

证券代码：002219

证券简称：新里程

新里程健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-04

<p>投资者关系活动 类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称（排 名不分先后）</p>	<p>中金公司、中信建投、中信证券、海通证券、国盛证券、华鑫证券、华创证券、安信证券、AIHC、Goldman Sachs Asset Management Group、Open Door Investment Management Group、Pinpoint Capital、Oxbow Capital Management (HK) Limited、Point72 Group、Sage Partners Limited、WT asset management、博时基金、博裕资本、大成基金、大家资产、淡水泉、东证融汇、富安达基金、富国基金、高毅资产、工银安盛保险、工银瑞信、光大保德信、广发基金、广州金控、国海富兰克林、国联证券、国任保险、国泰基金、国泰君安、弘毅远方基金、泓澄投资、华安基金、华安证券、华宝基金、华宝信托、华商基金、华泰证券、华夏基金、汇丰晋信基金、汇添富基金、嘉合基金、嘉实基金、金浦健服、金元顺安、进化论资管、景领投资、玖鹏资产、凯石基金、茂典资产、民生信托、民生证券、宁银理财、农银人寿、鹏扬基金、平安资产、上海东方证券资管、上银基金、慎知资产、首创证券、太平洋证券、泰康资产、天弘基金、西南证券、汐泰投资、星石投资、阳光资产、野村东方国际证券、野村资管、易米基金、银华基金、圆信永丰基金、远舟资产、招商证券、招银理财、浙江旌安资管、中国对外经济贸易信托有限公司、中国人保</p>

	资管、中航信托、中加基金、中平资本、中融基金、中泰资管、中信资本、中意资管、中银基金、朱雀基金等 150 家机构
时间	2023 年 8 月 13 日 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长林杨林，董事周子晴，副总裁徐旭，董秘、财务总监刘军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2023 年半年度报告业绩情况：</p> <p>公司上半年合并营收 16.07 亿元，同比增长 5.6%。其中医药板块营收 14 亿元，同比增长 6.18%。医药板块营收 2 亿元，同比增长 4.5%。上半年实现净利润 6053.7 万元，归母净利润 5700 万元，较去年同期增长 13%。剔除股权激励摊销费用影响，公司经营层面实现归母净利润 1.23 亿元，较去年同期大幅增长 145%。</p> <p>□ 旗下 11 家医院，其中年化收入 1 亿元以上有 6 家。上半年 11 家医院一共实现营收 4 亿元，同比增长 6%。医疗服务的毛利 3.8 亿元，毛利率 27%，同比增长 5%。医疗服务板块贡献净利润 1.48 亿元，净利率 10.6%，净利润同比增长 5800 万元，净利率同比提升 3.7%。医院床位约 90%。公司目前加快泗阳医院新建东院区床位的扩容，加速推动崇州二医院和盱眙中医院的建设进度，通过新院区建成为医院现有的收入增长进一步打开上升通道。</p> <p>□ 截至 6 月 30 日，公司总资产 59 亿元，较年初增长 4.7%，现金较期初增长 17%；总负债在 308 亿元，较年初下降 2.87%。公司致力于优化负债结构，偿还高息融资和负债。同时在 5 月底，完成两支并购基金的清算。</p> <p>截至 6 月 30 日，公司净资产 21.39 亿，其中归母净资产 220.94 亿，归母净资产相对年初增长 21.55%。上半年增长 3.7 亿净资产。其中股权激励计划的实施增加 2.28 亿净资产，对应 13.24% 增长，当期经营性盈利贡献 1.4 亿净资产，对应 8.3% 增长。公司负债率 63.77%，较年初下降 4.94%。</p> <p>公司业务发展情况：</p> <p>□ 公司践行控股股东新里程健康集团三年高质量发展战略，对公司业务和下属子公司 2023-2025 的战略提出具体方向和目标。2023 年是公司三年发展的开局之年，公司医疗服务和医药制造两大板块严格执行高质量发展规划，加强经营管理，狠抓预算达成，持续降本增效，优化负债结构，由此带来经营业绩和各项财务指标的持续提升和改善。</p> <p>□ 聚焦战略定位，目标任务持续推进。等级创建上，崇州二医院下设的恒德</p>

医院已通过审核晋升为二级老年病专科医院；泗阳医院获批泗阳西北城老年医院。学科建设方面，瓦房店第三医院放射科入选大连市医学重点学科，盱眙县中医院的脑病科通过了省级重点专科验收，骨伤脾胃科被江苏省中医药管理局评为省级中医重点专科建设单位。泗阳医院新生儿科、口腔科、介入科也已通过重点专科现场评审；兰考第一医院获评三甲医院创伤中心建设达标单位；赣西医院和赣西肿瘤医院获评 2022 年江西省老年友善医疗机构。

□ 聚焦融合发展，学科协同逐步展开。2021 年新里程健康集团开始建设专科委员会，2022 年成立影像与核医学科、中药两学科专业委员会。今年上半年相继成立十二大专委会，完成了选举，并召开第一次学术会议，分别是老年医学、妇产科、儿科、骨科、肿瘤学、普外科、消化内科、肾脏病及血液净化、心内心血管内科、急诊医学、呼吸与危重症、神经内科。

□ 在三年高质量发展的安排部署下，下属各家重点指标变化情况：下属医疗机构出院人次同比增长 12%，床位使用率达 90%，超行业同等级医院平均水平。

□ 床均收入：上半年以各家医院收入进行年化，从去年的 43 万增长到 45 万。下半年整体业务量更大，因此床位收入会进一步提升，公司旗下大部分医院的业务规模和技术水平达到三级医院水准。

