

### 健康元药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他                 </p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>共计 22 家机构，26 人次，详情请见附件。</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 7 月 21 日、2023 年 7 月 25 日</p>
<p>地点</p>	<p>现场调研</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>                     董事长——朱保国                      投资总监——朱一帆                      董事会办公室主任、证券事务代表——李洪涛                 </p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>问：公司吸入制剂近几年有哪些值得期待的产品？</b></p> <p>答：妥布霉素吸入溶液如果今年能顺利进入医保目录，明年形成规模化销售，从患病率、患病人数来测算，还是具有一定的市场。公司马来酸茚达特罗吸入粉雾剂于 2022 年下半年已申报生产，如该产品能够成功获批，可能成为公司第一个获批的粉雾剂产品，标志着公司在粉雾剂领域的重大突破。沙美特罗替卡松吸入粉雾剂原研品种的已过专利保护期很长时间，迄今中国没有一个仿制药上市，公司该产品的审评进度仍处于第一梯队，未来也属于比较有潜力的产品。</p> <p>除自主研发外，公司持续关注前沿技术，不断加强外部合作，通过授权引进、合作开发等多种方式，积极寻求公司优势领域产品，今年公司已陆续引进流感药物 TG-1000、治疗肺水肿药物 JRF-106 等多个新药，拓展呼吸系统其他疾病，巩固公司呼吸赛道优势地位，后续公司也将完善核心产品梯队建设，</p>

进而实现长期可持续发展。

**问：妥布霉素吸入溶液的商业化预期？**

答：妥布霉素吸入溶液目前在各省份挂网、入院等工作正常推进中，已在全国 20 多个省份完成挂网，同时公司也已经打通线上销售渠道，京东药房可以直接购买。因获批的时间未能赶上 2022 年的医保谈判，今年的销售还是依靠公司自主开发，妥布霉素吸入溶液今年的医保谈判也是公司的重点工作，公司正在积极准备相关工作。

支气管扩张症在国内患者约 2,000 万人，40 岁以上人群患病率约为 1.2%。妥布霉素吸入溶液的成功上市，将可改变肺部伴肺部铜绿假单胞菌感染的支气管扩张患者雾化吸入治疗领域在国内外均无药可用的现状。制剂的销售情况易受到国内医药行业政策变动、市场环境变化等因素影响，未来的销售情况尚存在不确定性。

**问：沙美特罗替卡松吸入粉雾剂目前审批进展如何？其他竞争者情况？**

答：公司沙美特罗替卡松吸入粉雾剂于 2023 年 2 月获得上市许可申请受理，是自新规发布后，国内首家提交上市申请并获受理的产品，目前正在 CDE 审核中。在本公司之后，我们从公开渠道查询发现另有两家企业的沙美特罗替卡松吸入粉雾剂上市许可申请已获受理，公司的审评进度仍属于第一梯队，公司也正在大力推进该产品的上市工作。后续如有相关进展，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务，届时请关注公司相关公告。

**问：公司数字化营销平台“呼吸专家说”现在运营如何？**

答：公司 2021 年开启处方药数字化营销布局，基于「呼吸专家说」打造垂直呼吸系统慢病管理平台与公益科普 IP，公益

	<p>向善，科普惠民，「呼吸专家说」专注呼吸系统疾病公益科普，线下联合院线开展特定呼吸疾病日如世界哮喘日、世界支气管扩张症日、世界慢阻肺日等多项疾病主题活动，邀请全国知名呼吸专家线上科普患教，双线联动，提升国民对于呼吸系统疾病的认知与防控，做到早发现早干预早治疗。</p> <p>目前我国罹患哮喘、慢阻肺、支气管扩张症等呼吸慢性疾病人群众高达 1.8 亿，国内慢阻肺患者近 1 亿人，知晓率仅为 2.6%，《健康中国行动 2019-2030》中明确提出计划 2030 年慢阻肺知晓率提升至 30%。「呼吸专家说」肩负使命，将继续聚焦呼吸系统疾病公益科普，守护国民呼吸健康！</p> <p><b>问：公司近年回购与现金分红的比例较高，出于怎么样的考量？</b></p> <p>答：公司非常重视股东回报，近年来，公司已完成多次二级市场回购，回购资金已累计超过 20 亿元，绝大多数回购股份均完成注销。根据规定，回购视同现金分红，公司已连续两年回购加现金分红合计的金额占到归母净利润的 70%以上。公司 3-6 亿元的回购计划仍在进行中，截至 6 月 30 日，公司已累计回购超 4.9 亿元。</p> <p>公司多次实施回购、现金分红等措施能够维护广大投资者的利益，增强投资者信心，同时也彰显了公司董事会及管理层对公司内在价值的坚定信心。公司也将坚持以提升公司经营业绩和企业价值作为长期工作重点，力争以优良的业绩回报广大投资者。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p>	<p>无</p>
<p>关于本次活动是</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情</p>

否涉及应披露重大信息的说明	形。
日期	2023年7月21日、2023年7月25日

## 附件：参会人员名单

序号	姓名	公司	时间	参会方式
1	张擎柱	安信证券	2023年7月21日	现场调研
2	谢欣洳	安信证券	2023年7月21日	现场调研
3	代雯	华泰证券	2023年7月25日	现场调研
4	李奕玮	华泰证券	2023年7月25日	现场调研
5	胡储辉	高毅资产	2023年7月25日	现场调研
6	王潇	高毅资产	2023年7月25日	现场调研
7	岳梅梅	银华基金	2023年7月25日	现场调研
8	鄢煜	易方达基金	2023年7月25日	现场调研
9	张馨洋	招商基金	2023年7月25日	现场调研
10	郝淼	嘉实基金	2023年7月25日	现场调研
11	陶歆蔚	平安养老	2023年7月25日	现场调研
12	陈婧琳	景顺长城基金	2023年7月25日	现场调研
13	刘中群	东方资管	2023年7月25日	现场调研
14	周杨	东方资管	2023年7月25日	现场调研
15	王雪刚	鹏扬基金	2023年7月25日	现场调研
16	蔡苗	煜德基金	2023年7月25日	现场调研
17	叶施	敦和资产	2023年7月25日	现场调研
18	李韵滢	宽远资产	2023年7月25日	现场调研
19	王晓东	趣时资产	2023年7月25日	现场调研
20	丁洋	工银瑞信	2023年7月25日	现场调研
21	董函	汐泰投资	2023年7月25日	现场调研
22	程可	东方阿尔法	2023年7月25日	现场调研
23	谢远熙	新思哲	2023年7月25日	现场调研
24	高敏	望正资产	2023年7月25日	现场调研
25	Iris Wang	真脉投资	2023年7月25日	现场调研
26	李育慧	璟恒投资	2023年7月25日	现场调研