

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

合肥美亚光电技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：T2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
活动参与人员	中金公司 张梓丁 陈敏慧、中泰证券 郑雅梦 姜楠宇、花旗银行 王俊凯、Polen Capital 董英英、Netyone Joana、奕瑞科技 刘琳 张晓东、浙商证券 刘明、国泰君安证券 刘启复、宝云资本 丁乙、信达证券 马佳月、摩根士丹利基金 侯静云、天风证券 张雨盈、信达证券 陈海燕、长城国瑞证券 胡晨曦、中邮证券 陈机恽、EXO 白杨、CITI AMY han、康众医疗 尹晟、JK 资本 RenSabrina 马林、晋江和铭私募 王熙、Blackrock Zeng Li、杨红杰、汇丰前海 胡若琳、长城国瑞证券 魏玉婷、长城国瑞证券 黄文忠、Point72 王璐瑶、凯基证券 郭亮亮、上海景领投资 冯珺、晨燕资产 倪耿皓、Fullerton Fund 刘宏、招商信诺 刘延波、深圳尚诚资产 向红旭、Aberdeen 资管 ChengJoanne、盛世景资管 熊英、景顺长城基金 张飞鹏、浙江新干线传媒投资 金枝、工银瑞信基金 邢梦醒、Generation 资管 LiJoel、江西彼得明奇资管 林蔚先、汇丰晋信基金 吴天齐、中银国际资管 吴锦尧、长江证券 肖旭芳、创金合信基金 皮劲松、汇添富基金 陈潇扬、海通证券资管 刘彬、中欧瑞博 孙清华、星石投资 陈飞、GRAND ALLIANCE 资管 SuAnnie、Neuberger Berman Singapore Pte.Limited Janice Zhang、银河证券 李泉 刘兰程、新华基金 刘海彬、孟辞、ANATOLE 资管 ZongEric、海岸号角私募基金 刘泽、融信盈通资产 杨栩、BlackRock AM North Asia Limited Alice YANG、张骏、昭图投资 赵小小、彤源投资 潘贻立 安志鹏、LYGH Capital Pte. Ltd LuGrace、天风证券 薛余来、JP Morgan 胡伟力、国君资管 陈思靖 金润 肖莹、平安基金 黄维、宁银理财丁雨婷、世诚投资 倪瑞超、WILLIAM BLAIR 资管 GaoSophie、煜德投资 管俊玮、杭州萧山泽泉投资 张添宝 杜新正、Causeway Hailey Xu、Superstring Capital ChenXi、Mars Asset FanWeiwen 宁玉涛、WELLINGTON MANAGEMENT COMPANY LLP HSUAndy、博道基金 吴子卓、深圳市尚诚资产 黄向前、张杰敏 Zhang Jiemin、华泰资管 刘学、Value Partners Hong Kong Limited 钱伟志、PA Asset Management 邓光健、Heartland Capital Investment Consulting Anna LIU、YangEthan、Schroder Investment Mangement Limited Kelly Zhang、Chloe Liu 等约 90 家投资机构和个人
接待人员	董事会秘书 程晓宏、证券事务代表 慈瑾
时间	2023 年 8 月 24 日
地点	合肥美亚光电技术股份有限公司

