

证券代码：002083

证券简称：孚日股份

债券代码：128087

债券简称：孚日转债

孚日集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国金证券、中信建投、国泰君安、招商证券、天风证券、国盛证券、东北证券、东吴证券、渤海证券、华西证券、西部证券、中银国际证券、银河证券、嘉实基金、淡水泉、交银施罗德基金、光大保德信基金、永赢基金、鹏华基金、万家基金、合众资管、沐德资产、北京风炎投资、上海昶元投资、紫阁投资、上海玖歌投资、上海综艺控股、长青藤资产、华宝信托、前海汇杰达理资本、天津易鑫安资产、西藏合众易晟投资、海南谦信私募基金、广州趋势私募。
时间	2023年8月3日
参会方式	电话会议
上市公司接待人员	董事长张国华先生、总会计师吕尧梅女士、董事会秘书彭仕强先生、孚日宣威总工程师李少香教授、新能源总工程师谢传欣教授
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">第一部分 介绍公司概况</p> <p>孚日集团创立于1987年，秉承“以诚求成、共创共赢”的企业理念，从小到大，从弱到强，迅速发展成为一家以家用纺织品为主导产业，集国内外贸易、热电、电机、新材料等多元产业于一体的综合性企业集团，公司于2006年在深圳证券交易所上市，是中国家纺行业第一家整体上市的企业。作为国</p>

内规模最大的现代化家用纺织品生产商，公司主要产品为中高档毛巾系列产品以及装饰布系列产品。近年来为拓展新的发展空间，实现企业可持续发展，公司在不断推进家纺产业由生产规模化向品牌化、差异化、高附加值化升级、继续保持全球行业领军地位的同时，主动把握世界新能源新材料发展趋势，加快产业结构调整，优化产业布局，通过与高等院校广泛开展战略合作，推进产学研用深度融合，以战略合作方式成立合资公司，布局新材料业务，打造公司第二增长曲线，当前重点推进功能性涂层材料项目和锂电池电解液添加剂项目。

报告期内，公司实现营业收入 26.16 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 1.26 亿元，经营活动产生的现金流量净额 2.18 亿元，达到了时间过半，任务过半的要求。公司深入推进“家纺+新材料”双主业的发展战略，家纺业务实现平稳发展，新材料业务也取得实质性进展，“家纺+新材料”双主业雏形初步形成。

家纺业务方面，市场遍及美国、日本、欧盟、中国以及澳大利亚、中东、东南亚等市场，在 2006 年公司成为全球生产规模最大的家纺企业和行业内第一家整体上市的企业。公司家纺产品已形成从研发设计到纺纱、制造、印染、整理、包装物流等贸易、品牌营销及配套的热电厂、自来水厂、污水处理厂完整的产业链，出口额在行业内连续 24 年保持全国第一。2023 年上半年，在行业整体承压背景下，公司家纺业务依托优质的产品品质、良好的信誉、高效的运营机制、完备的产业链优势以及均衡的全球化市场布局，实现平稳发展。2023 年上半年，公司家纺业务实现营业收入 19.07 亿元。

新材料业务方面，公司功能性涂层材料业务实现当年拿地、当年开工、当年投产，目前已实现超 5000 万的营收。同时，新增多家国企、央企、军工企业等战略级客户，月销售订单快速增长。目前涂层材料项目订单情况良好，并且展现出非

常好的就业效益和社会效益。产能建设上，公司一期 5 万吨/年功能性涂层材料项目已经建成投产，正处于产能爬坡期，二期项目正在规划建设中，将建设 5 万吨/年高端树脂和 5 万吨/年功能涂料项目。

此外，公司锂电池电解液添加剂项目建设有序推进。目前，公司 VC 精制项目一期已达到正常生产条件。VC 合成项目一期已为精制 VC 陆续提供合格产品，实现了 VC 全流程生产贯通。公司 FEC 项目首期已开始主体施工，预计 2023 年年底建成投产。新项目全部建设完成后，公司将成为行业内少有的全产业链发展的公司之一。销售渠道上，公司目前已经和国内部分头部企业形成了良好的供需关系，客户群体较为稳定，产品稳定的质量、性能得到了客户的高度的认可。

二、问答环节

本次交流会中，互动问答的主要内容(口头交流内容表述可能存在误差如与正式公告内容冲突,请以正式公告披露内容为准)如下:

问题一:请介绍下公司目前的整体的发展战略以及公司未来的展望?

