

证券代码：301108

证券简称：洁雅股份

铜陵洁雅生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-021

| | |
|-------------------|--|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____ |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 【财通证券】：王宇璇；【兴业证券】：张毅；【东吴基金】：赵政；【财通基金】：李佳丰；【泉汐投资】：吴越；【青骊投资】：杨爱琳；【耶诺资管】：沈雷；【国泰基金】：陈美璇；【华创证券】：刘一怡；【六禾致谦】：曾凡勛、韩婧；【阳光资管】：张玮莹；【华泰资管】：朱南钰；【华泰证券】：孙丹阳；【鸿道投资】：梁慧筠；【平安养老】：唐宋元。 |
| 时间 | 2023年7月21日 14:00-15:40 |
| 地点 | 铜陵市狮子山经济开发区地质大道528号 铜陵洁雅生物科技股份有限公司上海分公司会议室 |
| 上市公司接待 人员姓名 | 副总经理、董事会秘书：胡能华 上海分公司研发总监：孔蓓俊 证券事务代表：徐文丽 |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | 一、公司基本情况介绍： 铜陵洁雅生物科技股份有限公司成立于1999年，2008年整体改制为股份公司，2021年12月3日登陆深交所创业板。公司是一家专注于湿巾类产品研发、生产与销售的专业制造商。经过二十多年的发展，公司在湿巾产品的研发和生产等方面拥有深厚的技术积累和行业经验。公司湿巾产品涵盖婴儿系列、成人功能系列、抗菌消毒系列、家庭清洁系列、医用护理系列和宠物清洁 |

| | |
|---------------------------|---|
| <p>投资者关系活动 主要内容介绍</p> | <p>系列等六大系列 60 多个品种。近年来，公司致力于化妆品的研发、生产与销售。公司主要客户有 Woolworths、金佰利集团、强生公司、欧莱雅集团、宝洁公司、利洁时集团、高乐氏公司、3M、贝亲、杭州白贝壳、伽蓝集团、东方优选等。</p> <p>公司 2023 年一季度的营业收入为 1.28 亿元，净利润 3726.30 万元，基本每股收益 0.46 元。一季度营业收入下降的主要原因是消毒类湿巾产品销量大幅减少。</p> <p>公司秉承“诚信、和谐、创新、卓越”的企业经营理念，通过多年潜心贯注于湿巾市场的开拓发展与经验积累，在技术研发、质量控制、客户资源、产品种类等各方面形成了自身显著的核心竞争优势。</p> <p>公司将通过内生增长和外延并购等举措，逐步形成以湿巾为主业、化妆品为补充的业务格局。同时，不断通过加大研发投入、工艺创新及质量控制来提升产品附加值，为客户提供更具有竞争力的产品，保持公司可持续发展的活力和韧性。</p> <p>二、问答环节：</p> <p>Q1：湿巾与面膜工艺上的不同？</p> <p>A：湿巾和面膜前端的混料和罐装工艺类似，后端的包装方式有所区别。</p> <p>Q2：目前，消毒湿巾客户的订单情况怎样？</p> <p>A：消毒湿巾订单量较疫情期间显著减少，恢复到疫情前正常水平。</p> <p>Q3：公司的扩产计划？</p> <p>A：公司产能扩展主要是根据新客户开发和订单增长情况决定。</p> <p>Q4：与同行业相比，公司与其他公司的优势是什么？</p> <p>A：公司优势主要体现在：一是公司一站式的服务能力，包括敏捷的供应链体系、全过程的质量管控以及强大的生产能力等；二是公司的创新能力，公司拥有一支具有二十多年丰富经验和创新能力的研发团队。同时，公司加强与高校的产学研合作，</p> |
|---------------------------|---|

| | |
|----------|--|
| | <p>为公司持续创新赋能。</p> <p>Q5：随着规模的扩大，理肤泉面膜会出现新的供应商吗？</p> <p>A：公司目前是理肤泉面膜国内唯一供应商。</p> <p>Q6：化妆品的配方可以用于其他客户的产品吗？</p> <p>A：公司可以为客户定制配方。</p> <p>Q7：公司与欧莱雅还有哪些合作品牌？</p> <p>A：除了理肤泉面膜外，还有洗护类产品的合作。</p> <p>Q8：公司从接触客户到产品上市的周期多久？</p> <p>A：一般 1-3 个月，国际品牌客户周期较长。</p> <p>Q9：公司今年开发的哪些新客户？</p> <p>A：今年以来，公司先后开发了伽蓝集团、东方优选、亚太日用品等多家客户。</p> <p>Q10：新客户的毛利率水平怎样？</p> <p>A：新客户的整体综合毛利偏低。</p> <p>Q11：公司跟江苏创健合作的原因？</p> <p>A：公司与创健医疗合作主要是利用双方各自优势开发重组胶原蛋白应用领域的广阔市场。</p> <p>本次投资者交流会活动中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2023 年 7 月 24 日 |