

烟台正海生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会</u>
参与单位名称及人员姓名	东北证券 王一、方心宇；交银施罗德基金 朱亦宁；易方达基金 余欣鑫；新华基金 赵强、张霖、赖庆鑫、赵东宇；招商基金 贾仁栋、周雨婷、张馨洋
时 间	2023 年 8 月 10 日、2023 年 8 月 11 日
地 点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理宋侃先生
投资者关系活动主要内容	
<p>本次活动主要采用解答提问的方式进行，主要内容如下：</p> <p>1、口腔产品需求恢复情况如何？</p> <p>答：今年 1、2 月份受到疫情放开、春节假期的双重影响，销量同比大幅受挫，3 月份受部分民营口腔医院提前执行集采后价格的影响，公司产品销量同比大幅增长。公司一季度整体收入仅下降 7.35%。受集采政策落地观望，需求阶段性释放等因素，进入二季度种植需求出现回落，后续也呈现一定程度的恢复。综合下来，上半年整体呈震荡态势，月度波动较大。市场此前预期种植牙将迎来较大幅度的增长，公司也认同未来种植牙市场需求空间广阔，但具体过程可能曲折反复，主要与种植牙集采结果的落地实施、消费者购买力等因素有关，谢谢！</p> <p>2、脑膜产品受集采政策的影响如何？</p> <p>答：今年上半年，公司可吸收硬脑（脊）膜补片产品主要参与的集采项目为：江苏省的接续采购项目和辽宁省际联盟带量采购项目。公司在江苏省续采中实现成</p>	

功接续中标，在辽宁联盟带量采购中成功中标。集采导致公司的脑膜售价有所下降，但也促进了销量的增长。对于未来有可能开展的集中带量采购计划，公司也将积极应对，谢谢！

3、活性生物骨转产进展情况如何？

答：活性生物骨因属于药械组合产品，对安全性、有效性要求较高，公司严格遵循质量体系要求开展转产验证工作，预计年内完成，明年正式上市销售。谢谢！

4、活性生物骨的销售准备情况如何？

答：活性生物骨产品在部分省份已有挂网，具体的销售情况受集采政策的影响较大，公司会积极应对国家集采及相关政策。谢谢！

5、公司处于临床阶段的几款在研产品进展如何？

答：目前，公司处于临床阶段的在研产品主要包括钙硅生物陶瓷骨修复材料、乳房补片和宫腔修复膜，相关临床试验均正常推进。钙硅生物陶瓷骨修复材料已于上半年完成临床试验的全国入组工作，乳房补片和宫腔修复膜仍处于临床入组阶段，谢谢！

6、公司研发费用的变化情况如何？

答：今年上半年公司的研发费用为 2242.70 万元，较去年同期增长 36.26%。公司历来重视研发投入及人才培养，并保持较高的研发投入。谢谢！

7、公司是否有股权激励计划？

答：作为科技创新型企业，人才是公司发展最宝贵的资源，公司一直在不断完善薪酬体系和激励约束机制，以吸引和留住人才。而作为上市公司，股权激励是公司整个薪酬体系中不可或缺的激励手段，公司会统筹安排，具体情况请以公司公告为准。谢谢！

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日期	2023 年 8 月 10 日、2023 年 8 月 11 日