

深圳市康冠科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	首创证券、海银基金、中垠投资、宁波银行、光大银行共计 6 人	
时间	2023年8月24日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董秘办主任兼证代：范誉舒馨 证券事务专员：陈艺婷 证券事务专员：聂焱 证券事务专员：肖华升	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一、康冠医疗的股权结构是怎样的，未来的发展计划是什么？</p> <p>答：康冠科技直接持有康冠医疗 51%的股份，公司副总经理张斌个人直接持有康冠医疗 49%的股份。康冠医疗的主要产品为手术室专用显示、VMU 显示设备、影像中心会诊大屏、超声显示器等。产品类型涵盖了从临床多功能到专业诊断、数字化手术以及远程会诊等全线医疗影像产品，并有病床监护、一体机等创新显示产品，同时对医疗影像信息化有完整成熟的解决方案。目前，康冠医疗的产品至少已经入驻超过 27 个省份的 185 家市级、县级医院及乡镇卫生院。在中央财政的支持与国家医疗政策的背景下，医疗建设需求将持续扩容。未来，康冠医疗将持续深入地了解市场需求，进行更精准的战略布局，把握产业发展机会，推出更多的优质产品和解决方案，为医疗卫生行业的高质量发展奠定更为坚实的基础。</p> <p>问题二、请简要介绍一下公司在车载方面的业务布局？</p> <p>答：惠州市康冠汽车电子有限公司为公司全资子公司，经营范围为电视机制造、显示器件制造、显示器件销售、家用电器销售、智能车载设备制造、智能车载设备销售、新能源汽车整车销售、新能源汽车电附件销售、汽车销售、汽车零配件批发、汽车零配件零售。公司布局领域为新能源整车进出口、智慧座舱、汽车配件的制造及销售等。</p> <p>问题三、公司在AI相关产品应用有什么计划？未来布局是怎样的？</p> <p>答：公司一直关注前沿技术，注重研发投入，有部分产品已应用AI、</p>	

	<p>AR等前沿技术，如智能运动镜、智能美妆镜、移动智慧屏、AI试衣镜、VR眼镜等等。未来，公司将加快推进前沿技术的研究，储备新技术项目，加快研新技术的进度，提升产品的技术附加值；大力推进创新类显示产品的发展，坚持以科技创新为驱动，以满足市场需求为导向。</p> <p>问题四、下游客户的结算方式是怎样的？账期如何？</p> <p>答：公司采用给予一定的信用账期和现款现货相结合的信用政策，主要方式如下：1、对部分客户采用先款后货的方式；2、若由保险公司承保，灵活采用先货后款的方式。</p> <p>问题五、请介绍一下公司旗下专精特新企业情况。</p> <p>答：目前，公司旗下共有5家专精特新企业，其中，康冠科技、康冠商用为国家级专精特新“小巨人”企业，康冠智能、康冠医疗、皓丽智能为深圳市专精特新中小企业。这充分肯定了康冠科技及其子公司在专业化、精细化、特色化、新颖化四个方面的突出表现。未来，康冠科技将继续保持韧性和创新力，在行业的发展中再接再厉，持续致力于技术创新和产品研发，以满足不断变化的市场需求。</p> <p>问题六、公司应对汇率波动的措施有哪些？</p> <p>答：公司总营收的80%左右都是外销，原材料有一部分也是美元结算，针对这个部分的汇率波动可以相抵，同时公司还会做一些外汇套保业务来对冲汇率波动带来的风险。</p> <p>问题七、海外业务的销售模式是怎样的？</p> <p>答：公司海外业务模式主要分为 to C 端和 to B 端。关于 to C 端，公司主要通过亚马逊等电商平台进行线上销售；关于 to B 端，公司主要通过参加展会、拜访等方式开拓客户，为客户提供定制化服务产品。智能交互平板方面，公司以服务一线品牌商客户为主，产品主要销往欧洲、北美等主流市场，同时开拓新兴国家市场，目前，公司已与海外前十大品牌商中的大部分都建立了合作关系。智能电视方面，公司主要服务“一带一路”国家、新兴市场国家的 Localking 品牌客户。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年8月24日