

上海联影医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：联影医疗

证券代码：688271

编号：2023-002

投资者关系活动	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	488家机构885名参与人员，详见附件清单。
时间	2023年5月9日-2023年7月17日、2023年8月20日
地点	上海市嘉定区城北路2258号，现场及线上电话会议； 北京、上海、深圳、香港投资人办公室 券商策略会会场
公司接待人员姓名	薛敏 实控人 张强 董事长、联席首席执行官 GUOSHENG TAN 总经理、联席首席执行官 JUN BAO 总裁 TAO CAI 首席财务官、董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2023年8月19日，联影医疗公布了《2023年半年度报告》，经营要点汇报和互动提问如下：</p> <p>经营要点汇报</p> <p>1、2023年度公司主要财务指标介绍</p> <p>（1）主要财务指标</p> <p>报告期内，公司经营业绩稳健增长，实现营业收入52.7亿元，同比增长26.4%；实现归母净利润9.4亿元，同比增长21.2%。毛利率方面，2023年上半年毛利率为48.7%，较上年同比提升2.5个百分点，主要得益于公司高端及超高端产品销售占比的提升。</p> <p>（2）收入的区域分布</p>

2023年上半年度,公司在国内市场实现收入45.5亿元。国际市场实现收入7.2亿元,同比增长32.3%,国际市场收入占比达到13.6%。凭借极具竞争力的技术与产品,公司在海外各区域的品牌影响力和市场份额稳步提升。

(3) 收入的产品及产线分布

报告期内,公司设备收入46.3亿元,同比增长22.9%;服务收入达到5亿元,同比增长40.5%。随着装机数量的增加,服务收入占营收的比重持续增长,达到9.5%,较上年同比提升了1个百分点。

从产品线维度来看,2023年上半年,公司各影像诊断设备产品管线均保持稳健增长。CT收入20.9亿元,同比增长7.3%;MR收入15亿元,同比增长66.4%;MI收入6.2亿元,同比增长6.2%;XR收入3.2亿元,同比增长46.3%。放疗设备收入同比有所下降,主要系RT产品收入确认环节较多,周期较长,并受到季节性波动影响。随着近期增加放疗配置证的政策落地,预计下半年RT业务会有较好的改善。

报告期内,按国内新增市场金额口径统计,公司各产品线排名均处于行业前列,CT排名第三;MR排名第三;MI排名第一;诊断XR产品(包括固定DR、移动DR、乳腺DR)排名第一;RT排名第三,公司在国内影像产品综合市场继续保持领先地位。

(4) 费用及投入情况

2023年上半年,公司持续加强在技术储备、人才储备和营销体系方面的建设。随着全球化发展以及业务规模的持续扩大,公司财报的三大费率较上年同期均有所增长:销售费率为15.6%,处于行业健康水平。研发费率16.8%,较上年同比增加4.7个百分点。管理费率为4.7%,较上年同比增加0.7个百分点。

今年上半年,公司研发总投入达到9.2亿元,研发投入占比17.4%。

2、2023年上半年度公司主要经营情况介绍

在新产品推出和市场方面,公司加速核心技术、关键部件以及

整机系统的迭代和突破。公司累计向市场推出性能指标领先的产品数超90款，其中包括在欧洲放射学年会（ECR）发布的行业首款5.0T全身成像高场磁共振uMR Jupiter 5T和uAIFI平台，无缝链接基础研究、临床医学、前瞻科研、医学转换，开创超高场磁共振在全身应用的新纪元；PET/CT系统uMI Panorama登陆全球分子影像领域顶尖学术年会——美国核医学与分子影像学会（SNMMI），搭载了uExcel技术平台，以更全面的软硬件性能覆盖全场景使用体验，助力极微病灶精准诊疗，在神经系统、心血管系统的治疗和前沿研究中有着特殊价值。另外，2023年6月，美国联影与耶鲁大学、加州大学戴维斯分校的合作项目——全新高灵敏度高分辨率脑部PET系统：NeuroEXPLORER（NX）在SNMMI中也正式亮相，该项目也是美国国立卫生研究院脑计划重大项目（NIH Brain Initiative 2.0）的一部分，在灵敏度和TOF分辨率都有巨大提升，为帕金森、阿尔兹海默症等神经退行性疾病研究开拓新的思路和方法。

在知识产权方面，公司持续打造知识产权高地，巩固前瞻性技术布局。截至报告期末，公司知识产权累计申请9,064项，累计获得4,747项，其中专利申请7,593项，专利授权3,686项。专利申请中发明专利申请6,229项，占专利总申请数比例超过80%，发明专利授权2,646项。报告期内，公司新增知识产权申请410项，获得492项。除上述已经申请取得的发明专利授权外，公司还拥有多项非专利技术，亦构成公司技术竞争力的重要组成部分，对公司业务经营发挥重要作用，持续巩固公司在技术上的积累和优势，为公司的创新突破和全球化发展提供了有力的保障。

同时，公司聚焦各级医疗机构的高质量发展，整合多模态、跨尺度的影像设备、放疗、介入、数智化技术融合，打造应对多场景的整体解决方案，助力国家医学中心、国家区域医疗中心、省级区域医疗中心以及紧密型县域医共体建设，助推健康中国战略落地，让医疗科技普惠于民。

