

证券代码：002661

证券简称：克明食品

陈克明食品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人数	中邮基金金振振、华西证券卢周伟、新华资产李琰、泰康基金卢日欣、外贸信托崔梓涵、紫欣投资申嘉艺、中金基金刘晓琳、华创自营简婕如、合煦智远张夺、诚盛资本吴畏、洪胜资本卢洪、世称投资朱洪旭、华泰保兴田荣
时间	2023年8月29日-30日
地点	电话交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书陈燕女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：二季度利润拆分到各业务板块的情况？</p> <p>A：公司主要包括食品和生猪两大业务板块，单二季度合计亏损了2000多万，食品业务盈利2000多万，较去年同期略有上升，生猪业务亏损4000多万。</p> <p>Q：七八月份小麦价格有抬升的趋势，七八月份公司毛利率有没有变化？</p> <p>A：七月份小麦单吨采购成本同比是下降的，对公司毛利率提升是有利的。</p> <p>Q：公司预判下半年小麦价格是什么走势？</p>

A: 公司预判下半年小麦价格同比会往下走, 全年小麦采购成本相较去年同期会有所下降。

Q: 公司产品的价格有提升吗?

A: 公司产品单吨价格一直在往上提, 今年上半年的单吨出厂价同比也是上升的。

Q: 单吨售价上涨的幅度? 后续会继续往上涨吗?

A: 上半年挂面平均单吨出厂价同比上涨了 3 个多点, 后续会结合市场竞争环境确定不同的竞争策略。

Q: 上半年食品业务分季度的毛利率有什么样的变化? 小麦成本的变动情况是怎样的?

A: (1) 公司食品业务半年度毛利率同比是略有下滑的, 其中一季度毛利率同比是下滑的, 但二季度毛利率同比是上升的。(2) 今年一季度小麦采购成本较去年同期是上升的, 二季度小麦采购成本同比是下降的, 整个半年度小麦采购成本同比有所下降。

Q: 华东区域下降幅度比较大是什么原因?

A: 华东区域的下滑幅度较大主要还是上年同期基数的问题, 因为 2022 年三四月份上海受客观环境因素影响, 销量出现成倍增长, 今年恢复到常态水平。

Q: 公司最新的产能建设的情况?

A: 公司目前在建产能以挂面为主, 主要是华东的嘉兴基地, 其他的基地市场主要是对原有的老产能的替换。

Q: 方便食品今年表现比较好的产品有哪些?

A: 方便食品销售比较好的是盒装的武汉热干面, 虽然整个方便食品的量同比下滑, 但这款产品的销量是在上升的, 而且

	<p>上升幅度还比较可观。</p> <p>Q: 方便食品整体是下降了,但是线上直销有比较明显的增长,线下渠道是有什么渠道调整或者产品调整吗?</p> <p>A: 公司方便食品在线上渠道的品牌影响力比之前明显是增强的,主要是公司近几年对线上渠道持续投入,基础打得比较稳;而线下渠道下滑的原因是速食行业的消费量较去年同比下降,同时,速食行业不少主攻线上渠道的新消费品牌开始由线上转战到线下,线下渠道的竞争更加激烈。</p> <p>Q: 公司在员工激励方面有没有新的规划?</p> <p>A: 公司现在有一批库存股,未来不排除会对这批股票做一些安排。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 8 月 31 日