

证券代码：600733

证券简称：北汽蓝谷

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司 2023年7月投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位 名称	长城证券股份有限公司 北京世邦私募基金管理有限公司 个人股东
时间	2023年7月
地点	电话会、现场会议
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：赵冀 资本市场管理主管：王亚楠
投资者关系活 动主要内容 介绍	<p>问题一：新能源车前期研发投入压力大，使盈利水平受限，公司如何应对高研发投入低回报的平衡，顺利度过前期积累阶段？</p> <p>答：新能源车企目前均面临高额研发投入的现状，公司通过对市场需求的调研分析和对自身产品竞争力的精准定位，将研发投入聚焦于未来产品的核心竞争能力提升方面，并通过精细的预算控制持续提升研发费效比。</p> <p>除正常资金投入外，公司也积极通过扩展渠道为研发提供额外资金保障：</p> <ol style="list-style-type: none">1、前沿研发领域积极争取政府补贴、重点科研奖励等额外科研经费；2、通过与合作伙伴、供应商、高校或其他研究机构合作研发的方式，分担研发成本，共享研发成果；

- 3、成熟技术通过授权使用等形式争取经济最大化；
- 4、通过定向资金募集等其他形式补充研发资金来源。

技术创新是新能源汽车行业的生命，企业需要不断进行产品创新和商业模式创新，以适应市场的变化。后续公司将通过技术积累以及管理服务提升逐步实现产品回报。

问题二：若公司今年仍处于亏损状态是否会ST？

答：根据公司发布的2022年度报告，公司营业收入为95亿元，净资产为63亿元。根据《上海证券交易所股票上市规则》，公司不存在退市风险警示风险，您可参考上交所上市规则第9.3.2条相关内容。

问题三：公司与华为合作的现状？

答：为了更好地满足消费者通过汽车产品赋能出行、生活的需求，北汽和华为坚持合作共同推动汽车产品与智能科技的深度融合，共同打造更加智能、绿色、安全的综合出行解决方案。

双方合作不仅促成汽车高度智能化的先导产品落地，也在一些核心领域取得了阶段性成果，包括并不限于智能驾驶、智能座舱、车联网等，公司搭载华为ADS系统的相关车型也将在适当的时间对外发布进展情况。

我们相信，这些合作成果对于企业自身和行业发展都具有重要意义，也将为消费者带来更加出色的出行体验，实现公司利用科技革新为消费者生活和出行赋能的核心使命。

问题四：考拉什么时候上市？

答：关于极狐考拉的上市安排，公司计划于三季度末上市并接受预定。

问题五：请问今年预计能否减亏？有什么手段减少亏损？

答：由于多种因素综合作用，新能源汽车行业仍普遍处于亏损状态，这些亏损需要在发展中逐步化解。

尽管目前公司仍处于亏损状态，但仍然取得了一定成绩：2023年1-6月公司整车销量同比大幅增长，2023年改款与新车型陆续上市，公司的核心竞争力和体系能力正在不断提升。

	<p>具体而言，公司将通过提升三个能力来改善盈利并实现控亏：</p> <p>1、产品精准定义能力：公司部分新产品开发理念已经更加贴近目标细分品类人群需求，通过为此类人群精准赋能的方式提升客户粘性和认可度；</p> <p>2、用户精准营销能力：通过加大市场化销售考核占比、树立金牌销售样板，持续提供产品与销售技能培训等方式促进一线销售人员提升业绩，通过派驻核心骨干下沉一线担任区域管理者的形式提升一线信息向后台传导的效率和精准度，提升后台决策的及时性与准确性；</p> <p>3、运营精准控制能力：公司通过压缩管理层级、整合内部部门设置等手段提升整体协同效率，降低成本。同时，通过自研技术手段降低材料和制造成本，以提升产品溢价能力，改善产品毛利。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023-08-01</p>