报告期内，公司牵头的“十四五”国家重点研发计划“诊疗装

备与生物医用材料”重点专项——光子计数能谱CT研发、磁共振引导的放疗直线加速器系统研发及临床验证项目正式开题启动。未来，公司将继续秉持“创新驱动，合作共赢”的原则，携手产业链上下游合作伙伴、多家高校院所、临床医疗机构，共同瞄准医学影像领域最前沿，全力攻坚关键核心技术，加快创新突破，牵引下一代创新方向，填补行业内高端领域空白。

2023年上半年度，随着各国的人员来往和经济交流也更加便利，公司也持续深化在国际市场的发展和合作，参加了一系列海外内顶尖行业展会以及学术年会，积极扩大品牌影响力。

报告期内，公司研发、质量、营销、服务、供应链等部门凝心聚力，科学决策、合理有序地推进各项战略规划实施和业务布局。未来，随着全球经济形势走向复苏和“十四五”规划的逐渐落地，站在“健康中国”战略和“科技强国”战略的交叉点，公司将持续推进创新突破，不断探索适应高效灵活运作的治理结构，完善平台化、专业化的管理体系，持续优化日常运营管理细则，健全更加科学有效的公司决策机制、市场快速反应机制和风险防范机制，以适应公司的高速成长，增强适应国际化、市场化的全面竞争力。

互动提问

1、问：公司2023年上半年营业收入继续保持着不错的增速，请问上半年公司业绩营收增长的驱动因素主要是哪些方面？

答：

从增速的角度来看，2023年上半年，公司营业收入同比增长26.3%，其中设备收入增速22.9%，服务收入增速40.5%。各个影像诊断产品管线都有不错的增长，尤其是中高端及高端产品表现较为突出。以MR为例，2023年上半年收入同比增长66.4%，其中3.0T及以上的MR产品的收入增速超过100%。

以占比较高的CT产品线来看，尽管2023年以来，对于中低端CT产品的市场需求有所收缩，但对于中高端CT产品的市场需求保持

攀升态势，因此公司的uCT 960+和uCT 860等高端以及超高端CT产品的市场表现突出。另外，公司的uMI Panorama、uMI Vista Pro等新型分子影像产品市场表现也较为优秀。

从驱动因素来看，2023年3月的《大型医用设备配置许可管理目录(2023年)》和6月的《“十四五”大型医用设备配置规划》的政策落地实施，我们的中高端CT和MR产品不再受到配置证数量限制，对于MI和RT的市场需求进一步释放出来。中长期来看，对公司的各大产品线均有积极的影响。

另外，公司也在持续向市场推出富有竞争力的新产品，并不断得到市场认可。如2022年下半年所推出的5.0T超高场强uMR Jupiter和DSA产品uAngio 960、以及在今年上半年全球发布的分子影像产品uMI Panorama。

这些新近推出的单价和毛利率都比较高，对公司整体毛利率的提升均起到拉动作用。据统计，2023年上半年，上述新近推出产品的收入贡献近5亿，占设备收入的近10%，毛利率水平高于平均水平。未来，公司也将持续加大研发投入，通过技术和产品创新提升产品竞争优势和市场竞争能力。

另外，公司在海外增长也是重要的驱动因素，上半年公司保持国际市场的高速增长，实现收入7.2亿，同比增长32.3%，境外收入占比达到13.6%。报告期内，公司境外市场新进入的国家数、地区数、覆盖的客户数也在持续增长。

2、问：2023年上半年，公司海外业务不断发力，今年上半年海外各区域的市场表现如何？

答：

2023年初以来，全球经济持续复苏，虽然形势呈现复杂多变的态势，但在医疗产业领域，各国各地区政府更加关注区域协同和公共卫生体系的建设和发展，各国居民的健康意识也不断提高，各级临床机构对于医疗设备的需求也日益增长。

随着各国的人员来往和经济交流的便利性不断提升，公司也持续深化在国际市场的发展和合作，积极扩大品牌影响力。同时，境外各机构、人员对公司的来访和交流也很充分，因此上半年，公司在全球各区域市场都取得了有力的发展。

报告期内，公司全球进驻国家超 60 个，境外装机用户数增长近 30%。

在欧洲市场，公司在报告期内实现强劲增长，收入同比增长超过 100%。该市场的主要区域特点为：拥有发达的医疗体系，对高端设备需求旺盛；注重成像质量和诊断效能；严格的安全规范和认证要求。

自 2018 年以来，公司在东欧地区已打下了扎实的基础，本土化的销售和服务团队持续加强。截止报告期末，公司已有超 200 台的设备服务于波兰的多家医疗机构；并在罗马尼亚、克罗地亚、波黑、立陶宛、希腊等国家实现了覆盖，服务于超 70 家的各级医疗和研究机构。目前公司正全力加速在西欧市场的发展，首先在意大利，其次在西班牙，公司陆续取得了西欧市场的突破，并保持着良好的发展势头，公司的数字化 PET/CT、3.0T 大空间磁共振等产品西欧地区陆续实现装机。未来，公司将在在法国、德国等国家市场的取得进一步发展。

在亚太市场，公司保持高速增长，2023 年上半年的营收增速约 40%。对于人口基数大、预期经济增速高、医疗基础设施提升空间大的亚太市场，公司在韩国、澳新、印度及东南亚市场均取得进展，品牌影响力和市场份额均有提升。

