

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	通过“同花顺路演平台”参与本次说明会的投资者
时间	2023年8月21日
地点	“同花顺路演平台” https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1006679
上市公司参与人员姓名	董事长：吕强先生 独立董事：张旭勇先生 首席财务官兼董事：吴汝来先生 董事会秘书、投资与证券管理中心总经理：邵巧蓉女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1:后续公司的发展战略有什么可以值得投资者期待的吗?</p> <p>答:尊敬的投资者,您好!公司将围绕内外贸业务双轮驱动、并驾齐驱。一方面,注重国际业务稳步发展,将继续按照“新订单、新客户、新理念、新能力”的发展思路加速业务国际化;另一方面,夯实自主品牌发展根基,优化构建线上线下渠道网络;以实现公司战略性可持续增长和行稳致远。同时公司也将积极拓展与互联网头部企业生态战略合作,实现公司从五金产品向智能化生态产品的全面升级,引领杯壶行业高质量发展。感谢您的关注!</p> <p>问题 2:公司的业绩突破口在哪些方面?</p> <p>答:尊敬的投资者,您好!面对宏观经济波动、行业发展周期和</p>

下游需求变化等复杂因素，公司坚持既定战略框架。一方面，加强国内、国际市场的开拓，持续提升管理效率；另一方面，稳步推进数字化项目建设，通过优化流程、基础数据建设、产线升级改造等，提升成本管控能力；最后，紧跟市场需求变化，加大研发投入，提升产品、交付竞争力等。感谢您的关注！

问题 3:公司对海外市场的发展有何计划?

答:尊敬的投资者，您好！面对竞争激烈的海外市场，公司加强对前十大客户潜在订单的挖掘，充分运用产线、规模、品牌、研发、技术、设计等方面综合优势，全方位满足及服务大客户的大批量、多样化、个性化需求；在服务核心客户并为之协同发展的基础上，依旧重视客户梯队储备、不断优化业务结构；同时，公司还注重前置性市场发展趋势性研判，加强营销策略主动性，制定了不同区域差异化策略。感谢您的关注！

问题 4:预计下半年及全年业绩同比去年的情况如何?

答:尊敬的投资者，您好！请参考公司 2023 年 8 月 15 日披露的《2023 年半年度报告》及公司后续公开信息，感谢您的关注！

问题 5:公司如何应对未来汇率波动风险?

答:尊敬的投资者，您好！公司已采取相关措施控制汇率风险，主要通过与客户签订协议分担汇率风险及远期结售汇等措施在一定程度上应对汇率波动风险。感谢您的关注！

问题 6:三季度与二季度对比订单是否有上升？大客户是否还存在库存压力?

答:尊敬的投资者，您好！公司三季度订单走势良好，感谢您的关注！

	<p>问题 7:公司新客户增长得比较快, 这部分的收入占比高吗?</p> <p>答:尊敬的投资者, 您好! 公司重视客户梯队建设, 紧密跟踪新客户需求变化, 积极开拓有规模、有质量、有潜力的客户, 2023 年上半年新客户收入贡献比例较同期有较大增长。后续将继续优化营收结构, 提升新区域、新客户、新订单对业绩的贡献。感谢您对公司的关注!</p> <p>问题 8:公司对三季度业绩有何展望?</p> <p>答:尊敬的投资者, 您好! 公司三季度订单走势良好, 感谢您的关注!</p> <p>问题 9: 公司发布的收购浙江牧星电气计划已经有半年了, 现在进展如何?</p> <p>答:尊敬的投资者, 您好! 请您关注公司后续公开信息, 感谢您的关注!</p> <p>问题 10:公司自有品牌线上销售情况如何?</p> <p>答:尊敬的投资者, 您好! 2023 年上半年公司电商平台同比销售额增长百分之二十以上, 主要的销售平台天猫、京东均实现不同程度的连续增长, 多个单品获得所属类目销售排名第一, 整体排名在所属类目上升明显。在抖音等平台, 公司积极培育自播能力, 成交金额实现数倍增长。同时, 团队通过优化产品销售结构、加强外部联动, 稳步提升店铺盈利能力。感谢您的关注!</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 8 月 21 日