

广东金马游乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
时间	2023年8月29日 15:00-15:45
地点	线上会议
参与单位名称	（排名不分先后） 兴业证券、磐厚投资、中欧基金、北信瑞丰基金、浙商自营、保银投资、平安证券等
公司接待人员姓名	金马游乐 副总经理兼董事会秘书 曾庆远 金马游乐 证券事务代表 林展浩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>（一）公司 2023 年半年度报告情况介绍</p> <p>广东金马游乐股份有限公司是一家专业从事大型游乐设施、虚拟沉浸式游乐项目研发、制造、销售、安装及创新文旅项目投资运营于一体的综合型文旅服务企业，是中国游乐装备制造制造业首家 A 股上市公司，也是行业公认的龙头企业。</p> <p>过去三年，受特殊情况影响，公司各项生产经营活动受到较大冲击，但公司仍进一步加大了行业前沿技术的研发投入力度，成功研发出包括大型电磁弹射过山车、影视弹射悬挂过山车、无轨黑暗乘骑、翻转式飞行影院等创新产品，核心竞争力得到进一步提升。2023 年上半年，随着政策不断优化调整，挤压的文旅需求得到集中释放，公司积极集中资源保障产品交付，产品交付速度相较过去三年同期明显加快，营业收入相较 2022 年同期增长 106.48%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 1,072.59%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长 3,789.17%，呈现出较好的恢复性增长态势。</p> <p>（二）互动交流</p> <p>1. 问：公司 2023 年上半年市场拓展情况及客户构成？</p> <p>答：2023 年上半年，随着线下展会和商务交流活动恢复，公司陆</p>

续参加了国内外多个展会，进一步加大包括东南亚、中东、南美、非洲等新兴市场拓展力度，积极向国内外市场展示公司技术实力及近年创新成果，取得了良好的市场反响。当前，公司市场拓展态势良好，在手订单保持充沛。现阶段主要客户包括国内外连锁主题乐园运营商、游乐园运营商、城市公园运营商及存量项目改造运营商等。

2. 问：新增生产基地建设情况？

答：公司目前正在建设位于中山市港口镇的“金马数字文旅产业园”项目及位于武汉市新洲区的“华中区域总部及大型游乐设施研发生产运营基地项目”，上述项目计划于2024年下半年陆续建成并投入使用。

3. 问：自有投资运营项目情况？

答：公司首个自有IP亲子类项目已于2023年1月正式开园，目前正积极推进其他两个项目的规划设计及施工建设；同时，在原有成功运营项目基础上，公司继续拓展其他嘉年华运营项目，并进一步强化与相关合作伙伴的合作关系，进一步加速相关项目在全国的布局与实施。

4. 问：目前行业有什么新变化？

答：受过去三年及宏观经济波动影响，进一步加速行业格局重构，近郊游、周边游、短途游等运用碎片化时间出游成为文旅消费的重要特征，文旅项目向二三线城市下沉趋势愈发明显，Z世代逐步发展成为消费主力军，新型休闲体验消费方式逐步出圈，个性化、多元化的“体验型”消费受到追捧，科技、文化、艺术、教育、创新成为发展的全新动能，为业内企业带来了新的机遇与挑战。

5. 问：上半年公司应收账款有所增加的原因？未来是否会存在较大的资产减值风险？

答：2023年上半年，随着行业复苏，公司产品验收交付及收入确认步伐明显加快，在此过程中，公司部分客户为大型集团型客户，内部付款结算流程较长，偶尔会出现因内部流程原因延迟支付进度款项情况，从而导致在某一特定时间节点应收账款有所增加。

公司研发生产的游乐设施产品大多属于国家规定的特种设备，且多为根据客户实际需求定制的个性化产品，产品订单金额一般较高，生产交付周期较长，一般按进度分期收款，在产品验收交付后确认收入并结转预收账款和确认应收账款。公司过去部分客户属房地产行业，受政策调控影响，该部分客户出现经营困难情况，发生延期付款甚至

	<p>弃单等违约行为，对公司经营业绩造成了不利影响。</p> <p>目前，公司已建立起完善的销售与收款管理制度，持续加强应收账款的监控及催收催缴工作，强化客户信用评估体系建设，提高合同质量，定期对应收款长的坏账风险进行评估，及时采取有效措施，合理管控并降低应收账款风险。与此同时，公司目前主要客户构成相较以往已发生一定变化，现有客户多为具有较强实力的专业文旅投资运营企业，未来计提单笔大额资产减值的风险较低。</p> <p>6. 问：公司上半年产品毛利率出现变化的原因？</p> <p>答：与同行业相比，公司产品综合毛利率一直处于领先水平，由于行业特性原因，公司当期产品毛利率和当期交付产品的技术先进性、创新性、工艺要求等密切相关，2023年上半年，公司当期交付的新产品相对较少，导致当期毛利率出现一定波动；此外，为开拓市场，提升产品市场占有率，公司对部分产品给予了一定幅度优惠，以求进一步凸显规模效应，这些也导致产品毛利率出现一定变化。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年8月29日