

## 宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2023年7月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
会议时间	2023年7月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	UBS、广发基金、东方资产、威灵顿投资等
上市公司接待人员	公司证券事务代表、投资者关系经理
投资者关系活动主要内容	<p><b>主要问答内容如下：</b></p> <p><b>问 1：公司 6 月份客车生产销售情况？</b></p> <p>答：您好，2023 年 6 月，公司生产客车 4,093 辆，同比增长 137.00%；其中大中型客车 3,672 辆，同比增长 147.44%。</p> <p>2023 年 6 月，公司销售客车 4,726 辆，同比增长 111.55%；其中大中型客车 4,227 辆，同比增长 132.51%。感谢您的关注。</p> <p><b>问 2：今年公司旅游大巴销售情况？</b></p> <p>答：您好，随着宏观环境变化，国民旅游出行需求增加，国内旅游客运市场需求恢复，公司旅游客车销量实现增长。感谢您的关注。</p> <p><b>问 3：公司海外市场拓展情况？</b></p> <p>答：您好，截至 2022 年底，公司累计出口各类客车超过 87,000 辆，产品远销至智利、墨西哥、埃塞俄比亚、澳大利亚、马来西亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、沙特、巴基斯坦、卡塔尔、英国、法国、丹麦、挪威、芬兰等全球主要客车需求市场。</p> <p>在新能源客车领域，公司已在中东、拉美、东南亚、欧洲等 20 多个国家或地区形成批量销售，截至 2022 年底，累计出口新能源客车超过 3,000 台。</p>

2023年以来，随着全球经济的恢复、公共交通出行需求的改善，预计行业需求将会持续恢复性增长。同时，随着新能源客车社会认可度不断提高，在环境保护要求、国际形象提升以及新能源车辆技术不断进步、经济性不断提高等因素影响下，海外市场对新能源的需求也将持续提升。感谢您的关注。

**问 4：公司近期订单情况，产能是否充足？**

答：您好，目前公司生产订单排产正常；公司本部、新能源分公司和专用车分公司三个厂区的合计设计产能为 65,000 辆/年，可满足生产需求。感谢您的关注。

**问 5：公司在国内和海外的销售模式？**

答：您好，国内市场方面，公司销售模式以直销为主，经销为辅，按照区域共划分为十余个经营大区，实现对全国所有市县的深层有效覆盖。同时，公司还构建了适用于公司自身业务发展的精准营销模式，2022 年通过互联网平台实现整车销售 3,198 台。

海外市场方面，公司采取直销、经销相结合的销售模式，目前海外销售和服务网络已实现全球目标市场的布局，覆盖独联体、中东、非洲、亚太、美洲、欧洲六大区域，并在哈萨克斯坦、巴基斯坦、埃及、马来西亚等十余个国家和地区通过 KD 组装方式进行本土化合作，实现由产品输出走向“技术输出”的创新业务模式。感谢您的关注。

**问 6：公司今年半年度业绩预计情况？**

答：您好，公司已于 2023 年 7 月 15 日披露了《2023 年半年度业绩预告》，经财务部门初步测算，预计今年上半年，归属于上市公司股东的净利润为 3.8 亿元至 5.6 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2.6 亿元至 3.9 亿元。

今年 1-6 月，公司累计销售客车 15,134 辆，同比增长 30.84%，得益于此，公司上半年归属于上市公司股东的净利润实现扭亏为盈。销量增长具体原因为：

1、国内市场：随着宏观环境变化，国民出行需求尤其是旅游出行需求增加，国内旅游客运等市场需求恢复，公司国内客车销量实现增长。

2、海外市场：随着中国客车产品竞争力的不断提升，以及海外客车市场需求持续恢复，公司出口销量实现大幅增长。

感谢您的关注。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）