答:为拓展新的发展空间,实现企业可持续发展,公司在不断推进家纺产业由生产规模化向品牌化、差异化、高附加值化升级,继续保持全球行业领军地位的同时,主动把握世界新能源新材料发展趋势,加快产业结构调整,优化产业布局,通过与高等院校广泛开展战略合作,推进产学研用深度融合,以战略合作方式成立合资公司,布局新材料业务,打造公司第二增长曲线,当前重点推进功能性涂层材料项目和锂电池电解液添加剂项目,目前两个项目进展顺利。未来 3-5 年,孚日集团将形成以高质量发展为主线,以家纺和新材料双主业发展为支撑,形成更高层次、更高质量、更可持续的发展格局。谢谢!

问题二：添加剂的价格目前有回升趋势，请问近期公司电解液添加剂的订单预期情况？

答：公司依托子公司孚日新能源材料积极布局锂电池电解液添加剂新材料产品，主要生产氯代碳酸乙烯酯（CEC）、碳酸亚乙烯酯（VC）粗制和精制、氟代碳酸乙烯酯（FEC）等动力电池上下游系列产品。公司利用自身液氯优势，在公司控股子公司高源化工厂区内投资建设了4万吨/年氯代碳酸乙烯酯（CEC）装置，生产含量为99%的CEC产品，为VC和FEC提供原料；后续计划利用自有技术，将副产盐酸加工成二氯代烯烃，解决副产盐酸的高值化利用问题；投资建设了1万吨/年VC合成装置，生产含量为99.5%的VC粗品，为VC精制项目提供原料；投资建设1万吨/年VC精制项目，生产含量大于99.995%的电池级VC产品；投资建设1万吨/年FEC装置，生产99.98%以上含量的电池级FEC产品。

目前公司一期精制VC产能2000吨已达到正常生产条件。VC合成项目一期已为精制VC陆续提供合格产品，实现了VC全流程生产贯通。

此外，公司FEC项目首期已开始主体施工，预计2023年年底建成投产。新项目全部建设完成后，公司将成为行业内少有的全产业链发展的公司之一。谢谢！

问题三：请问公司电解液添加剂的综合成本优势如何体现？

答：公司锂电池电解液添加剂项目拥有全产业链优势。借助高密市省级化工园园区便捷的产业配套资源优势，以及公司自身在人才支撑、成果转化、水电气能源和回收处理等方面的综合资源和技术优势，从CEC的生产到VC的合成、FEC的合成、精制过程以及盐酸、溶剂的回收，打通电解液添加剂生产过程全产业链。生产过程中，公司通过自有氯气管输送氯气，一方面消除了重大危险源，另一方面，降低了安全运营管理的

整个综合成本。能源方面，利用集团自有的水、电、气能源降低生产成本，提升综合竞争力。谢谢！

问题四：为何布局涂层材料？公司的涂层材料有哪些优势？

答：公司家纺业务稳健发展，公司为拓展新的发展空间，基于资金优势、产业资源优势，通过与高等院校开展战略合作的方式布局新材料的业务，打造公司第二增长曲线。

涂层材料市场规模大，应用领域广阔，但当前，中国涂料市场竞争格局较为分散，外资涂料企业在中国本土占据了较大的市场份额，近年来，涂料行业的国产化替代趋势愈发明显。公司依托子公司孚日宣威新材料积极布局功能性涂层材料业务，产品主要包括热屏蔽节能降温涂层材料、海洋重防腐涂层材料、石化能源特种防腐涂层材料、水性工业防腐涂层材料和汽车涂层材料等，可应用于石油化工、海工港口、汽车船舶、军工装备等领域。当前公司的优势主要包括：