问答环节：

Q：上半年成立学科专业委员会的考量？委员会会产生什么作用？集团层面怎样从专科角度为下属医院赋能？

集团层面，学科建设管理委员会主导各家医院专委会的成立。目的主要有三点：

- 1、推动学科建设不断进步，技术赋能。
- 2、推动学科标准化，如心脏介入在各家医院同质化、标准化。
- 3、推动人才在集团内合理流动，相互提高和赋能
- 每个专业委员会成立都需提出今年召开多少学术会议，哪些技术帮扶哪些医院、哪些新技术能在哪些医院落地、技术落地多长时间才能使技术显得比较成熟。学科专委会不仅是学术委员会，还要与人才和学科同质化相结合，只有这样才能让专委会真正成为临床技术提升的助推器。

Q：下半年医院、制药板块在收购、并表方面的计划和具体实施节奏？目前非营利性医院改制的进度是否符合预期？

□ 非营利性改制在集团层面有序推进。整体改制目前符合预期，目前已完成超过 50%。

□ 资产注入和收购方面，外部收购优质项目和控股股东注入资产两种方式齐

头并进。计划本轮控股股东定增完成后安排下一步资产注入。

Q: 几家核心医院的情况, 瓦三医院、兰考医院都比较好, 泗阳医院相对慢一些, 原因是什么?

□ 泗阳医院东院区编制 800 张床位, 去年年底投入使用, 上半年东院区开放 200-300 张床位, 新院区产生的毛利在扣除新增折旧摊销和固定费用后, 净利率尚未达到相应水平。下半年几个大的科室如普外、神内、心内都在东院区有新开病区的规划, 开放床位数会进一步增长, 收入和利润率水平也会相应提高。

Q: 兰考医院肿瘤中心的进度更新? 下半年净利率是否能够维持上半年的较好趋势?

□ 肿瘤中心已完成立项招标等前期工作, 目前需要做基建和设备引入。基建涉及各个监管部门的审批程序。审批完成后把直线加速器机房建好, 设备引入, 肿瘤中心就可以开放, 预计今年年底前后可以完成。

□ 兰考第一医院集团上半年收入 2.7 亿, 超预算 10%, 毛利率达到 32%, 高于平均水平 5%, 净利率 7%。兰考第一医院集团的业务增长很有动力, 在当地市场份额领先, 预计下半年能够维持增长。

Q: 今年以及未来三年收并购的计划相较一季度床位数是否有更新? 今年公司的业绩展望?

□ 收并购计划没有延缓, 医药和医疗项目同步进行, 有一些项目正在进行尽调, 有一些已完成。在经济下行的宏观环境下, 可选标的非常多, 对公司来说是比较有利的状态。

□ 除收并购外, 积极推进自有床位数扩张: 泗阳医院新院区已开业, 新增 800 张床位; 崇州二院 800 张床的新院区明年下半年可投入使用; 瓦房店第三医院新院区 600 张床位, 下半年会启动装修改造, 楼已经建完, 明年能投入使用; 盱眙县中医院 600 张床位的肿瘤专科大楼已启动建设, 2025 年投入使用。

□ 未来两年内, 四个新建院区加兰考的肿瘤中心, 未来自有床位预计增加 2500-3000 张。

公司致力于推动综合医院标准化管理、可复制管理, 对于实现高质量的稳步增长目标很有信心。

Q: 今年国家推行异地医保结算, 面对异地就医患者增多的情况, 如何应对该趋势以及把患者留在当地就诊?

□ 国家积极推进大病不出省、不出县, 县级医院的外部发展环境向好。

□ 公司下属医院在当地市场占有率较高, 目前大部分医院的医生投入和医疗

	<p>设备投入都达到了不比省会城市差的水平。</p> <p><input type="checkbox"/> 公司战略上推动一院多区，“一个综合本部加多个专科医院”的“1+N”模式，如兰考第一医院今年上半年市场份额从43%增长到51%，持续增加8%。</p> <p><input type="checkbox"/> 通过持续推进规模扩张，把业务增长目标升格到市场份额目标，持续扩张市场份额，提升对当地患者的吸引力，可以有效消除异地医保结算政策对公司下属医院业务影响。</p> <p>Q: 门诊次均费用和手术次均费用的变化情况?</p> <p><input type="checkbox"/> 旗下医院门诊次均费用 250-260 元，住院次均费用 8000 元左右。手术量同比增长 17%。</p> <p>董事长总结:</p> <p>公司自重整以来始终把精力放在战略重塑和经营提升方面。公司在完成重整一年以来，业务已全部进入正轨。过去一年主要做了两件事，一是重构战略，二是重构内涵。</p> <p><input type="checkbox"/> 战略上，从医疗服务推动“1+N”战略，从制药推动“制药+消费”。目前各家机构包括下属医院和药厂战略都非常清晰。</p> <p><input type="checkbox"/> 内涵上，无论是床位使用率达90%以上，还是床均收入不断增长，还是利润率、控制药耗占比、供应链集中采购等，都已完成给大家的承诺。医疗服务的药耗占比、医保收入占比、药耗结构在持续下降。</p> <p><input type="checkbox"/> 下半年包括未来1-2年内，在集团推进三年高质量发展规划中，持续聚焦战略，持续扩大规模，持续扩大市场份额，持续提升市场竞争力。让上市公司成为集团四位一体的重要承接载体，真正打造出有中国特色的管理式医疗。新里程健康集团致力于在老龄化的大浪潮中成为医疗行业生产关系改革的企业样板。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 8 月 13 日