

证券代码： 300915

证券简称：海融科技

上海海融食品科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	详见附件清单
时间	2023年8月30日、2023年8月31日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书：庄涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍一下公司2023年上半年整体经营情况 答：公司持续深化战略布局和产品创新，积极拓展营销渠道，营收实现了稳健增长的目标。2023年1-6月，公司实现营业收入4.74亿元，较上年同期增长13.09%；归属于上市公司股东净利润4,849.27万元，较上年同期下降6.65%。其中，二季度实现营业收入同比增长14.51%，归属于上市公司股东净利润同比增加26.57%。上半年随着烘焙、餐饮行业市场逐步修复，产品端奶油和果酱类产品同比分别增长13.47%和16.87%；渠道端经销和直销同比分别增长11.64%和23.99%。</p> <p>2、棕榈油价格已开始逐步回落，公司毛利率修复情况如何？ 答：棕榈油价格的回落，对公司毛利率修复有着积极的影响。今年上半年，公司主要油脂类原材料的平均采购价格较去年同期下降34.39%。同时根据不断变化的市场需求，公司持续创新，优化产品结构，部分新品增速较快，受此影响第二季度的毛利率同比修复了2.15个百分点。</p> <p>3、公司上半年在产品端有哪些创新？ 答：报告期内，公司在传统植脂、混合脂产品不断精进的基础上，焕新亮相“奶油家族”系列新品，含乳脂奶油系列新推出了品质、性价比和操作性兼具的心选牛奶奶油。同时，新推出的恋乳澳浓、恋乳轻脂稀奶油，进一步延展丰富了海融稀奶油产品线，积极为广大客户提供国产稀奶油安心可靠的美味</p>

体验。在第 25 届中国国际焙烤展览会上，海融全新亮相飞蛋植物基榛子坚果奶油。原料采用全果研磨，整颗榛子仁经烘烤后超微粉碎，精细研磨，保留坚果原本的营养和美味。通过新品，海融再次传达出“用一颗坚果换绿色地球”的理念。

海融餐饮渠道，全新升级巴旦木奶惊艳亮相 HOTELEX 上海酒店展，这款新品添加了优质进口巴旦木原浆，0 乳糖、0 动物脂肪、0 反式脂肪酸，好吃无负担，可作为乳制品的理想替代品。此外，海融推出的“无需额外添加芝士”可直接打发的奶盖产品，帮助客户简化门店操作，出杯更稳定，SOP 操作更标准化。在餐饮果酱部分，首推“可食用”樱花花瓣酱，聚焦高颜值与新奇的产品体验。

4、公司在营销渠道拓展方面有哪些举措？

答：报告期内，公司对纷享销客系统进行了重建升级，从市场、销售、售后等多个渠道去了解客户，通过一体化的营销方式增加客源渠道，获得更多的优质客源，深度了解每个客源渠道，开发出更多新的客源渠道。在结合现有客户池及产品池的基础上，不断跟进市场的变化和客户的反馈，并将其与产品优势形成最佳匹配，提高客户留存率，扩大渠道和客户的覆盖度。同时，公司在海外市场新设土耳其和马来西亚销售子公司，进一步加快在东南亚、“一带一路”沿线国家、欧美市场的产业布局 and 营销体系的建设，向国际化不断迈进。

5、今年上半年公司的海外业务情况如何？

答：2023 年 1-6 月，公司海外业务实现营业收入 0.83 亿元，同比增长 3.06%。土耳其子公司和马来西亚子公司的设立，加快了公司在海外市场布局的脚步。今年 3 月份，公司参加了俄罗斯的展会，开启对俄罗斯和东欧市场的开发；在品牌和客户基础比较好的泰国、印尼等东南亚市场，公司将加大市场和研发投入，调整精进产品和新品类开发，拓展经销渠道，不断提升品牌影响力和市场份额。

6、在竞争激烈的烘焙市场中，公司是如何进行品牌形象建设的？

答：公司在烘焙渠道持续增加品牌传播音量，积极参与国内外重大行业展会、行业论坛与峰会。2023 中国焙烤展，公司凭借“焙客印象”品牌，持续打造焙烤行业的“金牌供应链”，与上下游供应链企业携手共建更高层次的烘焙生态，为行业赋能，为客户创造更多价值，最终达到产业链共赢。同时，公司通过多样化产品生态布局，参展上海酒店展及餐饮业博览会，拓展了餐饮板块市场，满足餐饮客户定制化需求。2023 年 3 月，海融科技亮相俄罗斯国际烘焙设备与原料展，展现公司全球化布局与实力，领航未来食品，吸引了全球市场专业观众的目光。另外，在品牌传播形式和内容制作上也更加多样化，通过短视

