

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

调研日期：2023年8月19日
调研地点：金徽酒股份有限公司
接待人职务及姓名：副总经理石少军、财务总监谢小强、董事会秘书任岁强
来访人员 国海证券、浙商证券、华鑫证券、天风证券、开源证券、海通证券、德邦证券、中信建投、申万证券、东方证券、民生证券、长江证券、东吴证券、中泰证券、国盛证券、长城证券、西南证券、华泰证券、国泰君安、国信证券、国金证券、国元证券、上海证券、太平洋证券、东北证券、方正证券、中银证券、国联证券、中邮证券、中金公司、交银施罗德、汇添富、华夏基金、博时基金、上海曜川基金、新华基金、长城基金、天治基金、长江资管、国投瑞银、敦和资管、信达澳亚等 86 位分析师、投资者。
调研形式： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 其他
调研活动主要内容： 一、公司 2023 年半年度经营业绩介绍 答：2023 年上半年，公司实现营业收入 15.23 亿元，较上年同期增长 24.25%，归属于上市公司股东的净利润 2.54 亿元，较上年同期增长 20.06%，经营活动产生的现金流量净额 3.53 亿元，较上年同期增长 103.26%；其中 2023 年第二季度实现营业收入 6.30 亿元，较上年同期增长 21.05%，归属于上市公司股东的净利润 7,256.53 万元，较上年同期增长 53.74%。公司营业收入与净利润的增长主要得益于公司不断优化营销策略，营业收入保持持续增长，

品牌影响力逐步强化，市场区域稳步扩大，产品结构持续优化。

二、互动交流

1. 市场分布情况

答：报告期内，公司坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的战略指引，横向打造西北+华东+北方的市场格局，纵向打造线上+线下的产品渠道。2023年上半年甘肃西部地区实现销售收入1.49亿元，同比增长33.00%，甘肃东南部地区实现销售收入4.50亿元，同比增长26.87%，甘肃中部地区实现销售收入1.75亿元，同比增长26.05%，省外其他地区实现营业收入3.49亿元，同比增长25.29%，省会兰州以及周边地区实现销售收入3.79亿元，同比增长16.06%。

2. 产品结构情况

答：报告期内，公司持续优化产品结构，打造金徽28为西北高端白酒产品代表。2023年上半年，高档产品实现销售收入99,020.00万元，同比增长31.18%，占比提升至65.89%；中档产品实现销售收入50,436.35万元，同比增长14.56%。

3. 经销商变动情况

答：报告期末，公司经销商数量合计808家，上半年增加了156家，其中省外其他地区新增经销商142家，为推动省外市场发展奠定了坚实基础，甘肃省内经销商数量较为稳定，变动较小。

4. 渠道库存情况

答：公司根据销售任务及市场分级制定了渠道安全库存标准，日常工作中对渠道库存严格管控：一是通过数字化技术跟踪物流、经销商和门店入库、出库数据，实时掌握渠道库存情况；二是市场督察部和各区域的业务人员定期对经销商、门店库存进行盘点、核查。公司通过消费者运营持续抓终端动销，目前，公司渠道库存整体保持在合理水平。

5. 品牌建设情况

答：公司坚持“金徽酒 正能量”品牌引领，通过“广宣投放+事件营销+消费者互动+影响力客户工程”打造品牌势能。一是开展传统媒体广告投放，借势春节传统节日线上线下开展“心中的年味”整合传播活动，为品牌传播制造强有力的声量和关注度，与消费者形成强烈的情感共振；二是打造“樱花春酿”IP，融合金徽酒独特的酿造工艺和酒产业、酒文化、

酒生态，创新文化价值，展现金徽酒对传统文化与新时代表达的守正创新；三是加强与消费者互动，通过“亮相糖酒会”“品牌故事人物动漫视频”“民间品酒师大赛”等独具特色的互动活动，让消费者在金徽酒品牌形象的认知更加深刻和立体；四是积极参与政府组织的“结对帮扶”活动，赞助乡村旅游项目，打造系列魅力乡镇、和美乡村，持续推进乡村振兴行动，贡献金徽力量。

6. 2023 年主要经营目标

答：2023 年，金徽酒将围绕“科创引领、精益管理、挖潜降耗、提质增效”的基本思路做好各项工作，力争 2023 年实现营业收入 25.00 亿元、净利润 4.00 亿元。

附件清单：

无