

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投行会议）
参与单位名称及人员姓名	境外机构投资者
时间	2023年5月29日
地点	深圳
形式	实地调研
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p>1. 一季度股份行业绩都压力挺大，贵行怎么展望今年全年的走势？</p> <p>我行积极贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院重大决策部署，积极落实监管机构各项要求，不断提升金融服务实体经济的能力，不断加大对居民消费、民营企业、小微企业、制造业、涉农等领域的金融支持力度。</p> <p>一季度，我行营收450.98亿元，同比下降2.4%，主要是持续让利实体经济、净息差有所下降，以及债券和外汇市场波动等因素影响；随着经济复苏动能持续向好，营业收入环比去年四季度增长8.3%。净利润146.02亿元，同比增长13.6%；年化加权平均净资产收益率（ROE）和年化平均总资产收益率（ROA）分别为14.38%和1.08%，同比分别上升0.28和0.06个百分点。</p> <p>展望全年，我行将继续紧跟国家发展战略，围绕服务实体经济，持续加大对先进制造业、专精特新、民营企业、中小微企业、乡村振兴、绿色金融、基础设施等领域的融资支持力度。同时，积极应对宏观经济环境变化，加强资产质量管控，推动风险防范和化解。</p> <p>2. 定期化趋势还是很明显，各家银行成本都在上行，请问贵行的感受到的压力如何，是否还有下降空间？未来有何举措？</p> <p>一季度，我行吸收存款本金余额34,692.38亿元，较上年末增长4.7%。吸收存款平均成本率2.20%，较去年同期上升15个基点。主要受外币市场利率上升等因素影响，外币存款成本率有所上升，同时我行不断加强存款成本管控，优化存款结构，人民币存款成本率较去年同期下降14个基点。</p> <p>未来，我行将进一步优化存款结构，坚持拓展低成本核心存款，加强外币等高成本存款的量价管控，做好负债成本管理。</p> <p>3. 贵行对IT的投入力度一直都很大，想了解下那么多投入，现在有赋能经营的哪些方面？</p> <p>我行坚持十二字策略方针。以“科技引领”作为战略转型的驱动力，聚焦降本、增效、提质，以经营数据化、服务线上化、流程自动</p>

化、决策智能化、前中后台一体化为着力点，全面深化金融科技应用，赋能数字化经营取得显著成果。一季度，成本收入比26.18%，同比下降0.02个百分点。

赋能经营方面，零售业务建立以宫格矩阵为核心的客户分析画像，打造“AI 大脑”智慧经营体系；对公数字口袋依托AI中台与营销中台，多方位强化客群经营体系建设；“行 e 通”平台作为资金同业业务的载体，持续丰富产品货架，完善研究驱动的增值服务功能，提升投资者体验。

赋能风险方面，智能化风控水平持续提升，3月末实现超70%的标准化业务秒级出账，房地产开发贷、经营性物业贷等重点领域的贷后风控实现线上网格化监控，并加强汽融、商票E贴等标准化产品的自动化贷后监控，大幅提升贷后管理工作效率。

赋能运营方面，我行着力打造体验佳、效率高、投产优的数字运营，建立数据驱动的账户风险管理机制，通过人机协作的模式、动态化的风险策略管理，对存在洗钱风险、电信诈骗的可疑账户实现精准管控，3月末风险账户自动化管控率达77%。

赋能管理方面，智慧合规打造业内首个合规治理网络管理系统；智慧行政推出“易会”系统，全面提升会议管理效率和参会体验；智慧财务借助光学字符识别（OCR）技术，实现数电票识别、归集、查验和勾选认证全流程线上化和自动化。

4. 资产端收益率不断下行，什么时候能够企稳？

一季度，我行发放贷款和垫款平均收益率5.79%，较去年同期下降31个基点。企业贷款平均收益率4.13%，较去年同期上升21个基点；个人贷款平均收益率7.07%，较去年同期下降52个基点。

我行加大对低风险业务和优质客群的信贷投放，提升优质资产占比，重点经营优质客群，加强对普惠、消费等重点领域的政策支持，贯彻金融机构服务实体经济的政策导向，市场变化及结构调整导致个人贷款收益率有所下降。

5. 房地产的敞口情况？未来有哪些控制风险的措施？

3月末，我行承担信用风险的涉房业务主要是对公房地产贷款余额2,853.07亿元，较上年末增加18.23亿元。其中房地产开发贷945.61亿元，占我行发放贷款和垫款本金总额的2.7%，较上年末下降0.1个百分点，全部落实有效抵押，平均抵押率44.3%，95.8%分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域；经营性物业贷、并购贷款及其他合计1,907.46亿元，以成熟物业抵押为主，平均抵押率44.8%，95.9%分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域。2023年3月末，我行对公房地产贷款不良率1.22%，较上年末下降0.21个百分点。