在新兴国家地区市场，公司主要覆盖拉美、中东、非洲等区域，报告期内，公司在新兴市场区域的营收增速同比超 30%。

随着中东和非洲正大力发展医疗体系，对先进设备的认知度在逐渐提高。公司在各区域内的市场、营销、售后体系建设正持续完善，在拉美区域的哥伦比亚子公司也在筹建中。

同时，公司也积极响应国家“一带一路”的战略，结合各市场特点，充分发挥产品全面和性能优势，快速成为市场的核心参与者。

针对成熟、市场化程度高的美国市场，创新和高端技术是该重点市场的核心竞争力，需要强大的销售和服务网络支持，截止报告期末，公司在美国市场累计装机超 250 台，产品已覆盖超 50%的州。2023 年以来，公司有多款新产品获得 FDA 认证，在美国市场的产品矩阵日渐丰富。另外，报告期内我们在美国市场的服务收入大幅增长，服务收入同比增加 75%。

同时，2023 年上半年度，公司持续加强与北美地区的顶尖科研院所和医疗机构的合作交流，积极参加顶尖行业展会和学术年会，如 2023 美国核医学与分子影像学会年会 (SNMMI)、2023 年第 23 届国际核磁共振大会 (ISMAR)，均取得巨大反响。

未来，公司将进一步巩固和发展目前已拥有研发、生产、销售和服务体系，提升品牌影响力。

在体系建设方面，公司持续增强海外销售力量，深耕营销体系网络建设，截止报告期末，公司海外销售团队超 300 人，较 2022 年末增长超 20%。同时，2023 年上半年内，公司的海外渠道增长近 20%。

报告期内公司持续提升境外售后服务能力，售后信息化系统建设也不断推进，确保为客户提供及时高效的服务支持。

3、问：公司各生产基地的产能分布情况与未来的规划？生产效率相对竞争对手的优势？

答：

目前公司在全球范围有4个主要生产基地，分布在上海、常州、武汉、美国休斯顿，各个生产基地按照公司的发展策略、产品注册地、原材料来源等因素进行分工布局。

从生产基地的角度来看：

上海基地：背靠主要的产品研发事业部，具备全线产品生产能力，聚焦高端和超高端产品和特殊部件生产；

常州基地：具有机械加工的独特技术优势，对于机架生产有较强优势。具备MR、CT、XR、放疗的整机产品生产能力；

武汉基地：从事部分整机生产。同时生产大功率部件，未来超声产品也会主要在武汉生产；

休斯顿基地：主要面向美国本地市场和其他海外市场的整机生产。

从产品线角度来看：

MR：上海、常州、武汉、休斯顿都具有生产能力，待常州二期基地竣工后，可进一步满足未来的市场需求；

CT：各个基地都具有生产集成能力，目前产能主要集中在上海、常州、武汉；

XR：产能主要集中在常州和上海，武汉也具备生产能力，DSA主要在上海生产；

MI：主要在上海生产；

RT：上海和常州都具备生产能力，目前产能主要在常州。

同时，公司也在不断加强生产计划与营销、运营的配合机制，积极在各生产基地之间进行产能协调。截止目前，各生产基地都通过了ISO 13485、ISO 9001体系认证，能够生产面向多个市场的产品。

另外，联影医疗嘉定总部的二期已经于2022年1月开始建设，规划总建设面积约42万平方米，包括办公、运营、培训、生产等设施，预计2025年中期正式投入运营，将进一步打造高端设备智能制造基地，为公司全球业务发展提供有力的支撑。

公司的供应链具备稳固、紧密、敏捷、高效等特点。自设立以来，公司秉持“垂直一体化+平台化”的研发模式，通用部件事业部和功率部件事业部为各个产品线进行赋能。

另外，公司掌握各产品线的核心技术，并能够实现各关键部件的自主研发和生产制造。以MR的梯度功率放大器为例，生产过程涉及功率、电子、结构、散热等多种技术的兼容，难度较大，全球范围内只有少数企业有该产品的研发和量产能力。公司可根据产品的性能和功能特点定制设计零部件，优化产品设计，保持产品设计的一致性，并持续强化研发和生产的握手机制，增加产品的可制造性，有利于产品的敏捷创新迭代，也有利于供应链的整合，实现降本增效。

产业链合作方面，公司地处长三角地区，是国内供应链最发达的地区之一，具有地理区域优势。公司和供应链的合作伙伴不仅保持密切的业务合作，也保持及时高效的供需的对接，并且建立了良好的合作研发机制，能够很好地支撑产品的研发迭代。

4、问：2023上半年的管理费用、销售费用、研发费用情况？

答：随着公司业务的快速发展，2023年上半年公司三大费用较去年同期均有增长，其中：

1)销售费用率从去年的12.7%增长到15.6%，但从占比的角度，公司的销售费率从12.7%到15.6%，仅提升到了2.9个百分点，是销售收入增长所带来正常的销售费用支出，销售费用率上升处于合理水平，是业务扩张带来的正常需求，处于行业健康水平。

另外，疫情后的人员来往和经济交流也日益复苏，随着全球化业务的发展，持续提升品牌形象和综合竞争能力，公司在今年上半年参加了较多国内外大型行业会议和顶尖学术年会所带来市场费用的提升，包括2023阿拉伯国际医疗器械展览会(Arab Health)、2023年欧洲放射学大会(ECR)、2023年第87届中国国际医疗器械博览会(CMEF)、2023美国核医学与分子影像学会年会(SNMMI)、2023年第23届国际核磁共振大会(ISMAR)等。