①研发优势：公司拥有一支由业内知名教授专家领衔的技术力量雄厚的科研队伍，包括泰山学者 2 名，教授 4 名，副教授 2 名，博士、博士后 6 名，研究生 24 名，科研实力雄厚。依托强有力的技术团队，公司承担了承担了国家自然科学基金、国家科技攻关、国家技术创新、山东省自主创新重大专项，省、市及企业委托的研究课题 30 余项，有近 20 项成果通过技术鉴定，综合技术水平达到国际先进。

②公司涂层材料项目团队具备高效的运营管理能力，在成立不到一年的时间里，功能性涂层材料项目一期按时实现当年拿地，当年建设，当年投产，完成主体建设、项目投产、下游客户开拓，产品交付等工作。2023 年上半年，公司涂层材料业务实现营业收入超 5000 万元，同时开拓了多家国企、央企、军工企业等战略级客户，业务取得实质性进展。谢谢！

问题五：公司涂层材料业务增长迅速，今年产能建设和投放情况如何？盈利的贡献预期如何？

答：产能建设方面，公司一期 5 万吨/年功能性涂层材料项目已经建成投产，正处于产能爬坡期。二期项目正在规划建设中，将建设 5 万吨/年高端树脂和 5 万吨/年功能涂料项目。当前月产量稳定在 1000 吨以上，同时，今年公司新增多家国企、央企、军工企业等战略级客户，订单量稳步增长，市场开拓顺利推进。谢谢！

问题六：您好，公司涂层项目的结构是怎样的？5 万吨产能是在涂层的哪个应用场景中产生的呢？产能、产销率怎样？

回答：公司主要布局高端功能性涂层材料，下游应用领域包括石油化工、海工港口、汽车船舶、军工装备等领域。当前各细分领域的产能分布较为均衡。生产模式方面，公司目前采取以销定产的生产模式，根据客户的需求进行个性化定制。谢谢！

问题七：请问，涂层业务前十大厂商占比在 18.1%，竞争格局非常分散，请问这方面原因是什么？

答：当前，中国涂料市场竞争格局较为分散，外资涂料企业在中国本土占据了较大的市场份额。近年来，随着国内涂料头部企业通过在细分领域的研发创新、专业化经营、销售渠道建设和品牌提升，逐步打破了国际涂料头部公司的高端垄断格局，在部分细分行业具备了较强的竞争优势，涂料行业的国产化替代趋势愈发明显。谢谢！

问题八：海外涂层在国内市场比较高占有率的背景下，公司涂层项目的在国内有什么比较好的竞争力，市场占有率能够达到多少？

答：在海工船舶领域，公司产品在技术上达到了国际水平。逐步得到客户的认可，公司高端涂层材料订单量也在稳步增长。谢谢！

	<p>问题九：棉花的采购安排？</p> <p>答：公司设有专门岗位分别负责国外棉花采购和国内棉花采购，对于国外采购，采购专员负责收集配额信息，与配额主管部门保持良好沟通，根据公司年度生产计划及其调整申请、受让进口配额，并从国外进口棉花；对于国内采购，采购专员根据公司年度生产计划和进口棉花采购情况确定国内棉花的采购。谢谢！</p> <p>问题十：去年对外出口增长有些乏力，今年有没有看到一些比较好的修复。</p> <p>答：上半年，对外出口受行业的影响有所下滑，但近期订单情况相对去年有所改善。谢谢！</p> <p>问题十一：今年上半年自有品牌的建设情况是怎样的？然后公司 6 大系列当中表现比较好的系列是哪几个？</p> <p>答：今年国内市场线上线下同时发展，同时开发了家纺 6 大系列，重新定义了家纺六大系列，即国潮、田园、都市、轻奢、囍嫁和童真，并重新启动孚日毛巾产品开发工作。2023 年新品上市后，广受消费者认可，产品结构调整及新品研发初见成效。谢谢！</p> <p>问题十二：毛巾的功能性方面有什么拓展？</p> <p>答：今年重点推具有防螨、抑菌功效的毛巾产品。谢谢！</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关的规定，与投资者进行了充分的交流与沟通，未出现未公开重大信息泄露等情况。以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附)	无
日期	2023年8月3日