形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p>公司简要介绍了 2023 年上半年整体经营情况：</p> <p>2023 年上半年面对不确定的国内外经济形势，公司上下团结一致，克服了诸多不利因素。在经历了一季度低点之后，公司二季度收入增速回升至 11.5%，经营状况逐步好转，并持续向好发展。上半年公司收入 9.67 亿元，同比增长约 7%，净利润 3.46 亿元，同比增长约 6.8%，主营产品整体毛利率稳中有升，公司继续保持了较好的经营质量。</p> <p>公司医疗相关业务上半年表现也呈现前低后高、逐步恢复的发展态势，虽然当前口腔行业发展面临一定的压力且口腔 CT 市场竞争加剧，但公司立足于行业健康发展，通过提供更好的产品及服务给客户带来了更好的使用体验。依靠强有力的产品市场竞争力，通过灵活的市场策略，公司口腔 CT 等产品的销售正在逐步恢复增长。</p> <p>相关问答：</p> <p>1、6 月口腔 CT 团购 1400 多台交付情况如何？</p> <p>答：一般情况下，医疗团购订单在活动结束后三个月左右的时间内落地，部分订单兑现视客户具体要求而定，目前整体进度正常。预计多数订单陆续在三季度交付。</p> <p>2、口腔 CT 目前市场竞争情况如何，公司竞争策略？</p> <p>答：随着行业进一步发展，叠加当前特殊的经济发展环境，口腔 CT 的市场竞争正在进一步加剧。公司立足于推动行业健康发展和行业现状，将持续通过努力提升产品的市场竞争力和营销服务能力，以及灵活的销售策略为客户提供更好的产品使用体验，创造更多的附加值，并在竞争的过程中逐步建立起更高的品牌知名度和市场竞争力。</p> <p>。</p> <p>3、色选机上半年增速以及海外出口增速同比有所放缓的原因？</p> <p>答：上半年色选机业务增速回落主要是由于去年同期相对较大的基数。色选机业务发展相对稳定，公司正在依靠有竞争力的产品逐步扩大市</p>

场份额。海外色选机市场依然具备较大市场潜力，预计下半年海外出口会有更好的表现。

4、上半年色选机毛利率提升的原因？

答：国内色选机行业相对成熟，竞争格局和产品价格体系相对稳定。公司是色选机行业绝对龙头企业，拥有行业内最大的智能工厂和钣金、涂装生产基地，工程化设计、智能化生产有效提升了公司色选机产品的市场竞争力，且对产品的生产成本控制有着持续的积极意义。

5、公司合同负债较年初大幅增长的原因？

答：截至6月底，公司合同负债较期初大幅增长近60%，主要是因为公司预收货款增加所致。2023年以来公司整体经营逐步好转，预收货款大量增加，说明了公司在手订单量较快速增长，这对下半年的经营将产生较大的积极意义。

6、公司存货为何持续增长？

答：公司存货具体情况可参见半年报财报附注相关内容。报告期内存货有所增长，主要是由于公司自制半成品较期初大幅增长（超过50%），这是公司为即将到来的销售旺季所进行的生产备货。

7、上半年工业检测设备增速很快的主要原因？

答：上半年公司工业X光检测设备收入增长主要来自于包装食品X光异物检测机及轮胎检测设备的销售增长。

8、公司“美亚美牙”口腔健康数字化云平台的运营情况？

答：自公司在北京口腔展上正式发布“美亚美牙”口腔健康数字化云平台以来，已经有逾千家客户正在使用“美亚美牙”云平台。“美亚美牙”致力于解决口腔诊所经营痛点和满足诊疗智能化的要求，能有效提升诊所的工作效率和患者的诊疗体验，助力口腔行业数字化发展。

	<p>9、上半年销售费用率有所提升的原因？</p> <p>答：上半年国内经营环境逐步恢复正常，为扩大销售公司主动开展或参与了多样化的市场推广营销活动，并取得了较好的销售成果，公司销售费用有所增长是正常且有效的。</p> <p>10、公司下半年口腔参展及团购活动计划？</p> <p>答：公司将积极参加国内具有较大影响力的口腔展会，并视实际情况决定是否开展相关营销活动。具体安排请关注公司官网或相关自媒体届时发布的信息。</p> <p>11、公司手术导航设备市场推广情况及预研移动 CT 项目的进展？</p> <p>答：公司脊柱外科手术导航设备目前正处于示范推广期，截至目前，已成功辅助完成了多例胸椎手术。公司未来将加快该产品的市场推广节奏，尽快实现市场批量化销售。移动 CT 项目目前正照规划顺利推进，公司将积极跟进项目进展，争取早日通过审批注册。</p> <p>12、公司对 2023 年全年的发展展望？</p> <p>答：面对当前不确定的发展环境，公司将继续紧抓市场机遇，通过提升主营产品市场竞争力和营销服务能力，结合有效的市场营销策略，努力扩大销售，力争圆满完成年初制定的相关经营指标。</p>
<p>是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>