

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及 人员姓名	富国基金 徐哲琪 鹏华基金 赵璐 中欧基金 胡万程 华安基金 刘淑生 华宝基金 郑英亮 天风证券 陈潇 冯佳文
时间	2023年08月16日
地点	山东仙坛股份有限公司会议室
形式	现场会议
上市公司 接待人员	资深副总裁、董事会秘书兼财务总监：许士卫 证券事务部经理、证券事务代表：王心波
投资者关系 活动主要 内容介绍	公司基本情况介绍 仙坛股份是集饲料加工、父母代肉种鸡养殖、商品肉鸡孵化、养殖、屠宰加工和预制菜品深加工于一体的全产业链、一条龙大型企业集团。 公司2023年半年度业绩情况：预计归属于上市公司股东的净利润2.02亿元-2.06亿元，较上年同期增加1,099.70% -1,123.46%。业绩变动的主要原因：

1、报告期内随着经济逐步回暖，终端消费需求提升，白羽肉鸡行业景气度同比上升。公司鸡肉产品销售价格同比上涨，利润也随之增加。

2、新建的子公司山东仙润食品有限公司和山东仙坛清食品有限公司的生产产能逐步得到释放，鸡肉产品加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加，因此公司利润亦随之增加。

公司业务发展亮点介绍

公司的业务经营优势：农牧食品一体化+合作养殖

1、农牧食品一体化的竞争优势

利用一体化经营产业链优势、合作养殖模式优势、产业集群优势、技术优势，扩大经营规模，将产业链向上下游延伸，形成了从种鸡养殖到鸡肉产品加工、熟食品加工的完整产业链闭环，从而将分散的多个生产环节有效整合，纳入公司的一体化管控体系，形成公司可持续性发展的核心竞争力，提升了食品安全可追溯的整体综合竞争力，有效减少市场供求波动对肉鸡养殖连续性、稳定性的不利影响。

2、商品肉鸡养殖的独特竞争“密码”

公司对商品代肉鸡养殖业务采取“公司+自养场+农场”的合作养殖模式，该模式是“公司+农户”模式的严格管理升级模式，公司对养殖基地实施“十统一”管理，将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理，使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。公司与农场采取“合作+情感”的合作模式，农场主既是“老板”又是“工人”，双重身份叠加，提高了养殖环节的责任心和产出率，促使养殖效果达到最佳状态，与农场真正形成了“利益共享、风险共担、患难与共、同甘共苦”的利益联结机制。

3、生态养殖与产业集群的区位优势

山东省为禽类养殖和农业大省，公司养殖基地集中在山东省烟台、威海地区和诸城，所处地区的产业集群优势明显。烟台、威海地区，位于胶东半岛（国家五个无规定动物疫病示范区之一）北部，三面环海、一面背山的独岛养殖环境具有生态养殖和封闭隔离防疫的地理优势，而大陆性季风气候优势亦能最大限度发挥肉鸡生产潜力，降低养殖风险。

诸城市位于山东半岛东南部，地处青岛、潍坊、日照、临沂四地市交界，是名副其实的交通枢纽，属于温带大陆性季风半湿润气候区，具有明显的季节变化，四季分明，地理环境条件优越、交通便利发达，而且诸城市拥有众多的鸡肉深加工企业，是肉制品加工的重要基地，有利于公司扩大养殖与鸡肉制品加工规模。

4、轻资产优势

轻资产的养殖模式，使得公司固定资产投资相对较小，减少了公司的财务支出和折旧成本等费用，有效控制了公司的生产成本，使得公司在同行业中具有较强的成本优势。

5、固定资产质量优势

公司的固定资产质量优秀，主要生产环节的厂房、设备等皆处于行业领先地位。食品公司的屠宰厂为2015年IPO上市的募投项目；养殖环节采用的立体养殖改造技术项目和熟食品加工项目为公司2016年再融资的募投建设项目。2020年再融资的诸城项目，其生产所需的厂房为2021年新建，配套的设备更为先进。

仙坛股份深入贯彻落实乡村振兴战略，推动2000余处合作农场主增收，解决农村劳动力，切实借助畜牧养殖这一农业产业化内涵实践，推动地方农业农村经济做大做强，带动广大农民群众脱贫增收，擦亮乡村振兴企业新名片。公司在打造乡村振兴的齐鲁样板工作中走在了行业前列，引领了地区和行业发展。

预制菜品情况

预制菜品原料采用仙坛食品、仙坛仙食品、仙坛清食品、仙润食品公司当日宰杀的冰鲜鸡肉，从源头上最大程度的保证原料新鲜，食品安全可追溯。以新零售、新渠道的终端消费者为落脚点，倾向于开发消费终端所需求的轻食便利和高效出餐等品类需求，积极研发多元化产品，将国际领先食品科技与市场趋势相结合，坚持健康和美味并重，为消费者缔造品质生活。销售渠道涵盖商超连锁、团膳菜品、中西式预制菜品、终端零售家庭预制菜品、快餐连锁定制菜品、新零售以及批发市场等。

	<p style="text-align: center;">诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目</p> <p>仙坛股份20多年“小步慢走”的发展历程，一直坚守着“抓质量、控成本”的原则前行。公司诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目，作为公司倾力打造的乡村振兴齐鲁样板工程，项目的运营深度丰富了公司肉鸡事业的产业生态，为产业链本土、外埠双向驱动奠定了坚实的实践基础。</p> <p>目前诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和21个养殖场已经投入生产。二期工程的屠宰加工厂厂房已经建成，目前设备尚未进入，二期工程的养殖用地正在与政府落实，现在部分土地已经到位。诸城项目的商品代养殖环节，在“公司+农场”的基础上做了重新定位，诸城项目主要采取“公司+供应商+农场”的方式，目前主要是疫苗、药品等生物制品及养殖设备的供应商。2023年诸城项目商品代肉鸡的出栏量预计将达到5000万羽。诸城项目2024年全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡宰杀量将达到2.5-2.7亿只、肉食加工能力达70万吨，预制菜品产能达15万吨，公司产能将翻倍，相当于在诸城市再造一个“仙坛股份”，实现公司的二次腾飞。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>