同时公司也在加强海外的市场营销和全球化体系建设，目前有多家海外分支机构的建设，也会带来费用的提升。

2) 管理费用方面, 2023年上半年, 较去年同比增长48.6%。管理费率为4.7%, 较去年同期的4%上升了0.7个百分点, 主要系随着2023年上半年, 公司业务的持续规模扩大, 各个实体建设带来相应的人力成本上涨所致; 同时, 公司为与国际市场更快更高效接轨, 公司投入资源聘请了全球知名的管理咨询公司持续推进全球化战略的事实落地, 通过科学高效的管理体系建立, 为公司的长期发展保驾护航。目前, 管理费用处于比较稳定的区间。

3) 研发费用方面, 2023年上年较去年同比增长75%, 研发费率为16.8%, 较去年同期的12.1%上升了4.7个百分点。主要系公司正积极开发下一代新产品的研发, 从而带来的研发物料及耗材的增加, 以及引入高端人才的人力成本有所上涨所致。

公司目前整体在研项目均按计划进行当中, 研发费用发生额与项目计划节奏匹配。研发费用目前在2023年度的预算范围内, 并控制良好。

5、问：关注到公司近期公告了400万股第二类限制性股票激励计划。想请教一下公司关于这次激励的具体情况。

答：

1) 2023年8月14日, 公司发布了员工股权激励计划, 此次激励计划为第二类限制性股票, 准备向激励对象授予400万股限制性股票, 计划首次授予激励对象为1595人, 约占公司截至2022年底员工总数7,302人的21.8%。

2) 公司所处的高端医疗装备行业, 是一个集多学科交叉、人才密集、知识密集和创新密集等特点于一体的高新技术产业, 投入巨大且研发周期非常长, 需要大量、长期的人才储备。自2011年成立以来, 公司以全球化视野持续吸纳行业人才。

3) 值得一提的是, 此次激励并不是公司第一次对员工实施激励计划。公司自2013年至2020年上市前, 先后通过虚拟股计划和员

工持股计划对800余名作出重要贡献的员工实施了股权激励。公司上市时，公司高级管理人员与核心员工共计754人参与了科创板上市战略配售，两次激励合计已覆盖一千多员工。

4) 除上述长期激励外，公司在短期激励方面设有如奋斗者奖金，对研发骨干人员设置留才奖等，构建并持续优化人才激励制度，提升对突出贡献者的回报。公司目前有近三千名研发人员，超过两千名拥有硕士或博士学位，截止2022年末，公司的核心关键人才保留率高达98%。强大的人才团队为联影医疗陆续攻克一系列关键技术，实现众多产品核心部件的自主研发奠定了坚实基础。

此次股权激励，是公司上市后的第一份股权激励计划，后续公司会择机，针对需要激励的员工，再推出股权激励方案，充分调动员工的积极性，实现员工、企业和社会价值的统一。

6、问：请问2023年3月的《大型医用设备配置许可管理目录(2023年)》和6月的《“十四五”大型医用设备配置规划》的政策落地实施对公司的影响？

答：

首先，公司认为今年3月份的《大型医用设备配置许可管理目录(2023年)》的目录调整和6月的《“十四五”大型医用设备配置规划》落地，体现的是国家对于加强优质医疗资源扩容下沉的决心和动力。

1) 关于3月份的目录调整，主要影响的是公司的CT和MR产品线：

将“64排及以上CT和1.5T及以上MR”调整出管理品目，意味着各级医疗机构对中高端CT和MR，以及超高端产品的采购，将不再配置证的限制，高端和超高端CT和MR的采购需求将进一步被释放。今年上半年以来，公司的中高端CT产品的收入占比持续提升，增速超100%；公司的MR产品线，同比增速超过60%，其中3.0T及以上的MR产品收入增速，也超过了100%。

未来，随着上述政策的持续深入实施，市场对高端以及超高端CT和MR的临床科研需求也在不断扩大，公司在这一市场领域将会持续取得突破。

2)关于2023年6月份的“十四五”配置证规划，主要影响的是MI和RT产品线：

我们能看到的主要有两点：分子影像产品和放射治疗产品的配置数量大幅增长，配置门槛虽然有所降低，主要表现在硬性门槛虽然在降低，但是对医疗机构的学科建设能力要求在局部的提高和细化。

第一、关于RT：随着配置证的放开，国内的放疗市场将进一步打开。自2013年起，公司就切入了放疗领域，基于公司在医学影像技术方面的积淀，首次将诊断级别CT融入放疗，显著提升了治疗的速度和精度。2023年5月22日，公司的“放射治疗计划软件”TPS创新产品注册申请获批。与现有放射治疗计划软件相比，可减少人工操作步骤，降低用户工作强度，减轻对用户操作经验的依赖。

未来几年，公司在放疗产品的产品线布局也会逐步完善，一是大孔径CT的研发，首创的O型诊断级CT的临床应用的研究、以及磁共振引导的直线加速器的研发、远程、数智化的放疗系统应用等，将进一步带动更多医院的肿瘤学科建设和发展。

今年6月，公司也投资了上海艾普强粒子设备有限公司，艾普强的国产质子系统产品在临床使用中，基于多模态图像引导治疗，也需要配置影像设备，公司目前PET和MR产品将和艾普强的质子放疗设备形成软硬件互补，强强联合，有助于拓展公司在放疗领域的布局，加快质子治疗肿瘤这一先进技术在我国的推广。

第二、关于MI：目前国内各级医疗机构的核医学科正在大力的开展和建设当中。从产品和市场竞争的角度来看，无论在国内市场、还是在海外市场，公司的分子影像产品都是很有竞争力的。公司在国内的新增市场占有率排名已经连续多年排名第一，随着配置数量的落地，国内各级医疗机构的核医学科的建设需求将进一

