

证券代码：300628

证券简称：亿联网络

厦门亿联网络技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	易方达基金、富国基金、万家基金、泰康资产、国海富兰克林基金、华夏基金、泓澄投资、财通基金、东方资管、富达基金、申万菱信基金、汇添富基金、泓德基金、大成基金、长城基金、国寿养老、贝莱德基金、东方阿尔法、文渊资本等单位
时间	2023年7月
地点	亿联网络总部大楼
上市公司接待人员姓名	亿联网络董事会秘书余菲菲、证券事务代表何也
投资者关系活动主要内容	投资者关系活动主要交流内容附后

Q：公司预计 2023 年上半年的业绩情况？

A：2023 年上半年，宏观经济走势偏弱导致行业需求出现一定波动，报告期内公司业绩同比有所下滑，营业收入预计较上年同期下降 10%-15%，净利润预计较上年同期下降 8%-12%。从 Q2 环比 Q1 来看，环比增速约为 30%，并且三条产品线环比都是增长的状态；从经销商的下游销售数据来看，Q2 环比同为增长状态。因此，公司整体还是呈现了业务逐渐修复的趋势，我们认为环比应该能够持续改善。

**Q：公司与微软合作的新品 SmartVision 60 预计何时上市？
SmartVision 60 具有哪些 AI 功能？**

A：公司与微软联合倾力打造的新一代智能会议室音视频设备 SmartVision 60 预计在 8 月份全球上市。SmartVision 60 是 Teams Room 的第一个中央摄像设备，具备 360 度全景摄像功能，搭载了多种创新型音视频 AI 功能：多发言者追踪功能可以自动甄别发言者，根据发言顺序灵活调整显示布局；智能语音助手功能让语音会议控制更加简单；智能实时翻译和智能语音转录功能让沟通交流更加便捷轻松；基于人像和声纹的智能与会者身份识别功能，在支持自动形成会议纪要的同时，可以提供定制化会议体验。SmartVision 60 与微软基于 AI 的生产力工具如 Microsoft 365 Copilot 以及 Teams 中的智能回顾功能高度适配，协助微软将智能化功能带入真实会议空间，帮助用户实现会议室场景中的高智能化水平。

Q：公司会议产品一体化程度提升对价格有何影响？

A：会议产品通过提升一体化程度，持续迭代原有产品，使得公司产品保持竞争力及毛利率的稳定性。从解决方案的角度来看，由于不断扩充会议场景，不断丰富会议产品品类，不断提高产品智能化水平，在解决方案竞争力得到明显提升的同时，整体会议室的价值量也在不断提升。

Q：公司会议产品的增长贡献主要来自新用户还是老用户？

A：由于公司会议产品不断迭代新品以及满足更多用户的使用场景需求，因此增速既来自新用户也来自老用户。老用户对老旧会议室的优化升级是比较直接的需求来源，而新用户存在新会议室部署以及老旧设备替换的需求。另外，海外对提高企业通信质量和效率产品的部署意愿度高，更新换代的动作也比较迅速。

Q：公司会议产品的壁垒体现在哪里？

A：会议产品的壁垒主要在研发，公司在音视频领域投入了二十余年，产品具有较强的竞争力。企业通信设备围绕着企业的需求展开，因此各个厂商的产品从表面上看起来大同小异，但竞争力来源于产品的技术领先优势及对用户需求的把握。目前来看，公司会议产品的质量性能以及解决方案的完整性都具有较强的竞争力。

Q：公司蓝牙耳机业务的拓展思路？蓝牙耳机今年能否产生较大

的业绩贡献？

A：公司蓝牙耳机业务处于验证和完善产品竞争力的阶段。当前，蓝牙耳机聚焦 B 端用户的核心需求，专注音频的质量和稳定性，同时也会进一步加强品质控制；在重新设计产品的同时，继续开拓 IT 类渠道，预计业绩贡献要在后续年份逐渐显现。

Q：公司设立产品体验中心的原因？公司后续是否会持续开设产品体验中心？

A：由于会议产品具有体验式销售的属性，同时公司会议产品往解决方案的方向持续演进，因此产品体验中心的设立，有助于推进解决方案的销售。未来，公司会根据产品体验中心对销售的推动效果，决定是否继续开设。

Q：公司两位控股股东、实际控制人增持的原因？

A：公司两位控股股东、实际控制人基于对行业及公司未来发展前景的高度认可、对公司业务发展和持续稳健增长的坚定信心以及对公司长期投资价值的充分肯定，决定增持公司股份。

Q：公司智能产业园的设计定位及对公司未来发展的价值？

A：公司智能产业园于 7 月 1 日正式落成。公司原有的代工厂和仓库相对分散，智能产业园可以进行集中生产和集中仓储，提升了公司的运营和管理效率，有利于公司实现降本增效。并且，原来代工厂

对智能化设备的投入意愿度不高，当前由公司自身投入智能化设备，有助于提升生产效率和产品品质，最终有望使得公司在研发、营销之外，增加运营管理作为第三大核心竞争力。

Q：公司预计今年费用的变化趋势？

A：目前，公司拥有多产品线和多增长机会，未来市场前景广阔，对于公司来说仍属于投入期。作为上市公司，会对费用做合理化控制，但在资源投入上会更加关注中长期，解决新业务的基础铺面问题，因此无论是会议产品还是云办公终端都会持续投入。