

证券代码：300207

证券简称：欣旺达

欣旺达电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	国海证券、财通证券、中银国际、中泰证券、华泰证券、兴业证券、开源证券、海通证券、安信证券、华安证券、三峡资本、东吴证券、民生证券、明润投资、开弦资本、方正证券、野村国际、富瑞金融、大家资产、广发证券、天风证券、中信建投、景顺长城基金、富兰克林邓普顿等其他多家机构。
时间	2023年8月29日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：曾玏 证券事务代表：刘荣波 投资者关系副经理：陈晓智 证券事务专员：史玉然、欧子临 投资者关系专员：罗阳、张宝丹
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 1、公司领导介绍公司 2023 年半年度的业绩情况 公司 2023 年上半年实现营业收入 222.36 亿元，同比增长 2.39%；归属于上市公司股东的净利润为 4.38 亿元，同比增长 17.86%；扣非后归属于上市公司股东的净利润为 3.70 亿元，同比增长 49.66%。 从产品类别来看，2023 年上半年消费类电池实现营业收入 133.60 亿元，同比减少 0.70%；电动汽车类电池实现营业收入 51.86 亿元，同比增长 23.47%；储能系统类电池实现营业收入 4.52 亿元，同比增长 152.06%；其他类实现营业收入 32.38 亿元，同比减少 16.63%。 二、投资者问题主要答复 1、介绍一下公司子公司分拆进度安排？ 答：本次分拆事项已经董事会、股东大会审议通过。未来子公司计划向证监局申请辅导备案，待辅导备案完成后向深圳证券交易所创业板提交申报材料申请发行。

	<p>2、公司消费类电芯的客户拓展情况？</p> <p>受全球经济、地缘政治等新因素的影响，消费类市场增速有所放缓。但随着消费类电芯产能的逐步释放，公司消费类电芯客户也在逐步拓展中。在手机应用领域方面，公司客户覆盖率提升显著，后续将凭借产品技术、品质、成本管控等优势，逐步抢占份额。在笔记本电脑应用领域，目前公司电芯已进入头部品牌客户供应链并承接多个项目，后续公司将进一步提升在行业的渗透率及占有率。在消费类市场逐步复苏的大背景下，预计未来公司消费类电芯保持着较好的增速。</p> <p>3、公司目前动力电池的产品出货量结构以及动力电池未来的展望？</p> <p>公司目前动力电池产品分类中，三元电池比磷酸铁锂电池出货量多，公司在三元电池方面占有较大优势，后续将根据市场的需求来调整公司产品的结构，以适应行业的需求与格局。</p> <p>目前动力电池市场的竞争格局较为稳定，公司将凭借自身竞争优势争取更多优质客户，积极抢占市场份额。从客户储备来看，目前公司已相继与国内外众多知名汽车厂商建立了合作关系，未来将在维护现有客户的前提下积极开拓海外客户。超快充电池帮助用户解决对安全、续航里程、充电时间长和成本高的焦虑，随着超快充电站的建设以及超快充产品的进一步渗透，未来超快充电池产品也是公司重点发展方向之一。目前公司针对 BEV 市场，公司推出“闪充”电池，可适配 800V 高压及 400V 常压系统。超级快充 4C 电池产品已经在第一季度实现量产。在研 4C~6C “闪充”电池开发进展顺利，全场景实现 10 分钟续航 800 里。</p> <p>4、介绍一下公司储能电芯的情况？</p> <p>公司目前储能电芯针对电网储能已经实现 280Ah 电池量产，公司在研的 306Ah/314Ah 电池将进一步优化能量密度、能效和成本，目前进展顺利。未来公司将逐步完善产品矩阵，提升储能电芯自供率。</p> <p>5、简述一下公司在匈牙利投资建厂的相关情况？</p> <p>公司在欧洲匈牙利投资建设生产基地主要是为了进一步完善公司业务布局，服务国际客户，满足市场需求，拓展海外业务，提升公司的全球市场份额。目前公司匈牙利新能源汽车动力电池工厂一期项目投资金额约为 20 亿元。</p> <p>6、AR 的应用对消费类电池产品的影响？</p> <p>AR 的应用未来会对便携式设备，特别是手机电池的电量、能量密度、电芯等方面有更大的要求，会推进电池新技术的发展。产品的更新迭代给予公司进一步提升份额的机会，公司将快速响应市场需求，积极抢占市场份额，提升自身盈利能力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023. 8. 29