

上海元祖梦果子股份有限公司

2023 年投资者关系活动记录表

编号：2023-003

| | |
|---------------------------------------|---|
| <p>投资者关系活 动类别</p> | <p><input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观</p> <p><input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他</p> |
| <p>形式</p> | <p><input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议</p> |
| <p>参与单位名称 及人员姓名</p> | |
| <p>时间</p> | <p>2023 年 08 月 28 日</p> |
| <p>地点</p> | <p>上证路演中心</p> |
| <p>上市公司接待 人员姓名</p> | <p>总经理 张乙涛 先生 财务总监/董事会秘书 朱蓓芹 女士 独立董事 黄彦达 先生</p> |
| <p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p> | <p>1、上半年销售收入中人工成本增加 3200 万，原因是什么？ 答：您好，上半年人工成本增加主要系人员数增加及薪资、奖金调整，感谢您对元祖股份的建议和关注。</p> <p>2、公司经营扩张变慢后，是否会持续加大股票分红比例？ 答：您好，分红一方面考虑公司经营需求，另一方面主要是回馈股民，感谢您对元祖股份的关注。</p> <p>3、元祖梦世界的经营是靠收取商铺租金以及卖门票盈利吗？目前经营状况如何？ 答：您好，目前梦世界人流量可观，较去年有很大改善，感谢您对元祖股份的关注。</p> <p>4、公司目前对蛋糕成本调控进展如何？半年度财报数据显示毛利不增反降，似乎成本没有得到明显调控。想了解下半年是否会加大对成本的控制，谢谢！ 答：您好，公司上半年度成本率小幅上升。公司会对毛利结构持续进行优化，并将通过精益生产提升效率等方式有效控制成本率，感谢您对元祖股</p> |

份的关注。

5、请问为何元祖上半年营收增长速度为何比较低？

答：您好，受大环境及闰二月影响公司上半年营收增长不及预期，感谢您对元祖股份的关注！

6、请问公司在下半年是否会考虑股票回购？

答：您好，感谢您的建议，后续有情况我们也会同步披露公告，请继续关注元祖股份，谢谢！

7、请问管理层对第三季度中秋节表现预期如何？

答：您好，公司目前已经开启中秋销售，具体销售情况请参考第三季度披露数据，感谢您对元祖股份的关注！

8、请问销售费率和管理费率提升是什么原因引起的，后期是否会第三季度是否会改善呢？

答：您好，销售费用主要是由于用人费用增加导致的；管理费用主要是由于疫情开放后差旅费增加及技术开发服务费等费用增加引起的，感谢您对元祖股份的关注！

9、公司的现金比较多，估值相对其他企业较低，会进行回购股份吗？

答：您好！公司目前有在通过闲置资金购买低风险理财产品，增加现金收益，提高资金的使用效率。感谢您的建议，后续有情况我们也会同步披露公告，请继续关注元祖股份，谢谢！

10、今年上半年单店营收，比去年受疫情影响，同比下降，是什么原因？下半年还会持续吗？

答：您好，今年上半年新开店相对集中，存在养店期，从数据来看会对单店营收产生一定影响，随着门店周边市场的成熟，我们看好后期发展，感谢您对元祖股份的关注。

11、想问下目前元祖的营收中，To B 部分大概占比为多少，谢谢！

答：您好，公司一直注重对 TO B 及 TO C 端的推动，利用线下实体店、线上门店及各大电商平台实现 B 端、C 端多种类型客户的销售覆盖。感谢您对元祖股份的关注。

12、用人费用的增加与营收不同步，究竟主要是涨工资了，还是增加人员了？这种影响三季度还存在吗？

答：您好，两个因素均有影响，公司前期对员工进行了不同程度的调薪及奖金的发放，同时也是为了激励人员未来销售业绩的提升；此外公司上半年新增门店以及对单店人员储备数均有要求，感谢您对元祖股份的关注！

13、您好，是什么造成了上半年销售费用，尤其是佣金大幅增加？

答：您好，主要是由于用人费用增加导致的。随着电商业务的增加及引流，

佣金相应也会增加，佣金目前在可控范围内增加，感谢您对元祖股份的关注！

14、您好，2023年半年报营收同比增速不及费用同比增速的主要原因是因为今年上半年有润月的偶然性影响，而非因为经济不好引发需求不好、公司相对于竞争对手竞争力下滑、以及咱们管理层重大的经营管理失误，请问公司如何评估闰月对公司半年报业绩的影响？

答：您好，闰月对烘焙业的影响以及外部大环境因素，公司都会理性客观的看待，公司在报告期内对多款产品配方进行改良升级，将中国名菜包进粽子，实现大胆跨界，持续优化客户体验，小程序功能及会员福利不断迭代优化，深耕基本功，为后期销售做助力。感谢您对元祖股份的关注！

15、关注到元祖上半年的经营业绩，线下营收同比有所减少，是因为长期消费习惯的改变还是短期的什么原因？对此公司有何对策？

答：您好，随着近几年市场和消费观念的转变，我们观察到有偏向于线上消费的趋势。公司会将一家门店打造成7家门店的理念，做足线上线下销售，感谢您对元祖股份的关注！