步被释放。同时，无论是在技术层面还是在供应链优化方面，公司也在持续巩固分子影像产品的优势和竞争力。

另外，对于很多县级医院和地市级医院，最缺的不仅仅是设备，更缺的是人才和体系，通过“联核云”平台到专科联盟的建设，公司可为众多地市级医院和县级医院等，提供全套解决方案，实现上下级医院联动，共建生态，助力基层核医学的普及和能力提升，这一点也积极响应了国家分级诊疗体系建设要求。

最后，公司认为2023年上半年两次大的关于医学影像设备和放射治疗设备的配置调整和配置规划，是国家对于补齐优质医疗资源分布短板，促进资源均衡分布决心体现。从公司的角度，我们也更有动力，坚持创新突破，为各级临床机构推出一系列能够真正解决人民群众健康需求的产品和方案。

7、近期医疗反腐力度较大，请问反腐对高端影像行业的影响，对公司经营有什么影响？

答：

长期来看，公司认为反腐有利于医疗器械行业健康发展，对于产品性能较好、经营合规性较强的头部企业及创新型企业来说是一件好事，能够促使行业回归到产品、技术的良性竞争轨道，是行业提升要走的一段必经之路。

公司创立之初，就立志改变行业，我们说的改变，既包括通过产品的创新、技术的革新来改变市场对中国品牌的在高端医学影像装备的认知，也包括公司坚持以产品为核心竞争力，恪守合规理念，改变以及优化市场商业模式。例如公司推出“医信通”线上直采平台，拓展线上业务，改变传统医疗采购模式，减少产品的中间流通环节，降低各级医疗机构的采购成本。

为加强公司的合规管理，公司设置由数据合规组、反贪腐组、出口管制组一起组成的合规委员会，全面负责公司合规管理事宜，确保员工时刻牢记公司在反腐败及反商业贿赂、反不正当竞争、数

据隐私保护、防止利益冲突和反欺诈等方面的制度、规范及要求，严守高道德标准和诚实信用原则。

公司对任何形式的贪污腐败、欺诈勒索、舞弊等行为采取“零容忍”的态度。此外，公司努力推进合规文化的建设，定期对员工及合作伙伴开展反腐败反贿赂、反欺诈、利益冲突等合规培训，以提升其廉洁从业意识，增强合规管理软实力。

公司认为此次医疗反腐的根本目的，是减少医疗产业链条中的不合理、畸形竞争，促使真正的创新、具备临床价值的医疗器械被合理地使用，这也是我国医疗器械行业健康发展的必由之路。

8、问：2023年8月22日，公司首发限售股及战略配售限售股解禁，相信不少投资人对此比较关心，主要是担心短期内公司的股价会有一些的压力，想就这个问题请教一下公司？

答：

2023年8月22号，是公司上市一周年，也是首发前限售股解禁的时候。公司了解到资本市场对此次解禁很关心，公司为此也做了一定的准备工作：

1) 2023年8月15号，公司发布了《关于股东自愿延长锁定期及董事、监事、高级管理人员、核心技术人员自愿承诺不减持的公告》，近25%的股份承诺延长锁定期，包括：

公司全体非独立董事、监事、高级管理人员及核心技术人员自2023年8月21日起6个月内不转让或委托他人管理其所持在公司首次公开发行前通过员工持股平台间接取得的份额（对应股份合计占联影医疗发行后总股本的3.07%）；

四个员工资管计划参与公司首次公开发行战略配售，合计获配9,848,191股股份（占联影医疗发行后总股本的1.20%）；

公司股东上海联和投资有限公司已承诺，其所持在公司首次公开发行前取得的13,495.96万股股份（占联影医疗发行后总股本

的16.38%)，自2023年8月21日限售期满之日起自愿延长锁定期24个月至2025年8月21日；

公司股东严全良先生承诺，其所持在公司首次公开发行前取得的20,685,304股股份（占联影医疗发行后总股本的2.51%），自2023年8月21日限售期满之日起自愿延长锁定期6个月至2024年2月21日。公司股东盛元一先生承诺，其所持在公司首次公开发行前取得的2,068,530股股份（占联影医疗发行后总股本的0.25%），自2023年8月21日限售期满之日起自愿延长锁定期6个月至2024年2月21日；

公司实际控制人薛敏先生所持在公司首次公开发行前通过员工持股平台间接取得的份额（占联影医疗发行后总股本的1.20%），亦将严格遵守首次公开发行时承诺，自公司股票在上海证券交易所科创板上市之日起36个月内，本人不转让或委托他人管理本人在本次公开发行前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

2) 此次解禁的股东数量较多，截止目前，公司和几乎所有限售股股东，都一对一进行了沟通。公司给股东们分析了此次解禁的背景、也给到了此次解禁策略的建议，包括科创板还有一些转让制度上的新举措，如询价转让等机制。公司、股东和专业机构也在积极沟通协调，尽最大的努力，希望帮助有减持需求的股东们在解禁时，能够理性、有节奏地减持。

3) 目前解禁的股东中占比较大的部分是公司A轮融资时期进入的，与公司近年来的发展一直相伴相随，公司为股东能通过投资联影医疗获得收益感到高兴，同时公司的股东也都充分理解此次减持的情况。

4) 此外，公司也注重积极和市场的专业投资机构的沟通，特别是长期价值投资者或战略投资者，不少这类投资机构也是选择公司解禁的时点附近进行建仓和增持，我们也会请专业中介机构，通过合规合理的交易机制来完成，以达到新老股东的共赢。

