

证券代码：000623

证券简称：吉林敖东

债券代码：127006

债券简称：敖东转债

## 吉林敖东药业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与人员及方式	网络通讯方式 信达证券：章钟涛 淡水泉（北京）投资管理有限公司：杨烨 广东正圆私募基金管理有限公司：亓辰 嘉实基金：万品玉 阳光资管：赵孟甲 永赢基金：陆凯琳 长信基金：胡梦承 汇添富：李泽宇昱 西部利得基金：陶星言 宁银理财有限责任公司：郑桐 中信建投自营：刘岚
时间	2023年9月1日
地点	吉林省敦化市敖东大街2158号
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：王振宇 董事会办公室主任：赵仁和
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、请介绍一下公司2023年半年报情况？</b> 2023年上半年，公司总资产3,234,409.60万元，比年初增加117,151.65万元，增长3.76%；归属于上市公司股东的净资产2,691,119.25万元，比年初增加87,461.97万元，增长3.36%；资产负债率为15.89%；实现营业收入158,301.36万元，比上年同期增加33,278.10万元，增长26.62%；实现归属于上市公司股东的净利润106,318.23万元，比上年同期增加56,853.97万元，增长114.94%。 公司业务板块主要由医药、金融、大健康三大板块构成。公司医药板块分为中药、化药、连锁药店的批发和零售三大业

务。目前公司共有药品生产批准文号 606 个，其中中药生产批准文号 309 个，化学药品生产批准文号 297 个，包含 45 个独家品种、独家剂型产品。公司有 201 个产品被列入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2022 年）》，有 90 个产品进入《国家基本药物目录》。同时公司在中药配方颗粒方面已先行布局，目前子公司延边药业累计获得 354 个品种备案凭证，基本涵盖了中医临床使用频率最高的品种。

2023 年上半年中药营业收入 94,813.05 万元，较上年同期增长 20.47%，占营业收入比重为 59.89%；化学药品营业收入为 21,153.71 万元，较上年同期增长 39.41%，占营业收入比重为 13.36%；连锁药店批发和零售营业收入为 19,774.33 万元，较上年同期有所下降，占营业收入比重为 12.49%。上半年公司实现销售收入过亿品种数量 2 个，过千万品种 16 个。

大健康板块上半年营业收入为 20,402.99 万元，较上年增长 303.76%，占营业收入比重为 12.89%。上半年公司有 4 个大健康单品销售收入过千万元，还有 30 种产品销售收入过百万元。

金融板块以持有广发证券为核心优质资产，截至 2023 年 6 月 30 日，公司及全资子公司合计持有广发证券 1,502,869,267 股，占广发证券总股本的 19.72%。合计持有广发证券市值 209.21 亿元。同时围绕医药产业进行证券投资，公司及子公司延边药业合计持有辽宁成大 88,518,876 股，占辽宁成大总股本的 5.79%；直接持有第一医药 9,988,525 股，占第一医药总股本的 4.48%；直接持有南京医药 12,360,256 股，占南京医药总股本的 0.94%，同时公司还是绿叶制药等上市公司的股东。

吉林敖东先后出资参与设立敖东医药基金、创新产业基金、广发信德中恒汇金、健康创业基金、广发信德厚泽创业基金，所投项目涉及生物制药、医药研发、医药销售、互联网医疗等领域。通过基金间接投资这样一批特色鲜明、优势突出、竞争力强的生物产业项目，有利于加强企业自身的科研攻关能力，提升公司核心竞争力。

2、上半年公司中药板块整体增速表现不错，实现了 20.47% 的增长，三大核心品种都有一些增长，但从数据上看上半年安神补脑液的增长 4.12%，有点稍弱，想了解一下增速相对较慢的一个原因，以及展望一下安神补脑液下半年有哪些措施和方法能够达到全年增长 8 至 10 的增长目标？

2023 年上半年中药营业收入 94,813.05 万元，占营业收入

比重为 59.89%。公司中成药品种市场基础扎实、疗效确切、使用安全，发展潜力巨大。公司集中优势资源，打造的中药 3 个核心大品种安神补脑液、小儿柴桂退热口服液、血府逐瘀口服液，上半年均实现销量稳步增长。上半年公司中成药产品有 2 个实现销售收入过亿元，分别为安神补脑液、小儿柴桂退热口服液，其中小儿柴桂退热口服液销售收入同比增长 116.26%，另有 9 个中成药产品实现销售收入过千万。

上半年安神补脑液增长 4.12%，主要是公司根据市场情况，稳步推进大品种群多品种群营销战略，加大渠道管控力度，依托安神补脑液核心品种的拉动作用，着重培育市场，形成以安神补脑液为主的系列品种群梯队发展格局。公司其他重点培育品种及潜力品种资源共享、协同增效，上半年部分品种销量实现新突破，尤其是脑心舒口服液，上半年同比增速达到 367.88%。同时，重点培育品种、潜力品种养血饮口服液、少腹逐瘀颗粒、生脉饮口服液、孕康颗粒、伸筋片、清热解毒口服液等产品销售收入同比增幅较大。

公司主导产品安神补脑液销量的每年持续增长依赖于消费者对于敖东产品的疗效和质量的认可，安神补脑液在历年的销售中积攒了众多忠实消费者，该产品在提高免疫力及调节神经衰弱方面有显著的疗效。安神补脑液已经发展成为年销售收入过 6 亿元的核心品种。该产品以其显著的疗效和广为人知的市场口碑，每年仍在保持一个稳步的增长态势，具备保持销量稳步增长的潜质，公司将积极做好相关市场销售工作，确保实现既定的销售目标。

