

证券代码：003041

证券简称：真爱美家

## 浙江真爱美家股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德 高逸云 华泰柏瑞 方纬 中庸资产 吴超 瞰道资产 崔彬辉 硕盈资产 周游
时间	2023 年 9 月 1 日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：胡洁
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、新工厂在建产能？</b> 答：未来智能工厂一期投产后，加上原厂保留产能，公司设计总产能将达到 6.5-7 万吨，另外二期预留了 2.5 万吨产能提升空间。 <b>2、新工厂建设进度？</b> 答：产线自动化调试紧密开展，建设和投产照原定计划进行中：其中生产设备基本陆续到位，目前主要进行各项软硬件的调试工作。对部分重点工序进行测试，产品品质稳定性和成本控制均达预期；智能制造软件方面，生产调度中心、生产管理系统、自动化产线、仓储物流系统等 15 项平台安装完毕并测试中。目前主要集中在自动化调试上，预计三季度末进行整个产

线的测试，四季度逐步投产。

### **3、新工厂应用智能化产线将节省多少综合成本？**

答：智能新工厂将通过企业云、物联网、5G 网等互联网和各类信息系统的运用，实现全厂设备的全面数字化和信息化，借助数字化推动生产流程优化和再造，设备状态实时采集和工艺数据下发，进一步提升产品制成率和产品品质稳定性，不断提升客户满意度，同时也提升了公司柔性生产、快速交货的能力，满足客户不断升级的消费需求；在生产成本方面，通过生产流程优化再造和现代化设备应用，水电气等各项能耗成本进一步降低：通过实施经编车间盘头运输行挂系统、白坯布 AGV、RGV 运输系统，全面实现物流自动化，预计操作人工减半；新增的加弹生产工序，进一步完善毛毯全生产链，成本控制更加优化；立库建设也增强了公司原材料战略储备能力，以更好应对原材料价格波动对毛利的影响。

### **4、新工厂将应用的无水印染技术是什么？**

答：公司将在智能新工厂应用新型毛毯免水洗技术，该技术建立在公司研发团队大量实验数据的基础上，依托于纳米免水洗液体分散染料的应用和关键工艺创新，省去了传统毛毯印染产线中的蒸化、水洗、脱水和挂布多道工序，节省了用水并减少污水的产生，既有效降低了生产成本、实现绿色生产，又实现了生产自动化大连线，大幅提升生产效率，在行业内具有较强的先进性。另外，该技术的应用依托于优化升级后的全新智能制造生产线，前后工序精准匹配，使其在降本增效方面发挥出最大优势。

### **5、竞争对手情况及公司核心竞争力？**

答：公司经过多年发展，目前在生产规模、产品质量、新产品和技术研发等方面均处于行业领先地位，尤其在成本控制方面

有较强竞争力；同时公司也积极对标山东、江苏等主要毛毯生产厂家，继续挖潜成本控制优势和产品品质优势，进一步增强公司在销售定价上的主动权，不断提升竞争优势。

#### **6、预计今年毛利率情况？**

答：原材料价格、能源价格和汇率等波动均会影响生产成本和毛利。公司一方面会依据行情预测进行原材料战略储备，另一方面也会根据成本浮动及时调整产品价格，同时不断加强精益生产，严格把控生产及运营成本，借助龙头规模优势有效降低公司毛毯产品的单位成本。

#### **7、产品调价因素？**

答：公司主要根据当期原材料价格波动和汇率变动适时调整产品售价。

#### **8、客户下单周期？**

答：客户一般按季度下单发货，由于下半年为销售旺季，客户会根据销售情况频繁补单。

#### **9、一带一路等公司出口地区情况介绍及主要经销商情况？**

答：公司主要销售区域为中东、北非和南非，包含“一带一路”中亚和中东欧等沿线国家如沙特、阿联酋等，毛毯为出口地区民生刚需，不仅可以作为床上用品，也可以作为宗教用铺垫、装饰用品，另一方面由于水资源稀缺毛毯多作为一次性消费品使用，故当地人更换毛毯频率较高，因此公司出口地区对毛毯的使用频繁且需求量较大，毛毯使用频率较高。其次，当地百姓对毛毯的花型、尺寸和风格等有不同要求，公司会根据其文化背景和消费特点对产品不断升级迭代，不断提升品牌软实力以满足消费者日益增长的消费需求。公司定位为全球 B 端生产，坚持多客户、多市场、多渠道的营销战略，公司凭借长期以来强大的供货能力和良好的商业信誉与国外主要市场的多

	<p>家品牌商和批发商建立了稳定的合作关系。</p> <p><b>10、公司是否享受相关税收优惠政策？</b></p> <p>答：公司两家子公司均被认定为高新技术企业，因此企业所得税税率按照 15%执行；另公司出口的毛毯产品的增值税实行“免、抵、退”税管理办法，退税率为 13%。</p> <p><b>11、自有品牌建设情况及占比？</b></p> <p>答：公司目前以 ODM 为主，自有品牌销售占比约三成。公司一直注重自有品牌打造，经过多年累积，目前主品牌 truelove 和副品牌 inlove 在出口当地市场已具备一定品牌口碑和基础，并以迪拜为辐射中心向中东、北非和东欧扩散，未来会持续加强自有品牌打造、提升市场竞争力。</p> <p><b>12、未来发展计划？</b></p> <p>答：一、公司将继续聚焦核心品类仿韩毯、叠加云毯品类提升，深耕中东、北非等中高克重毛毯市场，同时注重婴童毯、毯套件等细分市场品类以满足市场开拓需求，持续提升花色、风格、包装设计、品牌等软实力，不断提升产品附加值和竞争力、强化自有品牌，稳固并扩大优势，进一步提升市占率；二、加快新产品开发和储备，目前复合地毯和热转印地毯等产品开发销售反馈达预期，未来将逐步提升地毯类产品份额，并逐步完善地毯低中高产品线。三、依托未来智能制造新工厂，借助数字化推动生产流程优化和再造，提升公司柔性生产、快速交货的能力，进一步布局欧美和其他新兴市场，做大做强真爱自有品牌及系列产品出口影响力。另外智能制造的建设和应用也为未来公司产能外扩和嫁接奠定了基础。</p>
附件清单(如有)	无