

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中金公司、富国基金等 2 人
时间	2023 年 07 月 26 日
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：请问公司的线下渠道建设有哪些进展？</p> <p>回复：公司坚持线下渠道和线上渠道融合发展，积极拥抱新零售渠道和新兴模式，推进良性营销生态系统的构建，促进公司健康可持续发展。今年以来，针对线下渠道的建设，公司加快零售转型进程，并成立“万店领航”项目，推出一系列围绕终端赋能、提升专卖店经营质量的项目和举措，全面开展对线下渠道的打造工作，同时着力改变经销商和运营人员的零售思维，提升运营人员专业能力，助推线下渠道快速实现高质量转型的战略目标。</p> <p>问题 2：请问公司在产品品质方面有哪些优化措施？</p> <p>回复：公司秉持“用户为中心”原则，以产品为核心，不断提升数字化智能制造能力，提高产品品质稳定性，同时持续深入贯彻“好用、好看、好清洁”的标准，不断研发解决用户痛点，为用户提供差异化价值的产品。此外，公司专注于全链条品质管理体系的完善，通过数字化手段，做好品质问题溯源，从源头上把关，驱动系统解决品质难点，为用户提供更多更优质的产品。</p> <p>问题 3：请问公司今年在产品方面有哪些创新？</p> <p>回复：公司坚持创新驱动发展，紧随市场需求变化趋势，聚焦产品的研发创新，推动产品技术、性能、形态的更新迭代，持续开发符合用户期望的产品。今年上半年，公司陆续推出了多款新品，其中以集成烹饪中心为核心，该产品集功能、体验、优质外观于一体，有效解决了用户普遍存在的问题，展示了公司在技术研发领域不断突破的成果。目前，公司自主研发的多项技术已达到行</p>

	<p>业领先水平，为产品在技术领域的布局和持续优化升级奠定坚实的基础。</p> <p>问题 4：请问公司如何推进生产制造数字化、智能化？</p> <p>回复：公司一直认为，数字化、智能化转型必将成为公司应对各种重大不确定性事件，穿越周期与实现增长的利器。因此，公司近年来一直在加速数字化、智能化转型升级，今年上半年，公司完成了千吨位智能伺服压力机项目，3 台伺服机已通过全面测试，并成功投入生产。本次 3 台智能伺服机正式投产上线后，将在生产过程中带来显著变化，其中设备数量减少 80%、工序减少 80%、设备 OEE\geq85%、效率提升 58%、一次合格率\geq99%。该项目是公司数字化改革历程中一个重大的突破，也是带动业务链加速向数字化和智能制造转型的重要一步。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 07 月 26 日