	<p>总体来看,公司目前的流通盘比较小,所以此次解禁是公司股权结构优化的重要契机,也将增加公司股票的流动性。长期来看,有利于公司长远发展。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>请见附件《与会清单》</p>

附件：《与会清单》

公司名称	公司名称
3W FUND MANAGEMENT LIMITED	江海证券（自营）
Aberdeen Private Equity Fund Management (Shanghai)	交银施罗德基金管理有限公司
AIHC	金鹰基金管理有限公司
Alkeon Capital Management	进门财经
Allianz Global Investors Luxembourg S.A	景林资产
Artisan Partners	景顺长城基金管理有限公司
Artisan Partners Limited Partnership - Artisan Partners Funds, Inc - Artisan Global Equity Fund-QFII	九泰基金管理有限公司
Atlas Capital	聚鸣投资
Bambublack Asset Management	开源证券
Barings	凯石基金管理有限公司
Batach Sophia	康胜投资
BEST INVESTMENT CORPORATION (CIC Group)	礼来亚洲基金 Lilly Asia Ventures
Bin Yuan Capital Limited	联升投资
Boyu Capital Investment Management Co Ltd	联新资本
Canada Pension Plan Investment Board（加拿大年金计划投资委员会）	瓴仁投资
capital group	领中投资
Capital Research and Management Company	绿地金融控股集团
Cathay Securities Investment Trust Co., Ltd.（国泰证券投资信托股份有限公司）	美银美林证券
China alpha	民生加银基金管理有限公司
China AMC	民生通惠资产管理有限公司
China International Capital Corporation Group	民生证券股份有限公司
China Reform Overseas	明见投资管理有限公司
China Securities (International) Finance Holding Company Limited（中信建投（国际）金融控股有限公司）	摩根大通证券(中国)有限公司
CHINA SHANDONG HI-SPEED CAPITAL LIMITED	摩根士丹利华鑫基金管理有限公司

China Structural Reform Fund Corporation Limited	摩根士丹利亚洲有限公司
Citi Bank	南方基金管理股份有限公司
CITIC Capital	南方基金管理有限公司
Citigroup	宁波舜泽投资管理有限公司
CLSA	宁银理财有限责任公司
CMB INTERNATIONAL ASSET MANAGEMENT LIMITED	农银汇理基金
CPE 源峰	农银人寿保险股份有限公司
CPIC Investment Management (H.K.) Company Limited	挪威央行
Dodge & Cox	诺安基金
Dymon Asia Capital Group	鹏华基金管理有限公司
Essence Securities Asset Management	鹏扬基金管理有限公司
Evalueserve	平安基金管理有限公司
Fidelity Funds	平安养老保险股份有限公司
FIL HK-CHAPLT	平安证券股份有限公司
First Sentier Investors Group	平安资产管理有限责任公司
FIRST STATE INVESTMENTS	浦银国际控股有限公司
FOSUN HANI SECURITIES LIMITED	启峰资本资产管理(香港)有限公司
Fullgoal AM	前方基金(香港)
GIC Private Limited	青岛澄明资产管理有限公司
Glg Partners Lp	青榕资产管理有限公司
Goldman Sachs Asset Management International (高盛国际资产管理公司)	群益证券投资信托股份有限公司
Greenwoods	融通基金管理有限公司
GUOTAI JUNAN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED	瑞达基金管理有限公司
Haitong International	瑞银资管
Heartland	睿远基金管理有限公司
Heisenberg Capital Management Limited	厦门金恒宇投资管理有限公司
HGNH International Asset Management (SG) PTE.LTD	山西证券股份有限公司
HSBC Global Asset Management (Hong Kong) Limited (汇丰环球投资管理(香港)有限公司)	上海伯兄投资管理有限公司
Huagai Xincheng Healthcare Investment Holdings Limited	上海博鸿投资咨询合伙企业(有限合伙)

ICBC (Asia) Investment Management Company Limited (工银亚洲投资管理有限公司)	上海冲积资产管理中心 (有限合伙)
IDG 资本管理 (香港) -IDG 中国股票基金	上海崇山投资
invesco 景顺投资	上海东方证券资产管理有限公司
JP Morgan Asset Management	上海高毅资产管理合伙企业 (有限合伙)
JP Morgan Asset Mgmt (Hong Kong) Ltd	上海归德私募基金管理有限公司
Knight investment	上海国际集团资产管理有限公司
KOREA INVESTMENT MANAGEMENT CO., LTD	上海国际信托有限公司
Lake Bleu Capital	上海国赞私募基金管理合伙企业 (有限合伙)
Lazard Asset Management	上海海通证券资产管理有限公司
LONGRISING PROSPEROUS CHINA FUND	上海和谐汇一资产管理有限公司
MFS Investment Management	上海恒复投资管理有限公司
Millennium Capital Management (Hong Kong) Limited	上海汇利
Miura Global Management	上海混沌投资 (集团) 有限公司
Morgan Stanley Investment Management Company	上海景林资产管理有限公司
Neo criterion	上海聚鸣投资管理有限公司
New Silk Road Investment Pte. Ltd. (新思路投资有限公司)	上海君和立成投资管理中心 (有限合伙)
Norges Bank (Central Bank of Norway)	上海钧鸣企业管理咨询有限公司
Octagon Advisor	上海联和投资有限公司
Open Door Investment	上海瓴仁私募基金管理合伙企业 (有限合伙)
ORBIMED ADVISORS LLC	上海名禹资产管理有限公司
OrbiMed Advisors LLC (奥博医疗顾问有限公司)	上海南土资产管理有限公司
Overlook	上海宁泉资产管理有限公司
Oxbow Capital	上海盘京投资管理中心 (有限合伙)
Pictet Asset Management	上海浦东发展银行股份有限公司
Ping An Group	上海勤远投资管理中心 (有限合伙)
Pinpoint	上海趣时资产管理有限公司
Platina Capital	上海人寿保险股份有限公司
POINT72 ASSOCIATES II LLC	上海容大投资 (集团) 有限公司

