

盐津铺子食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安 工银瑞信 广发基金 易方达 浦银安盛 南方基金 汇添富 银华基金 大家资产 华安基金 海富通
时间	2023年08月16日（星期三）下午 14:00-15:00
地点	公司 32 楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理：张学武先生 董事/副总经理：杨林广先生 副总经理：张磊先生（电商负责人） 董事会秘书：张杨女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：公司从最初咸味小吃起步，到报告期内已形成七大品类，公司在七大品类的核心竞争力如何？ 答：尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注和关心！近年来，公司持续聚焦打磨产品力，持续加大研发、供应、品质保障、精益生产等版块投入，成效突出。一方面，用“美味”赢得了更多消费者的认同，产品好吃是食品企业获胜的核心关键；另一方面，通过深入产业链前端，大力推进智能制造、精益生产，公司在七大核心品类逐步构建了“总成本领先”优势。通过在核心品类构建的总成本领先，公司在渠道端取得更大竞争优势，使得公司净利率获得稳健提升。2023 年上

半年净资产收益率已达到 19.89%。（2022 年上半年同期的净资产收益率为 13.86%）

2023 年上半年，公司核心品类取得又快又好发展，基础核心品类魔芋丝、鱼豆腐、薯片等继续保持高增速，新推核心品类鹌鹑蛋、蒟蒻果冻等取得迅猛增长。具体见 2023 年半年报披露数据！谢谢！

2、问：半年报中零食连锁渠道、电商渠道增速很快，可否对公司的渠道发展进行展望？

答：尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注和关心！公司坚持全渠道发展战略，2023 年上半年多个渠道取得又快又好增长。

近两年，零食连锁渠道蓬勃发展，盐津铺子是最早拥抱零食连锁渠道的企业，公司与零食很忙、零食有鸣、赵一鸣等多家零食连锁渠道构建战略合作伙伴，季度销售环比实现持续快速增长，2023 年上半年，公司零食连锁渠道销售占比约 17%左右。公司的多品类战略与零食连锁渠道的多品类需求深度契合，后续公司将通过扩展现有合作品牌的在销的 SKU 数量，同时持续新增、精耕新的零食连锁渠道，实现零食连锁渠道快速增长。

近两年，公司电商渠道销售增长迅猛，2023 年上半年同比增长 155%，销售占比约 20%。鹌鹑蛋、鱼豆腐、零食礼包等多个品类取得线上全网领先的优势。公司电商的核心竞争力主要包括产品领先与运营能力领先。目前抖音的销售在电商渠道中占比约一半左右，天猫、拼多多等渠道均取得快速增长。公司电商核心单品包括鱼豆腐、零食礼包等都有超过 20 个月的稳健销售。目前公司电商储备了多个大单品，预计未来在 2-3 月左右为周期主推 1 个核心新品。谢谢！

3、问：请教一下未来三年战略和销售收入规划？

答：尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注和关心！公司



	<p>战略主轴是：渠道为王、产品领先、体系护航。</p> <p>公司 2023 年 5 月披露了《2023 年限制性股票激励计划》。根据公司层面的业绩考核要求：以 2022 年为基准年，2023-2025 年销售收入复合增长不低于 25%，公司力争三年实现销售收入倍增。谢谢！</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 08 月 17 日