

# 广东绿通新能源电动车科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）			
参与单位名称及人员姓名	财通证券            余炜超 农银汇理基金      刘荫泽 天风证券            张钰莹 运舟资本            翟冠程 华富基金            时彧 德邦基金            陈艳妮 鹏华基金            杨发鑫 华宝基金            贺喆 中庚基金            薛潇 广发资管            刘爽 西部利得基金      刘文婷 泽秋基金            沈晔 杉树资产            黄事超 华安证券            方婧姝 德邦证券            曹钰涵	富国基金            崔宇 广发基金            代振华 中国人寿基金      闫阳 华泰柏瑞基金      丁珺 交银施罗德基金   郭斐 泰达宏利基金      孟杰 新华基金            刘海彬 煜德投资            管俊玮 方正资管            周小锋 广发资管            刘文靓 鼎锋资产            李梦莹 泽秋基金            徐捷 安信证券            辛泽熙 华安证券            张帆 中信建投证券      张玉龙		
时间	2023年8月29日、8月30日			
地点	线上交流			
上市公司接待人员姓名	董事、财务总监：彭丽君 董事会秘书：江文秀 证券事务代表：黄晓伟			
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次交流活动以问答形式展开，具体内容如下：</p> <p><b>1、请简单介绍一下公司2023年上半年经营情况。</b></p> <p><b>答：</b>公司2023年上半年度实现营业收入5.9亿元，较2022年同期下降19.77%，主要受两个方面的影响：一方面是美国终端市场需求放缓，公司高尔夫球车产品在美国主要面向的是中产等个人家庭用户，美国的通胀压力和持续加息给个人消费者的消费需求带来了一定的抑制影响；另一方面是市场竞争有所</p>			

加剧，包括疫情后国外三大品牌生产能力逐渐恢复和国内厂家的竞争加剧。

从产品结构上看，2023 年上半年主要下滑的是高尔夫球车产品，今年上半年营收 4.6 亿元，同比下降 26.54%；观光车、电动货车都有 10%以上同比增幅，尤其是观光车同比增幅 28.00%；电动巡逻车与去年基本持平。

从收入结构上看，2023 年上半年国内市场主营业务收入 5,636 万元，同比上涨 7.56%，主要是国内市场需求有一定恢复，以及我们在产能问题缓解后也加大了对国内市场的资源投入；国外市场收入 5.3 亿元，同比下滑 21.82%，主要受美国市场需求放缓和市场竞争加剧的影响，不过在非美国市场整体是增长的，比如在越南、马尔代夫、泰国、意大利、澳大利亚、墨西哥等一些国家的收入都有一定增长。

2023 年上半年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 1.42 亿元，同比下滑 1.25%；扣非净利润 1.37 亿元，同比下滑 3.5%，整体情况稳中略有下滑。

## **2、公司上半年的毛利率有所增长，主要是什么原因？**

**答：**公司 2023 年上半年度主营业务毛利率达到了 32.92%，较上年同期上涨 5.20%，主要是两个方面的影响，一方面是我们自动化产线投入和供应链管理带来的成本下降以及产品优化升级带来的部分产品销售价格的提升；另一方面是受人民币贬值的影响。

## **3、最近锂电池价格下跌，会对我们的电池库存造成压力吗？**

**答：**影响很小。一方面，我们的产品目前还是以铅酸电池为主，锂电池占比较小；另一方面，我们对主要客户出口的产品未配置电池，由客户收货后自行在当地组装电池。所以锂电池价格下降对我们没有太大的影响。

## **4、公司确认收入的时点是什么时候？**

**答：**根据公司的具体业务类型，公司主要收入确认具体方法包括：境内销售：根据与客户的约定，在发货并获得客户确认收货后，公司确认收入；境外销售：公司主要采用 FOB、CIF 和 C&F 方式成交，少部分采用 EXW 方式成交。采用 FOB、CIF 和 C&F 交易方式出口的业务，公司按照与客户签订的合同供货，公司在产品发出，办妥报关手续并取得海运提单或陆运运单等资料后确认收入；采用 EXW 方式交易的出口业务，公司在产品出库交付给客户指定的承运人，并取得确认单据时确认收入。

**5、公司产品销售有没有明显的季节性特征？**

**答：**没有明显的季节性特征，通常一季度因传统春节假期的影响销售会少一些。

**6、公司 IPO 扩产项目目前是什么进度？预计什么时候投产？**

**答：**截至 2023 年半年度报告期末，该项目正常推进，累计投入募集资金近 1.9 亿元，进度已经达到 67.89%。具体投产时间视工程竣工验收、生产设备安装调试、下游订单需求等多重因素而定。

**7、除了 IPO 的 1.7 万台扩产项目，目前还有计划其他扩产项目吗？**

**答：**目前没有新增的扩产项目，关于公司最新公告的现有 4 号、6 号及 7 号厂房扩建项目，针对的是生产过程中的特定工序项目。项目建成后，对部分零件的喷漆、五金表面处理（电泳、喷粉）等加工工序由外协加工改为自行加工，这也有利于公司进一步提高生产效率、降低生产成本，提高生产工艺水平和产品质量水平。

**8、公司目前账上还有较多的募集资金，是否有具体的规**

	<p>划?</p> <p>答：关于募集资金使用，除了原定的募投项目外，超募资金的使用我们还在谨慎地论证和讨论中。公司将根据自身发展规划，紧密结合市场和行业发展方向，认真地研究筹划，以审慎决定超募资金投向，创造更多的价值来回馈投资者。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无
日期	2023年8月30日