后续，我行将继续落实监管要求，保持房地产领域信贷投放平稳有序，贯彻“房地产行业良性循环和健康发展”政策导向，积极落实“多主体供给、多渠道保障、租购并举住房制度”相关要求，积极支持保障性住房、租赁住房融资需求，重点支持刚需和改善型商品住房开发项目。同时，持续加强房地产贷款风险管控，坚持贷管并重，实现对客户经营、项目进度、资产状态、资金流的全方位监控。

6. 请简单介绍平安银行信用卡业务的发展战略，一季度具体采取了哪些经营策略？

我行深化信用卡业务转型升级，以客户经营为中心，持续打造信

用卡“省心、省时、又省钱”的极致客户体验；同时，结合内外部经营环境变化，主动优化结构，深化存量客户及生息资产经营，推动业务高质量、可持续发展。

我行持续丰富产品权益配置，推进场景生态布局，满足客户多样化需求。针对车主客群，我行持续推动生态化经营，与行业头部企业联合共建“平安加油”平台。针对年轻客群，深化卡权分离理念，引入萌宠、茶咖、视频、运动健身、网购消费折扣等活动及权益，支持个性化卡号定制、上传萌宠卡面定制，充分满足年轻人多样化需求，着力提升年轻客户占比。针对高端财富及商旅客群，一是对“平安白金卡”“平安精英白金卡”等重点产品进行全面升级，打造商旅出行、车主生活、酒店餐饮、高球私享、娱乐生活五大定制化权益，持续完善财富客群权益经营体系；二是积极拓展境外旅游业务，3月上线港澳消费达标88返现活动，为客户提供丰富的用卡优惠。

同时，我行持续完善在商超、餐饮、出行、萌宠、健康等领域的场景布局，上线“A+进阶、无限畅享”为主题的整合营销活动，为客户打造一站式优惠指南。

7. 贵行在支持小微方面做了哪些工作？相关贷款资产质量如何？

我行始终将服务普惠客群作为战略重点，伴随着我行的零售转型进程，得益于“智能化银行 3.0”建设，我行普惠小微业务的数字化、智能化转型快速突破，成效显著。以“专业创造价值”的新价值主张为引领，借助大数据、AI、物联网、区块链等领先技术，深入供应链场景和生态，不断深化数字化、线上化经营，推动产品、流程、风控政策统一融合，提升智慧普惠服务能力。同时，我行积极响应监管机构关于“减费让利”两项倡议，通过发送利息券、减免结算手续费等举措，助力小微企业减负。

一季度普惠型小微企业贷款累计发放额1,230.55亿元，同比增长23.9%，新发放贷款加权平均利率较去年全年下降0.95个百分点，不良率控制在合理范围。我行持续支持民营企业发展，新增投放民营企业贷款客户占新增投放所有企业贷款客户达60%以上；2023年3月末，民营企业贷款余额较上年末增长3.3%，在企业贷款余额中的占比为74.1%。

8. 对公资产质量如何？贵行具体有哪些控制住风险的措施？

我行持续迭代优化“生态化”风险政策，支持业务生态化拓客；聚焦制造业、绿色金融、专精特新等领域，持续发力交易银行业务，高质量服务实体经济；深化重点领域风险管控，聚焦重点行业、重点大户风险，通过抓好关键环节、关键动作管理，推动风险防范和化解；做实组合预警和策略分类，定位风险、强化管控，推进较高风险客群提前有序压退；加大不良资产清收处置力度，助力资产质量保持平稳。

3月末，我行企业贷款不良率0.51%，较上年末下降0.10个百分点。其中，一般企业贷款不良率为0.60%，较上年末下降0.12个百分点。

9. 资金同业方面，贵行的策略和优势是什么？有什么目标？

我行资金同业业务积极把握中国金融市场加速开放发展的历史机遇，坚定执行“服务金融市场、服务同业客户、服务实体经济”经营理念，“投资交易+机构业务+企业避险”三大赛道共同发力，“交易+销售”两大专业能力构筑核心护城河，打造覆盖资本市场全链条

	<p>的综合服务能力,并持续完善适应新金融形势的数字化经营体系,稳步迈向高质量发展新格局。</p> <p>面对复杂多变的金融市场环境,我行密切关注国内外市场形势,加强分析研判,合理配置持仓组合,敏捷运用对冲策略,保障资产端的流动性与安全性,并积极助力提升市场流动性和交易执行效率。2023年一季度,我行债券交易量的市场份额为2.9%。</p> <p>10. 资本虽然有所提升,但还是比较低,管理层有没有考虑任何的外部融资?</p> <p>一季度,我行实现营收450.98亿元,同比下降2.4%;实现净利润146.02亿元,同比增长13.6%。同时践行精细化管理,实现资本充足率提升。</p> <p>3月末,得益于资本精细化管理、净利润增长等因素,本集团核心一级资本充足率、一级资本充足率及资本充足率分别为8.91%、10.66%及13.26%,较上年末分别上升0.27、0.26及0.25个百分点,均满足监管达标要求。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>接待过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p>	<p>2023年一季度业绩PPT (请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推介栏目)</p>