Polen Capital Uk Lip	上海睿郡资产管理有限公司
Polymer Capital Management (HK) Limited	上海深梧资产管理有限公司
Polymer Capital Management (HK) Limited	上海慎知资产管理合伙企业（有限合伙）
Power Corporation of Canada	上海盛宇股权投资中心（有限合伙）
Prime Capital	上海世诚投资管理有限公司
Principal Asset Management	上海思晔投资管理有限公司
Principal Global Investors (Research Payment)	上海泰昶资产管理有限公司
sagepartnersfunds	上海彤源投资发展有限公司
Samsung AM	上海汐泰投资管理有限公司
Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited (施罗德投资管理（香港）有限公司)	上海禧弘私募基金管理有限公司
Schroder Investment Mangement Limited	上海橡红私募基金管理有限公司
SCHRODERS INVESTMENT MANAGEMENT (HK) LTD	上海新泉投资有限公司
Sectoral Asset Management	上海兴聚投资有限公司
Sequoia Capital	上海易端投资有限公司
SMC - P notes	上海易正朗投资管理有限公司
Springhill Fund	上海镛泉资产管理有限公司
Stoneylake Asset	上海永唐盛世私募基金管理有限公司
sunshine capital	上海于翼资产管理合伙企业（有限合伙）
Superstring Capital Management	上海煜德投资管理中心（有限合伙）
Tairen	上海原泽私募基金管理有限公司
Temasek	上海远策投资管理中心（有限合伙）
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	上海运舟私募基金管理有限公司
TIGER PACIFIC CAPITAL, LP	上海长见投资管理有限公司
UBS Asset Management (Singapore) Limited	上海肇万资产管理有限公司
UBS GAM	上海中域投资有限公司
UG Investment Advisers	上汽顾臻（上海）资产管理有限公司
Value Partners	上投摩根基金管理有限公司
WCM 投资	上银基金管理有限公司
WELLINGTON MANAGEMENT COMPANY LLP	申万宏源证券有限公司

Willing Capital	深圳博普科技有限公司
WT	深圳创富兆业金融管理有限公司
Yiheng Capital	深圳多鑫投资管理有限公司
Yuanhao Capital	深圳前海百创资本管理有限公司
Zeal Asset Management Limited	深圳前海固禾资产管理有限公司
阿布扎比投资局（香港）	深圳前海云溪基金管理有限公司
安信证券股份有限公司	深圳清水源投资管理有限公司
宝盈基金管理有限公司	深圳市道林资产管理有限公司
北京诚盛投资管理有限公司	深圳市多和美投资顾问有限公司
北京诚旻投资有限公司	深圳市国银资本投资管理有限公司
北京泓澄投资管理有限公司	深圳市恒健远志投资合伙企业（有限合伙）
北京金百镨投资管理有限公司	深圳市麦星投资有限公司
北京源峰私募基金管理合伙企业（有限合伙）	深圳市千榕资产管理有限公司
北京远惟投资管理有限公司	深圳市前海登程资产管理有限公司
北京知合私募基金管理有限公司	深圳市前海禾丰正则资产管理有限公司
北京致顺投资管理有限公司	深圳市前海锐意资本管理有限公司
贝莱德基金管理有限公司	深圳市日斗投资管理有限公司
博道基金管理有限公司	深圳市尚诚资产管理有限责任公司
博远基金管理有限公司	深圳市唐融投资有限公司
财金投资	深圳市同创伟业创业投资有限公司
财通证券	深圳市新思哲投资管理有限公司
财通证券资产管理有限公司	深圳市裕晋投资有限公司
创金合信基金管理有限公司	深圳市泽鑫毅德投资管理企业（有限合伙）
淳厚基金管理有限公司	深圳奕歌投资管理有限公司
大成基金管理有限公司	深圳展博投资发展有限公司
大朴资产管理有限公司	深圳昭图投资管理有限公司
淡水泉（北京）投资管理有限公司	深圳正圆投资有限公司
道远资本	拾贝投资管理（北京）有限公司
德邦基金管理有限公司	太平基金管理有限公司
德邦证券	太平洋资产管理有限公司
鼎晖投资咨询	太平养老
东北证券股份有限公司	泰康基金
东方阿尔法基金管理有限公司	泰康资产管理有限责任公司
东方基金管理股份有限公司	泰信基金管理有限公司
东方马拉松投资	天虫资产管理有限公司
东方证券自营	天风（上海）证券资产管理有限公司
东海证券股份有限公司	天风证券股份有限公司
东吴基金管理有限公司	天弘基金管理有限公司