**3、上半年公司核心品种小儿柴桂退热口服液实现 116.26% 的增长，基本上是翻倍的增长，增速非常亮眼，上半年就实现了过亿销售，具体原因是什么？下半年及未来三年小儿柴桂退热口服液的发展规划是怎样的？**

2023 年上半年小儿柴桂退热口服液实现销售收入 11,216.88 万元，同比增长 116.26%。小儿柴桂退热口服液作为全国独家专利产品，经过多年的培育，已经发展成为一个核心大品种。公司坚持持续深耕儿科领域，加大科研投入及学术推广，以小儿柴桂退热口服液为主品，加快关键客户连锁市场的开发，增加合作品种数量，把关键客户连锁做成一个个销售增长点。对私立医院、院外处方渠道规范管理，加强学术引导，实现快速成长。小儿柴桂退热口服液以治愈率高、复发率低、

治疗周期短、退热平稳不反弹的优势，迅速成为儿科呼吸道疾病的一线用药。

公司在打造小儿柴桂退热口服液成为核心大品种的过程中，形成了成功的经验型发展模式，能够助力其他具备成长潜力品种实现快速发展。公司聚焦儿科领域，打造以小儿柴桂退热口服液等退热止咳临床领域优势品种。根据市场变化，抓住机会，扩大小儿柴桂退热口服液的市场占有率，丰富儿科产品线，有利于做精做专和增加市场黏性。公司小儿柴桂退热口服液在培育为核心品种的过程中保持了快速增长趋势，预计在达到一定销售规模后，会保持一个相对稳定增长的态势。

**4、大健康后续产品引入规划情况？目前销售渠道主要是直播带货，还是渠道销售，能否介绍一下大健康的收入来源构成情况？**

2023年上半年，大健康实现销售收入 20,402.99 万元，较上年同期增加 15,349.77 万元，同比增长 303.76%。目前，公司共生产销售保健功能性食品、膳食营养补充剂等大健康产品 200 多种，其中保健食品注册批准证书 22 个、保健食品备案凭证 76 个。主要有“谷比利<sup>®</sup> 氨糖软骨素透明质酸片”、“大幽小幽<sup>®</sup> 口腔抑菌膏”、“创喜牌叶黄素桑葚菊花含片”、“敖东健康牌辅酶 Q<sub>10</sub> 软胶囊” 4 个单品销售收入过千万元，还有 30 种产品销售收入过百万元。报告期内，健康科技开发了 23 种大健康产品，取得了 8 个保健食品备案凭证。大健康产品在研项目 20 个，目前按照项目进度稳步推进。子公司健康科技以高含量营养素和功能性的保健食品为主要研发方向，子公司酵素科技主要开发、生产、销售酵素原液。

2022 年子公司健康科技增资扩股引进战略投资者，利用战略投资者资源开展大健康板块业务，提高公司在大健康领域的竞争能力。2022 年 9 月 15 日，公司与辛选集团正式签订深度合作协议，引入新型数字电商直播模式，实现大健康板块销售快速增长，目前公司大健康板块销售模式有电商直播、传统网店以及传统渠道销售多种模式，其中以电商销售为主要收入构成。

2023 年上半年，公司加速发展在各大电商平台开设旗舰店并加强运营管理，子公司健康科技在浙江杭州成立电商事业部，专门负责对接各大平台及电商运营管理。上半年，健康科技开通了抖音平台保健品旗舰店。目前，在抖音平台上自有直播业

	<p>务已经开始运营。在大健康业务上，公司通过持续营销创新，结合传统电商与新型数字电商直播模式，助推大健康产品销售快速增长。</p> <p><b>5、请问注射用盐酸平阳霉素增长相对较快，后续预期如何？化药板块后续发展预期和规划？</b></p> <p>公司化学药品包括化学药品针剂、化学药品普药和化药原料药，2023年化学药品营业收入为21,153.71万元，较上年同期增长39.41%，占营业收入比重为13.36%。公司重点培育化药品种注射用盐酸平阳霉素上半年实现销售收入3,263.43万元，较上年同期增长58.81%。</p> <p>2023年上半年，公司化药核心品种注射用核糖核酸II被调整出《第二批国家重点监控合理用药药品目录》，公司积极探索新形势下市场环境销售模式，充分分析研讨医药政策，全力恢复注射用核糖核酸II市场销售。在化学药品品种培育上，公司以基本药物和医保产品为重心，以等级医院院内处方为主，基层卫生院为补充，深入分析行业变化趋势，结合政策和市场竞争环境变化的新形势，营销体系通过创新、质量、疗效多维度推广，持续开展临床治疗用药研究，推介科研成果，提升品牌影响力和市场美誉度，进而不断提高公司产品市场覆盖率和占有率。上半年注射用盐酸平阳霉素、维生素C泡腾片、注射用赖氨匹林、赖氨匹林原料药销量实现快速增长。新产品维格列汀片实现销售，盐酸厄洛替尼片等加快市场推广，注射用尿激酶市场布局取得新进展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露的重大信息。</p>
<p>日期</p>	<p>2023年9月4日</p>