金】：张宏；【深圳前海珞珈方圆资管】：罗媛；【上海理成资管】：詹璐琳；【华宝基金】：齐震；【兴证全球基金】：黄志远；【中庚基金】：熊正寰；【海南兴高私募基金】：涂敏；【路博迈基金】：吴瑾；【中信建投】：刘岚。
时间	2023年7月21日 10:00-10:40
地点	铜陵市狮子山经济开发区地质大道528号 铜陵洁雅生物科技股份有限公司上海分公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：胡能华 证券事务代表：徐文丽
投资者关系活动 主要内容介绍	问答环节： Q1：公司上半年经营业绩情况怎样？ A：公司已向深圳证券交易所预约，拟于2023年8月30日披露2023年半年度报告，敬请关注相关公告。 Q2：公司外销客户订单量怎样？ A：今年上半年，公司新增的客户主要为内销客户。公司主要的外销客户订单量较疫情前稳定增长。

投资者关系活动
主要内容介绍

Q3：公司湿厕纸的收入占比怎样？

A：今年上半年湿厕纸业务较去年同期增长幅度较快。目前，存量客户占比约 80%，增量客户占比约 20%。

Q4：化妆品业务的展望？

A：目前，公司化妆品业务主要分为两块，一块是面膜业务，一块是洗护类业务。面膜业务主要的合作品牌为欧莱雅旗下的理肤泉和伽蓝集团旗下的柏芙妍。洗护类业务的主要产品为欧莱雅的洗发水、精华液等产品。

Q5：化妆品品类的布局怎样？

A：目前，除了彩妆外，其他品类的产品都会有布局。公司已在上海设立研发中心，为化妆品业务的研发和销售提供一站式综合服务。

Q6：上海研发中心的人才引进及后续规划？

A：上海研发中心已于 6 月正式运营，主要是作为化妆品研发和销售的前端窗口。目前有 4 位研发人员，还在持续加大人才引进力度。

Q7：二类械字证的申请进度怎样？

A：二类械字注册证已经安徽省药监局审核（体系审核和现场审核），目前正在等待结果。

Q8：拿到械字证后的产品生产规划怎样？

A：目前已经有几家意向性客户在商谈中，拿到二类械字注册证后，还有产品开发及客户验证，需要一定周期，预计 2023 年形成销售收入难度较大。

Q9：公司在研发上布局有哪些？

A：公司研发上的布局主要在化妆品上，一是在上海设立研发中心，解决人才需求问题，主要是作为化妆品研发和销售的前端窗口；二是铜陵本地的研发中心，主要是承接上海研发中心成果的转化；三是铜陵大城山的种植基地，满足公司科研基地的拓展需求。

Q10：公司跟江苏创健、欧莱雅的合作背景怎样？

	<p>A: 2011年,公司引进了全自动进口面膜产线并与欧莱雅接洽,经过了两年多的审核周期,公司正式与欧莱雅合作,历年来合作品牌有卡尼尔、美即、理肤泉等。</p> <p>公司与江苏创健合作主要是利用双方各自优势开发重组胶原蛋白应用领域的广阔市场。</p> <p>本次投资者交流会活动中,公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等规定执行,未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年7月24日