东吴证券	天津易鑫安资产管理有限公司
东兴基金	天津中冀盈方投资管理有限公司
方正证券股份有限公司	天治基金管理有限公司
津杨资产	万和证券股份有限公司
福建泽源资产管理有限公司	万家基金管理有限公司
福州开发区三鑫资产管理有限公司	无锡汇鑫投资管理中心（有限合伙）
富安达基金管理有限公司	西部证券股份有限公司
富敦投资	西藏合众易晟投资管理有限责任公司
富国基金管理有限公司	西藏鸿商资本投资有限公司
富兰克林邓普顿	西南证券股份有限公司
高瓴资本	西证创新投资有限公司
高盛亚洲	溪牛投资管理（北京）有限公司
高盛中国	相聚资本管理有限公司
高特佳投资集团	新华基金管理股份有限公司
高毅资产	信达澳银基金管理有限公司
歌斐资产管理有限公司	信达证券股份有限公司
工银安盛人寿保险有限公司	信银理财有限责任公司
工银瑞信基金管理有限公司	星展证券（中国）有限公司
观富（北京）资产管理有限公司	兴合基金管理有限公司
光大保德信基金管理有限公司	兴全基金管理有限公司
光大证券股份有限公司	兴业基金管理有限公司
广东恒华投资发展有限公司	兴业银行股份有限公司
广东谢诺辰阳私募证券投资基金管理有限公司	兴业证券股份有限公司
广发基金	兴证证券资产管理有限公司
广发基金管理有限公司	幸福人寿保险股份有限公司
广发信德	玄元私募基金投资管理（广东）有限公司
广发证券	雪湖
广州市里思私募证券投资基金管理有限公司	循远资产管理（上海）有限公司
国创开元股权投资基金（有限合伙）	亚太财产保险有限公司
国海证券	阳光资产管理股份有限公司
国华人寿保险股份有限公司	野村东方国际证券有限公司
国华兴益保险资产管理有限公司	易方达基金管理有限公司
国金基金管理有限公司	易米基金管理有限公司
国金证券	益民基金管理有限公司
国联安基金管理有限公司	银河基金管理有限公司
国联基金管理有限公司	银华基金管理股份有限公司
国联证券	永安国富资产管理有限公司
国盛证券	永赢基金管理有限公司

国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	友邦人寿保险有限公司
国泰基金管理有限公司	禹合资产管理(杭州)有限公司
国泰君安证券资产管理有限公司	圆信永丰基金管理有限公司
国投瑞银基金	远信（珠海）私募基金管理有限公司
国投瑞银基金管理有限公司	匀丰基金
国新投资有限公司	长城财富保险资产管理股份有限公司
国信证券	长江养老保险股份有限公司
海富通基金管理有限公司	长江证券股份有限公司
海南富道私募基金管理有限公司	长盛基金管理有限公司
海南果实私募基金管理有限公司	招商基金管理有限公司
海通国际	招商信诺资产管理有限公司
海通研究所	招商证券股份有限公司
海通证券	招银国际金融有限公司
瀚伦投资大中华直通车私募投资基金	招银理财有限责任公司
杭州博海汇金资产管理有限公司	浙江九章资产管理有限公司
杭州德亚投资有限公司	浙江墨钜资产管理有限公司
杭州东方嘉富资产管理有限公司	浙江纳轩私募基金管理有限公司
杭州红骅投资公司	浙江清松投资管理有限公司
杭州汇升投资	浙江浙商证券资产管理有限公司
杭州宇迪投资管理有限公司	浙商证券股份有限公司
合生創展投资有限公司	中保投资有限责任公司
合煦智远基金管理有限公司	中庚基金管理有限公司
和谐汇一	中国对外经济贸易信托有限公司
荷荷(北京)私募基金管理有限公司	中国国际金融股份有限公司
恒越基金管理有限公司	中国人保资产管理股份有限公司
弘晖基金	中国人寿保险股份有限公司
红杉资本股权投资管理（天津）有限公司	中国人寿养老保险股份有限公司
泓德基金管理有限公司	中国人寿资产管理有限公司
湖北科投	中国太平洋人寿保险股份有限公司
湖南源乘投资管理有限公司	中国通用技术(集团)控股有限责任公司
华安基金管理有限公司	中国投资有限责任公司
华宝基金管理有限公司	中国银河证券股份有限公司
华宝信托投资有限责任公司	中加基金管理有限公司
华创证券有限责任公司	中金资本运营有限公司
华富基金管理有限公司	中科投资有限公司
华金证券	中科沃土基金管理有限公司
华美国际投资集团有限公司	中粮信托有限责任公司
华能贵诚信托有限公司	中欧基金管理有限公司

华润深国投信托有限公司	中欧瑞博投资管理股份有限公司
华商基金管理有限公司	中山证券有限责任公司
华泰保兴基金管理有限公司	中泰证券股份有限公司
华泰证券(上海)资产管理有限公司	中信保诚基金管理有限公司
华夏财富创新投资管理有限公司	中信建投证券股份有限公司
华夏基金管理有限公司	中信建投资本管理有限公司
华夏久盈资产管理有限责任公司	中信金石基金管理有限公司
华夏未来资本管理有限公司	中信期货有限公司
汇百川基金	中信银行股份有限公司
汇丰	中信证券股份有限公司
汇丰晋信基金管理有限公司	中信资产管理有限公司
汇华理财 Amundi BOC Wealth Management	中意资产管理有限责任公司
汇升投资	中银国际证券股份有限公司
汇添富基金管理股份有限公司	中银基金管理有限公司
汇祥禾田(天津)创业投资合伙企业(有限合伙)	中英人寿保险有限公司
惠升基金管理有限责任公司	中邮创业基金管理股份有限公司
火星资产	中邮证券有限责任公司
嘉实基金管理有限公司	中再资产管理股份有限公司
建信基金管理有限责任公司	朱雀基金管理有限公司
建信养老金管理有限责任公司	珠海世豪私募基金管理有限公司