

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

福建圣农发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司：王思洋 泓澄投资：宋浩博 西南证券自营：梁丹玥 银河国际资管：刘颖 方正证券：邱星皓 万家基金：邱庚韬 中泰自营：唐朝 中泰证券：严瑾
时间	2023年8月10日
地点	圣农发展总部大楼
上市公司接待人员姓名	廖俊杰、曾丽梅
投资者关系活动主要内容介绍	来访人员与公司领导交流以下事项：  1、来访人员询问公司上半年经营亮点。  公司领导回答：2023年上半年，公司整体营收90.8亿元，较去年同期增长20.63%，业绩同比扭亏为盈，整体实现归母净利润4.26亿元，同比增长531.69%。  养殖板块方面，公司持续提升管理水平，加快各类高水平标准化操作流程在公司内部全覆盖，叠加各类降本举措，进入二季度，养殖板块各月综合成本环比持续下降；销售上，随着公司各种增效策略的落地执行，报告期内生鸡肉价格同比增长13.15%，且较于行业平均水平保持了一定溢价水平。综

合来看，相比于一季度而言，二季度公司业绩得到明显提升，二季度环比一季度生鸡肉单吨利润翻了 7.42 倍。

食品板块方面，公司加大了全市场开发力度，工厂产能利用率得到充分利用的同时，在各类降本增效专项方案实施推动下，制造费用亦取得一定下降。另一方面，通过对销售渠道的深入研究与营销策略的重塑，食品加工类业务收入与利润均取得了突破性的进展。

## **2、来访人员询问公司下半年的经营策略。**

公司领导回答：公司上半年较好地落实了年初制定的相关经营战略，包括成本管控、发展食品业务等方面。进入下半年，一方面公司将根据公司经营需要，推进组织管理优化，包括实施双实线管理、成立专家技术委员会、推进各环节标准统一、调整业务部门组织架构等方面，加强公司整体经营效率以及各基地、各板块之间的协同；另一方面，公司将重点推进多项公司级项目，包括养殖成绩突破、单工厂盈利、B 端大单品打造、几大城市圈突破、营运降本等 15 个重点项目，用以实现成本管控以及产品价值提升，提高公司整体盈利能力。

## **3、来访人员询问公司产业并购基金的相关情况**

公司领导回答：本次收购合伙份额及德成农牧清算注销等事项完成后，公司将直接持有圣越农牧 60%股权，产能将从现有的超 6 亿羽/年扩增至超 7 亿羽/年。

后续，公司将对圣越农牧进行整合，如进一步优化圣越农牧的客户结构，降低圣越农牧的资金使用成本等，充分发挥资源的协同效应，有利于公司进一步做大做强全产业链，提升公司市场占有率与竞争力。

## **4、来访人员询问圣泽 901 推广及经营状况**

	<p>公司领导回答：今年以来，公司通过扩大选育规模、加大重点指标选育权重、常规选育加基因选育等手段进一步改善圣泽 901 配套系性能，公司圣泽 901 父母代销售量不断提升，并取得较高的市场认可度，预计全年 1000 万套销售量（其中外销约 500 万套）也将高质量完成。</p> <p>注：所有交流内容均未涉及公司未公开的信息。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 8 月 11 日