	<p>频传播、线上直播等模式呈现品牌、产品以及服务；在渠道开拓端，通过与 Foodaily、食品板、全球烘焙指南、烘焙地球村等行业深度媒体合作，对植物基产品以及“奶油家族”的内容深度定制并进行广泛传播。</p> <p>7、公司产能布局进展如何？</p> <p>答：今年年初，海融科技未来食品产业园奠基仪式在上海市奉贤区隆重举行，标志着公司募投资项目进入全面开工建设的新阶段。募投资项目建成后，公司将加大对高端奶油制品、植物蛋白饮品、冷冻烘焙等领域的投入，在夯实公司已有市场优势的同时，优化产品结构，进一步提升公司盈利能力。粤海融华南生产基地建设的辅助工程设施及生产设备已基本完成安装，车间生产线正有序进行调试。目前，粤海融已取得了广东省佛山市市场监督管理局颁发的食品生产许可证。在海外布局方面，印度工厂生产基地第二条生产线正在加快建设。</p>
附件清单（如有）	参会人员清单
日期	2023年8月30日-2023年8月31日

附件：参会人员清单

序列号	姓名	公司名
1	简雪齐	深圳进门财经科技股份有限公司
2	张超凡	东证融汇证券资产管理有限公司
3	于日新	北京国世通资产管理有限公司
4	晏诗雨	中泰证券股份有限公司
5	姜姗秀美	上海大箏资产管理有限公司
6	刘洁铭	国海证券股份有限公司
7	熊智超	上海申银万国证券研究所有限公司
8	李莹莹	郑州智子投资管理有限公司
9	沈旸	中国国际金融股份有限公司
10	解睿	海南羊角私募基金管理合伙企业(有限合伙)
11	蔡子廷	东方证券股份有限公司
12	胡瑞阳	国信证券股份有限公司
13	李茵琦	财通证券股份有限公司
14	江皓云	中信证券股份有限公司
15	李爽	银华基金管理股份有限公司
16	陈诚	兴合基金管理有限公司
17	薛涵	方正证券股份有限公司
18	付羽	深圳市明己投资管理有限公司
19	杜宛泽	浙商证券股份有限公司
20	陈姝	华安证券股份有限公司
21	胡慧娟	晋江和铭资产管理有限公司
22	邓天娇	股份有限公司
23	杨浚哲	海森堡资本管理有限公司
24	白春荣	东盈投资
25	杨哲	光大证券股份有限公司
26	丰一凯	长江证券(上海)资产管理有限公司
27	饶海宁	上海常春藤资产管理有限公司
28	白嘉怡	太平洋资产管理有限责任公司
29	孙凌波	国联证券股份有限公司
30	孟斯硕	东兴证券股份有限公司
31	胡跃才	中国国际金融股份有限公司
32	侯雅楠	安信证券股份有限公司
33	武雨欣	中国国际金融股份有限公司
34	陈建林	国都证券股份有限公司
35	孙超	英大证券有限责任公司
36	凌超	海南羊角私募基金管理合伙企业(有限合伙)
37	肖依琳	国海证券股份有限公司
38	范林泉	东北证券股份有限公司
39	赵瑞	首创证券股份有限公司
40	吴康辉	东海证券股份有限公司
41	杨霞	上海彤源投资发展有限公司

42	李鑫鑫	太平洋证券股份有限公司
43	陈卫	南京友好助剂化工有限责任公司
44	祝海杰	上海宁涌富私募基金管理合伙企业(有限合伙)
45	王建东	相聚资本管理有限公司
46	戎勉	上海宽潭私募基金管理有限公司
47	马雪薇	深圳抱朴资产管理有限公司
48	朱骏	华泰证券(上海)资产管理有限公司
49	王梦如	紫金矿业投资(上海)有限公司
50	刘新	北京金百镨投资管理有限公司
51	李镜池	深圳市翼虎投资管理有限公司
52	管晶鑫	浙江米仓资产管理有限公司
53	范锡蒙	民生证券股份有限公司
54	冉飞	长城证券股份有
55	童杰	华福证券有限责任公司
56	刘利钊	深圳市惠通基金管理有限公司
57	Hank Ren	Aihua Asset Management
58	裴慧宇	申万宏源证券有限公司
59	吴思颖	国盛证券有限责任公司
60	张玲玉	民生证券股份有限公司
61	沈梦杰	上海摩旗投资管理有限公司
62	郑州杰	永赢基金管理有限公司
63	陈佳琦	深圳金泊投资管理有限公司
64	李梦鹂	国海证券股份有限公司
65	王旭	杭州霄昇资产管理有限公司
66	李依琳	国信证券股份有限公司
68	王策源	天治基金
69	隋阳	东盈投资
70	葛琳艳	中航信托
71	丁力佳	北京泓澄投资管理有限公司
73	李雨桐	富安达基金
74	赵强	德邻众福投资
75	蔡伊垚	原泽基金
76	王珠琳	上海证券食饮
77	王慧林	上海证券食饮
78	赖思琪	上海证券食饮